



18
มกราคม
2561

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”
ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช

สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช รหัสไปรษณีย์ 57100

☎ โทรศัพท์ : 053-702870 ต่อ 10
☎ โทรศัพท์มือถือ : 09-5126-8181, 08-8519-5290
✉ E-mail : jtongrak@gmail.com



สำนักวิชาสังคมนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
กลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย ประกอบด้วย

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ พิจารณา กลั่นกรอง บทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ และให้
ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผลงานแต่ละเรื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ทั้งเนื้อหา ภาษา และรูปแบบการ
เขียนผลงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร)
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมนานาชาติวิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกฤษดิ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลิน อุนวิจิตร
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๔. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๕. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๖. อาจารย์ ดร.กานต์รวี บุษยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอากานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรีพันธ์ พันธุ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๙. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๒๐. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์เพชรสวัสดิ์ กันคำ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ศศิพัชร เมฆรา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์อิทธิพิทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๕. อาจารย์จามรี พระสุนิล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
วิพากษ์บทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ทั้งภาคบรรยายและ
ภาคโปสเตอร์งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand
๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ดังต่อไปนี้

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ วิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

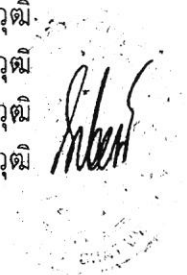
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วนนคร)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พีชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตริเอกานุกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.เปนต์ มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๖. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๔/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)
การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนพวัตนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนพวัตนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทรพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ่วงนกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ตังนง)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน

Factors affecting the selection of elderly care service through the application

ชฎาธาร วรรณปะโพธิ์^{1*} ฐิติกาญจน์ แสงสุดตา¹ และฐิติพร สำราญศาสตร์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

*Corresponding author. E-mail: chadathan.namtal@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันและศึกษาพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน ในเขตราชวิถี กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 400 คน จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าร้อยละ ความถี่ วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (t- test) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Anova) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุ 60-69 ปี อยู่ในสถานภาพสมรส พักอยู่อาศัยบ้านตนเอง โดยดำรงชีวิตอาศัยอยู่กับลูกหลานและมีญาติคอยดูแล ประกอบอาชีพรับราชการก่อนเกษียณ มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และมีค่าใช้จ่าย 10,001-20,000 บาท ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันของผู้สูงอายุ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยเฉลี่ยใช้งานแอปพลิเคชัน 1-3 จำนวน 6-10 ครั้งต่อวัน ดาวน์โหลดและใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยใช้งานด้านการบริการสุขภาพมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านตารางนัดหมายพบแพทย์ ด้านข่าวสาร และด้านการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน มีจำนวน 6-10 แอปพลิเคชัน แยกเป็นแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการบริการด้านสุขภาพ 1- 5 แอปพลิเคชัน มีการรับรู้แอปพลิเคชันดูแลสุขภาพจากการค้นหาด้วยตัวเอง ซึ่งเหตุผลในการใช้บริการคือมีความจำเป็นต้องใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน เช่น การวัดความดัน เนื่องจากป่วยเป็นโรคความดันโลหิตสูง เป็นต้น จากการใช้งานแอปพลิเคชันเกิดปัญหาจากระบบไม่มีความเสถียร

การทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันทั้งด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ที่พักอาศัย การดำรงชีวิต อาชีพก่อนเกษียณอายุ รายได้และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน และปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน บริการ ผู้สูงอายุ

Abstract

The purpose of research were to the factors that affect the selected elderly care service through the applications and studies of behavior selected elderly care service through the applications. In the District of Rajavithi, in Bangkok using the subject of the study were 400 sample. Questionnaires were used to collect data using simple random sampling method. The descriptive statistics were mean, frequency and percentage. Comparative analysis of the difference between the 2 groups Independent Samples t-test. Compare the differences between the samples more than 2 groups One-Way ANOVA and Multiple Regression for an analysis of the relationship.

The results showed that the general information mainly male, age 60-69 years in marital stay residential house themselves. By living with children and relatives to take care of her. Career service before retirement income 20,001-30,000 baht, and cost 10,001-20,000 baht respectively. Analysis of the selection of applications of the elderly, most use the operating system Android. The average active applications 1-3 times per day for application using 6 - 10. Download and use free of charge. Using the health care services as much as possible. The second is the schedule to see a doctor in information and communication online. The applications in the smart phone, and there were 6-10 applications. A separate application about health services 1-5 applications. Perceived health care applications from finding yourself. The reason for using the service is needed through applications, such as measuring the pressure, because patients with essential hypertension. Etc. from the use of application problem of the system is stable.

