



การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1



การวิจัยสถาบัน

เพื่อการพัฒนากองค์กรสู่ความยั่งยืน

Institutional Research for Sustainable Organization Development

ระหว่างวันที่ 4-5 สิงหาคม 2557

ณ โรงแรมเซ็นทาราแออนด์คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น



คณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย

กองบรรณาธิการ

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุนีย์ เลี้ยวเพ็ญวงศ์ | บรรณาธิการสาขาอุตสาหกรรมगतท่องเที่ยว |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน พิธีพัฒนา | บรรณาธิการสาขาอุตสาหกรรมการผลิต / โลจิสติกส์ / พลังงาน/วิสาหกิจ (SMEs) |
| 3. นายภูมิภักดิ์ พิทักษ์เชื่อนพันธ์ | บรรณาธิการสาขาการบริหารการศึกษา |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ฤทธิรอด | บรรณาธิการสาขาการแพทย์และสาธารณสุข |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวดี ภักดี | บรรณาธิการสาขาอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรงค์ หงษ์งาม | บรรณาธิการสาขาการพัฒนาาระบบบริหารจัดการองค์กร |
| 7. นายภูมิภักดิ์ พิทักษ์เชื่อนพันธ์ | บรรณาธิการสาขาการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ |
| 8. อ.ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล | บรรณาธิการสาขาการตลาด |

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย

1. ศ.นพ.สมบูรณ์ เทียนทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุนีย์ เลี้ยวเพ็ญวงศ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ลำปาง แม่นมาตย์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ท้วมสุข
5. รองศาสตราจารย์ ดร.เจียมจิต แสงสุวรรณ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.อาภรณ์ ไชยาคำ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวรรณ พันธุ์พฤษ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.อนงค์นุช เทียนทอง
9. รองศาสตราจารย์ ดร.คงศักดิ์ ชาติทอง
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะดา อีร์กุลพิศุทธิ์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยวรรณ ศรีสุรักษ์
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ วัฒนชัย
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวดี ภักดี
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรงค์ หงษ์งาม
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุ่มเล็ก
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ขวนอุดม
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี จรุงศิริวัฒน์
19. อ.ดร.ปรีชา เครือวรรณ
20. อ.ดร.ปณัทร เรืองเชิงชุม
21. อ.ดร.ศิวาพร ฟองทอง
22. อ.ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
23. อ.ดร.ภิญโญ รัตนาพันธุ์
24. อ.ดร.ธนูวรรณ นิชะโมสถ
25. นายภูมิภักดิ์ พิทักษ์เชื่อนพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก
2. ผศ.ดร.ศิริชัย ต่อสกุล
3. ผศ.ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์
4. ผศ.ดร.ประนอม พันธุ์ไสว
5. ผศ.ดร.สุรัตน์ ตริยวนพงษ์
6. อ.ดร.ระพี กาญจนะ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประกอบด้วย

1. ผศ.ดร.สุพัฒตรา เกษราพงษ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประกอบด้วย

1. ศ.ดร.อภิพรรณ พุกภักดี

มหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.ทรงศรี สรณสถาพร

มหาวิทยาลัยนเรศวร ประกอบด้วย

1. ผศ.ดร.จิตติมา วรณศรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย

1. ผศ.ว่าที่ ร.ต.อรัญ ชูยกระเดื่อง

มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี แยมกสิกร

พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร
Behavior and factors in choosing to watch Korean series
of the adolescence in Bangkok.

เกตุวดี สมบูรณ์ทวี¹, ณัฐรัชชกฤษณ์ ทิพย์ภักดี², สุนิสา อภิพงษ์³

²สาขาการตลาดคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ถนนชะอำ-ปราณบุรี ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 หมายเลขโทรศัพท์ 086-8925946
E-mail: natchakun_miw@hotmail.com

³สาขาการตลาดคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ถนนชะอำ-ปราณบุรี ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 หมายเลขโทรศัพท์ 089-8048610
E-mail: takumu_kikza@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มวัยรุ่นที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 25 ปี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและเคยรับชมซีรีส์เกาหลีที่เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่น ผลการวิจัยพบว่า ชมซีรีส์เกาหลีผ่านช่องทางออนไลน์ในอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลีผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อนเป็นผู้ชักชวนหรือผู้มีอิทธิพลให้เริ่มชมซีรีส์เกาหลี ช่วงเวลาค่า (19.00 น. เป็นต้นไป) เป็นเวลาในการชมซีรีส์เกาหลี ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มชมซีรีส์เกาหลีจนถึงปัจจุบันอยู่ระหว่าง 2 - 4 ปี ความถี่ในการชมซีรีส์เกาหลี 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการชมซีรีส์เกาหลี 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ประเภทเนื้อหาของซีรีส์เกาหลีส่วนใหญ่คือรักโรแมนติก เนื้อเรื่องน่าสนใจเป็นเหตุผลที่ทำให้เลือกชมซีรีส์เกาหลี ความสนุกสนานกับเรื่องราวที่ได้รับชมคือความรู้สึกหลังจากได้ชมซีรีส์เกาหลี นอกจากนี้ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี มี 4 ด้าน คือ ด้านเอกลักษณ์ของซีรีส์เกาหลี ด้านนักแสดงและตัวละครในซีรีส์เกาหลี ด้านวัฒนธรรมเกาหลีและด้านเนื้อหาของซีรีส์เกาหลี ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถใช้ในการคาดการณ์กระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีที่มีอยู่ในประเทศไทยของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน และเพื่อเป็นประโยชน์ในการประยุกต์วิธีการต่างๆ ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมไทยให้แข็งแกร่งและมั่นคงต่อไป

คำสำคัญ: พฤติกรรม, วิเคราะห์ปัจจัย, การเลือกชมซีรีส์เกาหลี, วัยรุ่น

Abstract

The purposes of this research is 1) to study the behaviors of the adolescence bases in Bangkok toward choosing Korean series to watch 2) to study the factors of adolescence in selecting to watch Korean series in Bangkok. The sample of group of this quantitative research is 400 adolescence bases in Bangkok. The data

was collected by questions and analyzed by descriptive statistic including frequency, percentage, average, and standard deviation then analyzed the factor of adolescence's selecting to watch Korean series in Bangkok by factor analysis. The result shows that the respondents watch Korean series through online media and receive information about the series from the social media. Some of them are influenced by their friends. They have been watching Korean series for 2-4 years, 2 times a week and 2 hours per time. Their favorite genre is romantic. The respondents chose to watch Korean series because they feel enjoyment after watching. In addition, we found that there are 4 factors affecting the adolescence to watch Korean series: uniqueness of Korean series, actors and characters, Korean culture and story of the series. These factors could indicate tenor of popularity in Korean culture among Thai adolescence nowadays and we could learn the strategies to apply with Thai culture to maintain its strength and firmness.

1. บทนำ

กระแส "Korean Wave" หรือ "Hallyu" นั่นก็คือละครโทรทัศน์ของประเทศเกาหลีหรือซีรีส์เกาหลี ต่อจากนี้ไปใช้คำว่าซีรีส์เกาหลีแทนละครโทรทัศน์เกาหลี ซึ่งละครโทรทัศน์เป็นสื่อบันเทิงที่มีมานานอยู่คู่กับทุกสังคม โดยให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินกับผู้ชม อีกทั้งยังพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยละครโทรทัศน์ของแต่ละประเทศก็มีลักษณะการดำเนินเรื่องที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตและกำกับ ดังนั้นละครโทรทัศน์ที่น่าเสนอจึงมีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละประเทศแตกต่างกันออกไป ซึ่งรวมไปถึงเนื้อหาของละครแล้วยังทำให้ทราบถึงสิ่งที่ปรากฏในละคร เช่น ประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อ การแต่งกาย ฯลฯ แต่สิ่งที่ได้รับจากการชมละครที่ไม่ได้แตกต่างกันไปเลยนั่นก็คือความสนุกสนาน เพลิดเพลินและสาระที่แฝงมากับละครเรื่องนั้นๆ [1]

โดยซีรีส์เกาหลีในแต่ละเรื่องนั้นก็มีความแตกต่างกันออกไปไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อเรื่องที่สามารถสร้างเรื่องราวออกมาในแบบที่ผู้ชมคาดเดาได้ยากหรือซับซ้อน หรือนักแสดงที่มีคาแรคเตอร์และนำตาที่โดดเด่น รวมทั้งสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการ

ถ่ายทำจะเน้นความเป็นธรรมชาติเพื่อให้เกิดความสมจริงมากที่สุด แต่สิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมรับรู้ว่า เป็นซีรีส์ที่ถูกผลิตขึ้นโดยประเทศเกาหลี นั่นก็คือเอกลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีที่จะปรากฏให้เห็นในซีรีส์เรื่องนั้น