Hypothesis testing found that personal factors related to the behavior selection of elderly care service through the application. In side Gender, age, residence, livelihood, before retirement. The average monthly income and expenses. Marketing mix factors including the product, the price, the channel of distribution, promotion, personnel, the physical and the process Send results the decision elderly care service through the applications. And personal factors at different. Effect to decision for elderly care service through the applications not different at the 0.05 level of statistical.

Keywords : Applications, Services, The elderly

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ โดยคาดว่าในอีก 4 ปีข้างหน้าหรือ ในปี 2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) ที่จะมีถึง 1 ใน 5 จากที่ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) มีสัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไปถึง 10% เมื่อปี 2543 (ตามนิยามองค์การสหประชาชาติ) และจะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) คือมากถึง 30 % ในอีก 20 ปี หรือปี 2578 (จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 35 ฉบับที่ 3, 119 วันที่ 3 – 6 มกราคม พ.ศ. 2559) ซึ่งจะทำให้โครงสร้างประชากรในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลง พิจารณาข้อมูลจากปี

2558 ประชากรไทยมีจำนวน 65.1 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป 11 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของประชากรทั้งหมด (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย, 2558) โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ได้พัฒนา ทำให้ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้นและมีการดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรทำให้ส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจภายในหลายด้าน ทั้งด้านการบริโภค อุปโภค การออมและการลงทุน การจ้างงานและคุณภาพของแรงงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของอุปสงค์ในประเทศ เมื่อประชากรกำลังเข้าสู่ยุคของผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว จำนวนผู้สูงอายุมีแนวโน้มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบด้านปริมาณและคุณภาพที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านเรือน ครัวเรือน ชุมชน สภาพแวดล้อมและพื้นที่สาธารณะ การเดินทางคมนาคมส่งผลกระทบต่อด้านการดำเนินชีวิต รวมทั้งสภาพร่างกายที่เสื่อมสภาพลงไปตามอายุที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นอุปสรรคในการดำรงชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ รูปแบบการอยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไปย่อมมีผลต่อการดูแลผู้สูงอายุในระยะยาว

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาและคัดค้านแอปพลิเคชันที่จะมา รองรับกิจกรรมและบริการทางด้านต่างๆ ทั้งการดูแลสุขภาพ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคต่างๆ บริการหาคนดูแล บริการรับส่งผู้สูงอายุ โดยเฉพาะ ส่งผลให้วิถีชีวิตเป็นไปอย่างมีคุณภาพและสะดวกยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสเกี่ยวกับสังคมสูงวัยที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ก่อให้เกิดแอปพลิเคชันเฉพาะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น มีการให้บริการแอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดผ่านทางสมาร์ทโฟน โดยรองรับทั้งระบบ แอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (iOS) ซึ่งผู้สูงอายุมีการสนใจในการใช้สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น แอปพลิเคชันเหล่านี้จึงเป็นบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ

จากการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า แนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้สูงอายุ (พิมลอร ต้นหัน, 2559) พบว่าอัตราความสนใจการใช้งานโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แต่ยังมีอัตราการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมาใช้งานน้อยเพราะผู้สูงอายุมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีเพราะปัญหาทางการมองเห็น การได้ยิน การควบคุมกล้ามเนื้อ ประกอบกับแอปพลิเคชันที่ให้บริการเกี่ยวกับผู้สูงอายุยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ทำให้ต้องมีปรับปรุงแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุซึ่งปุ่มหรือแท็บเมนูที่แสดงหมวดหมู่ต่างๆภายในแอปพลิเคชัน ส่งผลต่อการใช้งานของผู้สูงอายุ จากการศึกษาขนาดของปุ่มที่เหมาะสมในโมบายแอปพลิเคชันสำหรับผู้สูงอายุ (วิชญ์พล เกตุชัยโกศล, 2558) ดังนั้นการพัฒนาปุ่มในแอปพลิเคชันให้มีการใช้งานง่ายต่อผู้สูงอายุ โดยการออกแบบแอปพลิเคชันให้ผู้สูงอายุทดสอบการมองเห็นและการตอบสนองต่อการใช้งานของผู้สูงอายุ

ดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน โดยการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางการให้บริการแก่ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงแอปพลิเคชัน และมีปริมาณในการใช้แอปพลิเคชันมากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและผู้สูงอายุในอนาคต

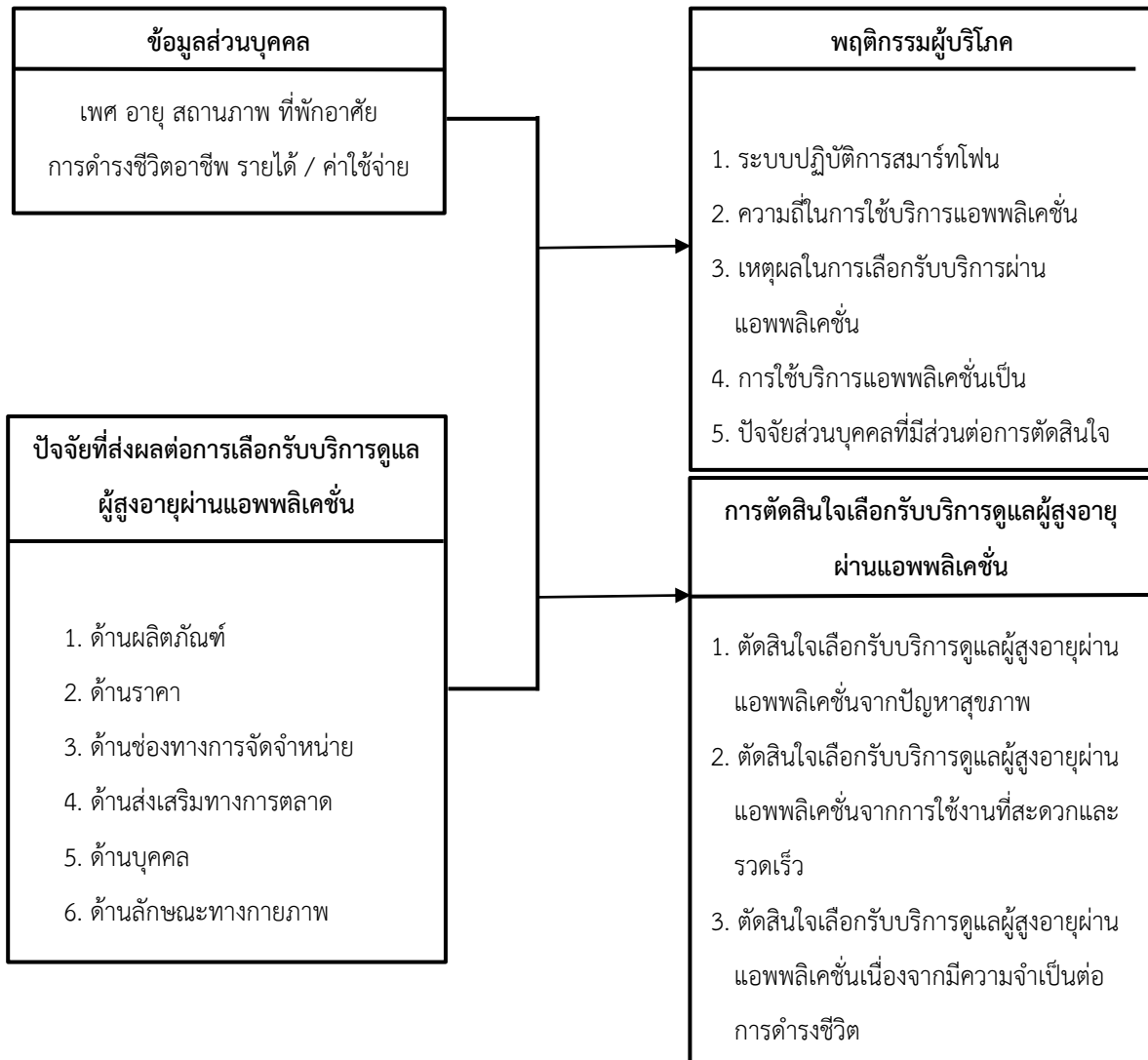
วัตถุประสงค์

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน
2. ศึกษาพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลกับการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นกระบวนการทำวิจัยที่นำข้อมูลเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ กล่าวคือเป็นการใช้ตัวเลขมาประกอบการวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนองานวิจัย

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ ได้แก่ ผู้สูงอายุที่เลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันในเขตราชวิถี กรุงเทพมหานคร เนื่องจากในเขตราชวิถี มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่จำนวน 21,924 คน (ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, 2559) ประกอบกับมีโรงพยาบาลรามารามิบัติ ที่มีบริการแอปพลิเคชันบริการสำหรับสุขภาพ