หากย้อนดูซีรีส์เกาหลีในบ้านเราก็จะเห็นถึงวิวัฒนาการเชิงปริมาณที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากอดีตช่องไอทีวี ในช่วงประมาณปี พ.ศ. 2546 ที่ใช้การนำเข้าซีรีส์เอเชียมาเป็นกลยุทธ์หลักในการต่อสู้ ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ในการบริโภคละครให้กับผู้ชมชาวไทย ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายของผู้ชมดังกล่าวจะเน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน ทั้งชายและหญิง จากกระแสซีรีส์เกาหลี ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้กลุ่มคนหลายกลุ่มเกิดการคลั่งไคล้ซีรีส์เกาหลีกันเป็นอย่างมาก เนื่องจากซีรีส์ดังกล่าวมักมีเนื้อหาวนเวียนอยู่กับประเด็นความสัมพันธ์ในแบบเอเชียโบราณที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาเรื่องครอบครัวและความรัก รวมทั้งยังมีการนำเสนอภาพสวยๆ ในซีรีส์ ที่กระตุ้นจินตนาการให้กับผู้ชมชาวไทยในการสร้างมายาคติแบบเกาหลี (Korean dream) [2] รวมทั้งในปัจจุบัน ช่องทางการรับชมมีหลากหลายมากขึ้นจึงทำให้โอกาสในการรับชมซีรีส์เกาหลีเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการรับชมทางโทรทัศน์ช่องปกติ เคเบิลทีวี ดีวีดีและอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีปัจจัยในหลายๆ ด้านที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ผู้รับชมเกิดความสนใจและติดตามในซีรีส์เกาหลีที่ตัวเองชื่นชอบ

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าซีรีส์เกาหลีเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย อีกทั้งยังสร้างกระแสนิยมดึงดูดความสนใจเพิ่มขึ้นไปอีกจนกระทั่งกลายเป็นสิ่งที่วัยรุ่นเสพติดการชมซีรีส์เกาหลีกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งวัยรุ่นแต่ละคนจะมีเหตุผลที่แตกต่างกันในการเลือกชมซีรีส์เกาหลี

ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครเพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมของวัยรุ่นว่ามีพฤติกรรมอย่างไรในการรับชมซีรีส์เกาหลี รวมทั้งปัจจัยใดที่ทำให้วัยรุ่นเลือกชมซีรีส์เกาหลี เช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านตัวละคร/นักแสดง ด้านเนื้อเรื่อง ด้านทัศนคติประกอบ/การถ่ายทำและด้านความบันเทิง เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการทำวิจัยมาคาดการณ์กระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีที่มีอยู่ในประเทศไทยของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน และเพื่อเป็นประโยชน์ในการประยุกต์วิธีการต่างๆ ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมไทยให้แข็งแกร่งและมั่นคงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

3. ทฤษฎี กรอบแนวคิดการวิจัยและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันกระแสเกาหลีเข้ามามีอิทธิพลบทบาทกับวัยรุ่นไทยเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถสังเกตได้จากการชมซีรีส์เกาหลีที่เรียกได้ว่าเป็นการเสพติดอย่างหนึ่ง และวัยรุ่นมีการลอกเลียนแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการแต่งกาย วัฒนธรรม แฟชั่นต่างๆ โดยการชมซีรีส์นี้ทำให้ 1)วัยรุ่นเกิดพฤติกรรมในการเลือกชมซีรีส์เกาหลี และ 2) ยังมีปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีเกิดขึ้นหลายด้านที่เป็นแรงจูงใจที่เป็นตัวเลือกชมซีรีส์ ซึ่งพฤติกรรมและปัจจัยของแต่ละ

บุคคลมีความแตกต่างกัน อาจจะเป็นด้านวัฒนธรรม ด้านตัวละคร/นักแสดง ด้านเนื้อเรื่อง ด้านทัศนคติประกอบ/การถ่ายทำและด้านความบันเทิง ที่ทำให้วัยรุ่นเลือกชมซีรีส์เกาหลี Erikson ได้กล่าวถึงวัยรุ่นว่า การเปลี่ยนแปลงของร่างกายทำให้วัยรุ่นก้าวไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ สิ่งสำคัญที่วัยรุ่นค้นหาเอกลักษณ์ของตนเอง ก็คือการตัดสินใจในความสำเร็จของชีวิต วัยรุ่นมักนิยมชมชอบคนที่มีความสามารถหรือดาราดาราภาพยนตร์เพื่อสู่การสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและเรื่องนี้ได้รับการสนับสนุนโดย พิษขานัน บรรณารักษ์ [3] กล่าวได้ว่า ในปัจจุบันนี้วัยรุ่นไทยยังติดค่านิยมต่างประเทศเห็นได้จากการชมภาพยนตร์เกาหลี การทำผมลอกเลียนแบบทรงจากเกาหลี การกินอาหาร การแต่งกาย ในนักเรียนนักศึกษามีการแข่งกันใช้ของแบรนด์เนม