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience) ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (Non-Population) มีค่าระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) ได้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้สูงอายุ ในเขต ราชวิถี กรุงเทพมหานคร โดยให้ผู้สูงอายุตอบแบบสอบถามโดยตรง ซึ่งผู้วิจัยได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาภายในแบบสอบถามและรอผู้สูงอายุตอบคำถามครบถ้วน ซึ่งในระหว่างนั้นถ้าผู้สูงอายุมีข้อสงสัยผู้วิจัยจะอธิบายในทันที ซึ่งทำการแจกแบบสอบถาม เลือกวันและเวลาที่แตกต่างกันในการแจกแบบสอบถาม

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุ โดยสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สูงอายุ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชัน ได้แก่ จำนวนของแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดมาใช้ในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตเกี่ยวกับการบริการด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างของผู้สูงอายุ ระบบปฏิบัติการ ช่วงเวลาที่ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ทโฟน โดยเฉลี่ยใน 1 วัน มีระยะเวลาในการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่กี่ชั่วโมง โดยเฉลี่ยใน 1 ใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่กี่ครั้ง ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน การเลือกใช้งานแอปพลิเคชัน จำนวนของแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดมาใช้ในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต จำนวนของแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดมาใช้ในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตเกี่ยวกับการบริการด้านสุขภาพ การแนะนำแอปพลิเคชัน เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้งานแอปพลิเคชันบริการด้านสุขภาพ วิธีการในการชำระค่าบริการแอปพลิเคชัน และปัญหาที่เคยได้รับการใช้บริการสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคลกร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลใช้วิธีของ Likert Scale แบบจำแนกแต่ช่วงย่อยต่างกัน แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยทำการกำหนดช่วงของการวัดได้ดังนี้ (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551)

ระดับที่ 5 คะแนนตั้งแต่ 4.21-5.00 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับที่ 4 คะแนนตั้งแต่ 3.41-4.20 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยมาก

ระดับที่ 3 คะแนนตั้งแต่ 2.61-3.40 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยปานกลาง

ระดับที่ 2 คะแนนตั้งแต่ 1.81-2.60 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยน้อย

ระดับที่ 1 คะแนนตั้งแต่ 1.00-1.80 หมายถึง ระดับที่ เห็นด้วยน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่

2. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)
3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (t- test) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Anova) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ Pearson Chi – Square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา

สามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ออกได้เป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 220 คิดเป็นร้อยละ 55.0 มีอายุ 60-69 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.5 ส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 39.8 พักอยู่อาศัยบ้านตนเอง คิดเป็นร้อยละ 53.8 โดยดำรงชีวิตอาศัยอยู่กับลูกหลานและญาติคอยดูแล คิดเป็นร้อยละ 84.8 ประกอบอาชีพรับราชการก่อนเกษียณ คิดเป็นร้อยละ 31.8 มีรายได้ 20,001 – 30,000 คิดเป็นร้อยละ 37.3 และมีค่าใช้จ่าย 10,001 – 20,000 คิดเป็นร้อยละ 45.5

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมทางเลือกใช้บริการแอฟพลิเคชั่นของผู้สูงอายุ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ คิดเป็นร้อยละ 53.0 โดยช่วงเวลาที่ใช้งานแอฟพลิเคชั่น อยู่ในช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 24.5 โดยเฉลี่ยใช้ระยะเวลาการใช้งานแอฟพลิเคชั่น 1-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.0 โดยใช้งานแอฟพลิเคชั่น 6-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.3 ทาวน์โหนดแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 76.8 โดยเลือกใช้แอฟพลิเคชั่นด้าน การบริการสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 58.5 ด้านตารางนัดหมายพบแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 51.0 ด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 53.0 และด้านการสื่อสารออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 60.5 โดยจำนวนแอฟพลิเคชั่นในสมาร์ตโฟน มีจำนวน 6-10 แอปพลิเคชั่น คิดเป็นร้อยละ 49.5 แยกเป็นแอฟพลิเคชั่นเกี่ยวกับการบริการด้านสุขภาพ 1-5 แอปพลิเคชั่น คิดเป็นร้อยละ 99.8 ตัดสินใจเลือกใช้แอฟพลิเคชั่นดูแลสุขภาพด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 36.3 ซึ่งเหตุผลในการในการใช้บริการคือมีความจำเป็นต้องใช้งานแอฟพลิเคชั่น คิดเป็นร้อยละ 58.3 จากการใช้งานแอฟพลิเคชั่นเกิดปัญหาจากระบบไม่มีความเสถียร คิดเป็นร้อยละ 37.5 และไม่เสียค่าใช้จ่ายในการชำระค่าบริการแอฟพลิเคชั่น คิดเป็นร้อยละ 69.8

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอฟพลิเคชั่น

พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการ มีระดับความเห็นด้วยมาก ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดมีระดับความเห็นด้วยน้อยและปัจจัยด้านบุคคลมีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอฟพลิเคชั่น

ด้าน	\bar{x}	S.D	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.069	0.678	เห็นด้วยมาก
ด้านราคา	4.170	0.677	เห็นด้วยมาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.085	0.922	เห็นด้วยมาก
ด้านส่งเสริมทางการตลาด	2.195	1.096	เห็นด้วยน้อย
ด้านบุคคล	1.556	0.808	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ด้าน	\bar{x}	S.D	ระดับความสำคัญ
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.351	0.792	เห็นด้วยปานกลาง
ด้านกระบวนการ	3.527	1.025	เห็นด้วยมาก
ภาพรวม	3.279	0.857	เห็นด้วยปานกลาง

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์การตัดสินใจในการเลือกใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลกับการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกัน

การตัดสินใจ	\bar{x}	S.D	ระดับความสำคัญ
ท่านตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากปัญหาสุขภาพ	3.543	0.582	เห็นด้วยมาก
ท่านตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากการใช้งานที่สะดวกและรวดเร็ว	2.845	0.395	เห็นด้วยปานกลาง
ท่านตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันเนื่องจากมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต	2.063	0.707	เห็นด้วยปานกลาง

พบว่า การตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากปัญหาสุขภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยมาก ส่วนการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากการใช้งานที่สะดวกและรวดเร็ว และการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันเนื่องจากมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน สามารถสรุปได้ว่า

ระบบปฏิบัติการที่ใช้ขึ้นอยู่กับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการดำรงชีวิตแบบมีลูกหลานและญาติดูแลมีการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์คิดเป็นร้อยละ 52.5 อยู่คนเดียวคิดเป็นร้อยละ 62.5 มีผู้ดูแล (พยาบาลพิเศษ) คิดเป็นร้อยละ 52.6 และมีผู้ดูแล(แม่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 50.0

ความบ่อยในการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนขึ้นอยู่กัสถานภาพด้านอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงอายุ 60-69 ปี ใช้บริการแอปพลิเคชัน 6-10 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ช่วงอายุ 70-79 ปี และช่วงอายุ 80 ปีขึ้นไปใช้บริการแอปพลิเคชันน้อยกว่า 5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 50.9 และร้อยละ 50.0

ความบ่อยในการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนขึ้นอยู่กัสถานภาพของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส สถานภาพหม้าย สถานภาพโสดและสถานภาพหย่า

ร้าง มีความบ่อยในการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมารท์โฟนในระยะเวลา 1-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.0 ร้อยละ 59.2 ร้อยละ 53.2 และร้อยละ 40.7

ค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันขึ้นอยู่กับอาชีพก่อนเกษียณของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดย ภาคข้าราชการ ภาคธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ภาคเอกชน ภาครัฐวิสาหกิจและแม่บ้าน ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันคิดเป็นร้อยละ 84.3 ร้อยละ 75.0 ร้อยละ 78.3 ร้อยละ 67.1 และร้อยละ 72.7

ค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันขึ้นอยู่กับสถานภาพของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดย สถานภาพสมรส สถานภาพโสด สถานภาพหม้ายและสถานภาพหย่าร้าง ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันคิดเป็นร้อยละ 79.9 ร้อยละ 83.5 ร้อยละ 73.8 และร้อยละ 64.4

การเลือกใช้บริการด้านสุขภาพในแอปพลิเคชันขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีการเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านบริการคิดเป็นร้อยละ 54.1 และเพศหญิงเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านบริการคิดเป็นร้อยละ 63.9

การเลือกใช้บริการด้านสุขภาพในแอปพลิเคชันขึ้นอยู่กับที่พักอาศัยของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยอาศัยอยู่บ้านตนเองและอาศัยอยู่บ้านของลูกหลาน/ญาติ ได้เลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.3 และร้อยละ 53.0

การแจ้งเตือนตารางนัดหมายแพทย์ขึ้นอยู่กับอาชีพก่อนเกษียณของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาคราชการและแม่บ้าน มีการใช้บริการแอปพลิเคชันด้านการแจ้งเตือนตารางนัดหมายแพทย์คิดเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 63.6 ส่วนภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและภาคธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ไม่ใช้บริการแอปพลิเคชันด้านแจ้งเตือนตารางนัดหมายแพทย์คิดเป็นร้อยละ 53.9 ร้อยละ 59.4 และร้อยละ 53.6

การเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆขึ้นอยู่กับสถานภาพของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสถานภาพโสด สถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย ไม่เลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆร้อยละ 69.6 ร้อยละ 66.7 และร้อยละ 56.3 ส่วนสถานภาพหย่าร้างมีการเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆร้อยละ 49.2

การเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆ ขึ้นอยู่กับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่คนเดียว มีลูกหลาน/ญาติดูแล และมีผู้ดูแล (พยาบาลพิเศษ) ไม่เลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆคิดเป็นร้อยละ 87.5 ร้อยละ 61.7 และร้อยละ 63.2 ส่วนผู้สูงอายุที่มีผู้ดูแล (แม่บ้าน) มีการเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆคิดเป็นร้อยละ 33.3

การเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆขึ้นอยู่กับอาชีพก่อนเกษียณของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยอาชีพก่อนเกษียณอายุภาคราชการ ภาคเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายและแม่บ้านไม่เลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 68.5 ร้อยละ 59.4 ร้อยละ 65.5 และร้อยละ 68.2 ส่วนภาครัฐวิสาหกิจ มีการเลือกใช้ออปพลิเคชันในการหาความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายต่างๆคิดเป็นร้อยละ 53.9

การเลือกใช้ออปพลิเคชันด้านบริการหาผู้ดูแลขึ้นอยู่กับรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงรายจ่าย ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไปไม่เลือกใช้ออปพลิเคชันในด้านบริการหาผู้ดูแลคิดเป็นร้อยละ 71.7 ร้อยละ 72.5 ร้อยละ 53.6 และร้อยละ 71.4

การเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านบริการหาผู้ดูแลขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ไม่เลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านบริการหาผู้ดูแลคิดเป็นร้อยละ 72.1 ร้อยละ 73.2 ร้อยละ 68.5 และร้อยละ 54.5

การเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านข่าวสารขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงอายุ 60-69 ปี และช่วงอายุ 80 ปีขึ้นไป มีการเลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านข่าวสารคิดเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 100.0 ส่วนช่วงอายุ 70-79 ปี ไม่มีการเลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านข่าวสารคิดเป็นร้อยละ 62.

การเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านการสื่อสารออนไลน์ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงอายุ 60-69 ปี มีการเลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านการสื่อสารออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 65.2 ส่วนช่วงอายุ 70-79 ปี และช่วงอายุ 80 ปีขึ้นไปมีการเลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านข่าวสารคิดเป็นร้อยละ 51.9 และร้อยละ 50.0

การเลือกใช้แอปพลิเคชันด้านการสื่อสารออนไลน์ขึ้นอยู่กับอาชีพก่อนเกษียณของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาคข้าราชการ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และแม่บ้านมีการเลือกใช้แอปพลิเคชันในด้านการสื่อสารออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 64.4 ร้อยละ 53.9 ร้อยละ 53.6 ร้อยละ 56.0 และร้อยละ 79.5

จำนวนแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านสุขภาพขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไปมีแอปพลิเคชันเกี่ยวข้องกับการบริการด้านสุขภาพจำนวน 1-5 แอปพลิเคชันคิดเป็นร้อยละ 97.7 ร้อยละ 100.0 ร้อยละ 100.0 และร้อยละ 100.0

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน สามารถสรุปได้ว่า

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	B	β	t	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	-0.100	-0.109	-1.962	0.050*
ด้านราคา	0.043	-0.065	1.225	0.221
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.059	0.109	1.968	0.050*
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	0.014	0.021	0.380	0.704
ด้านบุคคล	0.038	0.078	1.316	0.189
ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.010	0.013	0.257	0.797
ด้านกระบวนการ	0.102	0.175	3.311	0.001*

จากตารางผลทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยด้านกระบวนการ เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันมากที่สุด รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลกับการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน การตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้สูงอายุจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 60-69 ปี ส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพสมรส พักอยู่อาศัยบ้านตนเอง โดยดำรงชีวิตอาศัยอยู่กับลูกหลานและญาติคอยดูแลซึ่งประกอบอาชีพรับราชการก่อนเกษียณ มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และมีค่าใช้จ่าย 10,001 – 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันของผู้สูงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ อยู่ในช่วงเย็น โดยเฉลี่ยใช้งานแอปพลิเคชัน 1-3 จำนวน 6-10 ครั้ง ดาวนโหลดแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยใช้งานแอปพลิเคชันด้านการบริการสุขภาพ ด้านตารางนัดหมายพบแพทย์ ด้านข่าวสาร และด้านการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน มีจำนวน 6-10 แอปพลิเคชัน แยกเป็นแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการบริการด้านสุขภาพ 1-5 แอปพลิเคชัน มีการรับรู้แอปพลิเคชันดูแลสุขภาพด้วยตัวเอง เนื่องจากมีความจำเป็นต้องใช้งานแอปพลิเคชัน จากการใช้งานแอปพลิเคชันเกิดปัญหาจากระบบไม่มีความเสถียร และไม่มีเสียค่าใช้จ่ายในการใช้งานแอปพลิเคชัน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการ มีระดับความเห็นด้วยมาก ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดมีระดับความเห็นด้วยน้อยและปัจจัยด้านบุคคลมีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน พบว่า การตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากปัญหาสุขภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยมาก ส่วนการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันจากการใช้งานที่สะดวกและรวดเร็ว และการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชันเนื่องจากมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยปานกลาง

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน

ระบบปฏิบัติการบนสมาร์ตโฟน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ โดยพบว่าเพศชายมีการใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เป็นส่วนใหญ่มากกว่าเพศหญิงที่ใช้ระบบปฏิบัติการเช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

(ณรงค์ศักดิ์ ปณดิษฐโต; พจนกร ประกายบุญทวี,2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี พบว่า ผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดมาใช้คือ แอปพลิเคชันเกี่ยวกับข่าวสารต่างๆ และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการสื่อสารทั่วไป

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุและสถานภาพมีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน โดยช่วงอายุ 60- 69 ปี อยู่ในสถานภาพสมรส มีการใช้งานแอปพลิเคชัน 1- 3 ชั่วโมง ไม่สอดคล้องกับงานวิจัย (เฉลิมพงษ์ ลินลา,2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตของผู้สูงอายุ เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ โดยช่วงอายุ 60- 69 ปี สถานภาพสมรส มีระยะเวลาในการใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตเฉลี่ยครั้งละ 6 – 15 นาทีต่อครั้ง

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสเป็นส่วนใหญ่มีผลการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายมากที่สุด ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เอมิกา เหมมินทร์,2556) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ราคา 30- 39 บาท และ 40 บาทขึ้นไป

ปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ที่พักอาศัย การดำรงชีวิต อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้แอปพลิเคชัน ด้านสุขภาพ ข้อมูลการดูแลเบื้องต้น การแจ้งเตือนตารางนัดหมายแพทย์ ความรู้เกี่ยวกับโรคต่างๆ บริการหาผู้ดูแล ข่าวสารและด้านการสื่อสารออนไลน์ เนื่องจาก ผู้สูงอายวยังคงสนใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยเชื่อว่าการใช้งานบนแอปพลิเคชันจะทำให้ตนเองมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (พุทธรธรรม แก้วเกตุ, 2556) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แบ่งประเภทของการใช้งานว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ ยังเป็นพื้นที่ในการให้ตนเองได้แสดงตัวตน แสดงความชื่นชอบในสิ่งที่เหมือนกัน ค้นหาความรู้ร่วมกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับจำนวนแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านสุขภาพ เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ได้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนของแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านสุขภาพ มีเพียง 1-5 แอปพลิเคชัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธนัพร จินตามณีโรจน์, 2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประเภทของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันมาจากตัวเองและเหตุผลที่ตัดสินใจ เนื่องจากมีความจำเป็นต้องใช้ เช่น แอปพลิเคชันเกี่ยวกับวัดความดันโลหิต วัดการเต้นของหัวใจ เป็นต้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพและรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระค่าบริการแอปพลิเคชัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพภาคราชการ มีธุรกิจส่วนตัวค้าขาย มีรายจ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001- 20,000 บาท มีการชำระค่าบริการแอปพลิเคชันแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ณัฐมา มาเกิด,2554) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้ไอโฟนที่ส่งผลถึงการตัดสินใจเลือกใช้โมบายแอปพลิเคชันในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2554 พบว่า แอปพลิเคชันมีการเปิดให้ทดลองดาวน์โหลดใช้งานฟรี เมื่อเกิดความพึงพอใจสามารถไปดาวน์โหลดฟังก์ชันเพิ่มเติมจากเดิม

อย่างไรก็ตามปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเลือกใช้ออปพลิเคชันในด้านของช่วงเวลาในการใช้ออปพลิเคชัน ความบ่อยในการใช้งาน จำนวนออปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต การรับรู้ออปพลิเคชันและเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้งานออปพลิเคชันรวมถึงปัญหาที่เคยได้รับการใช้งานผ่านออปพลิเคชัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธนัชพร จินตามณีโรจน์, 2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประเภทของออปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อประเภทของออปพลิเคชันมีเพียงอย่างเดียว คือ เพศ ด้านพฤติกรรมในการใช้ออปพลิเคชันได้แก่ ยี่ห้อของโทรศัพท์ ระยะเวลาในการใช้ออปพลิเคชัน รูปแบบของออปพลิเคชัน จำนวนของออปพลิเคชัน และปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้ออปพลิเคชันด้านส่วนประสมทางการตลาดมีเพียงคุณค่าผู้บริโภค ต้นทุนผู้บริโภคและความสะดวกสบายที่มีผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชันสามารถสรุปได้ว่า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านกระบวนการ เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชัน พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชันมากที่สุด รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (เกียรติชัย วีระญาณนนท์, 2553) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า ผู้สูงอายุในแต่ละช่วงวัยนั้นมีความต้องการที่แตกต่างกัน รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานและมีรูปแบบการให้บริการที่สามารถรองรับการให้บริการได้พอสมควร

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลกับการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชันแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านออปพลิเคชัน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่ามีการตัดสินใจที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ศันสนีย์ โสธรพิทักษ์กุล; ไกรชิต สุตะเมื่อง, 2556) ศึกษาเรื่องความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการ “ดีแทค” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ การศึกษา และอาชีพ ไม่มีความแตกต่างต่อความไว้วางใจในการเลือกรับบริการเครือข่ายโทรศัพท์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานออปพลิเคชันในส่วนของบริการด้านการแจ้งเตือนตารางนัดหมายพบแพทย์ โดยต้องการให้พัฒนาตารางเข้าตรวจในแต่ละวันและควรมีการอัปเดตข้อมูลทางโภชนาการในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดการรับรู้คุณค่าที่เพิ่มมากขึ้น เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการออปพลิเคชัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมในปัจจัยอื่นๆ ที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน
2. ศึกษาแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่ให้บริการผู้สูงอายุ

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การวิเคราะห์สถิติสำหรับบริหารและวิจัย*. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติชัย วีระญาณนท์. (2553). *กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ*. วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชมพูนุท พรหมภักดี. (2556). การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย. กลุ่มงานวิจัยและข้อมูล สำนักวิชาการ. *สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา*, 3(16), สิงหาคม.
- เฉลิมพงษ์ ลินลา. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตของผู้สูงอายุเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณัฐญา มาเกิด. (2554). *พฤติกรรมการใช้ไอโฟนที่ส่งผลถึงการตัดสินใจเลือกใช้โมบายแอปพลิเคชันในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2554*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณรงค์ศักดิ์ ปันดิษฐ์โต และพจนกร ประกายบุญทวี. (2555). *พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนัชร จินตามณีโรจน์. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อประเภทของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พทุชวรรณ แก้วเกตุ. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. *วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 28, 81-88.
- พิมลอร ตันหัน. (2559). *แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้สูงอายุ*. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 10(3), กันยายน - ธันวาคม.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.). (2558). *สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ.2558*. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- วิษณุพล เกตุชัยโกศล. (2558). *การศึกษาขนาดของปุ่มที่เหมาะสมในโมบายแอปพลิเคชันสำหรับผู้สูงอายุ*. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2559). *สถิติผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่วงอายุ พ.ศ. 2558*. กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร.

- ศันสนีย์ โสธรพิทักษ์กุล และไกรชิต สุตะเมือง. (2556). ความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการ “ดีแทค” ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารการตลาดและการสื่อสาร*, 1(1),49-64.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.