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเกาหลี

ในอดีตประเทศเกาหลี ตั้งอยู่ในคาบสมุทรเกาหลี ต่อมาภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ประเทศเกาหลีถูกแบ่งออกเป็นประเทศเกาหลีเหนือและประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเทศเกาหลีใต้ ในปัจจุบันประเทศเกาหลีมีนโยบายสนับสนุนด้านวัฒนธรรมให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการส่งออก โดยรัฐบาลเกาหลีมีการวางแผนส่งเสริมด้านวัฒนธรรมเกาหลี 5 ปี เพื่อพัฒนาให้เกาหลีพัฒนาไปสู่ความเป็นรัฐสวัสดิการทางวัฒนธรรม (Cultural Welfare State) [4] โดยการจัดตั้งองค์กรวัฒนธรรมและสาร์ทะเกาหลี (Korea Culture and Content Agency: KOCCA) ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีให้นำเนื้อหาสาระความเป็นเกาหลีสอดแทรกลงไปให้สื่อบันเทิงต่างๆ และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม [5]

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น

Wilson (2009) กล่าวถึง พฤติกรรมวัยรุ่นว่า คือ วัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สภาวะทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม เป็นวิกฤตช่วงหนึ่งของชีวิต เนื่องจากเป็นช่วงต่อของวัยเด็กและผู้ใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะต้นของวัยจะมีการเปลี่ยนแปลงมากมายเกิดขึ้น และวัยรุ่นมีพฤติกรรมลอกเลียนแบบตามสิ่งที่พบเห็นไม่ว่าจะเป็นจากภาพยนตร์ ซีรีส์เกาหลี ละคร หรือแม้แต่ตัวผู้แสดง ซึ่งในปัจจุบันพบว่าวัยรุ่นมีพฤติกรรมลอกเลียนแบบซีรีส์เกาหลีเป็นอย่างมาก และ วิลลพรธน รวยริน [6] ได้กล่าวว่า วัยรุ่น (Adolescence) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือ ADOLESCERE ซึ่งมีความหมายว่า “การเจริญเติบโตไปสู่สภาวะ” วัยรุ่นจึงหมายถึง ช่วงระยะเวลาของการเจริญเติบโตจากการเป็นเด็กไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ ในมุมมองด้านวัฒนธรรม วัยรุ่น คือ ระยะเวลาของการเปลี่ยนแปลงจากการพึ่งพาคนอื่นซึ่งเป็นลักษณะของวัยเด็กไปสู่อิสรภาพในการปกครองตนเองที่เป็นลักษณะของวัยผู้ใหญ่ จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมของวัยรุ่นมีผลต่อด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของวัยที่เจริญเติบโต การใช้ชีวิตประจำวัน

3.3 ทฤษฎีแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motivation) คือ สิ่งซึ่งควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ อันเกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือ ความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจจะเกิดตามธรรมชาติหรือจากการเรียนรู้ก็ได้ แรงจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคล

นั้น ๆ เอง ซึ่งแรงจูงใจมีหลายด้านที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น อาจกล่าวถึงการเลือกภาพยนตร์ ละคร หรือซีรีส์เกาหลีที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันที่มีแรงจูงใจหลายด้าน อาจเป็นด้านนักแสดง เทคนิคการถ่ายทำ เนื้อเรื่อง รวมทั้งวัฒนธรรมต่างๆ เหมือนดังที่ โลเวลล์ (Lovell, 1980) ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า “เป็นกระบวนการที่ชักนำโน้มน้าวให้บุคคลเกิดความพยายามเพื่อที่จะสนองตอบความต้องการบางอย่างบางประการให้บรรลุผลสำเร็จ” [7] ซึ่งแรงจูงใจของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันในการทำกิจกรรมในแต่ละด้าน หรือแต่ละอย่าง จึงทำให้เกิดปัจจัยในหลายด้านในการทำกิจกรรมนั้นๆ ขึ้น และนี่จึงเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดพฤติกรรมในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีมีหลายปัจจัย อาทิเช่น

ด้านวัฒนธรรมเป็นลักษณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ความเป็นระเบียบ ความก้าวหน้าของประเทศชาติ และศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือ ทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์คิด และสร้างขึ้นเพื่อการดำรงชีวิต

ด้านตัวละคร/นักแสดง เป็นสิ่งที่เด่นชัดในเรื่องของหน้าตาที่ดึงดูดใจซึ่งนักแสดงมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นหรือมีรูปร่างหน้าตาเป็นที่ดึงดูดใจของผู้ชม พร้อมทั้งมีคุณภาพในการแสดง

ด้านเนื้อหา เป็นตัวที่บ่งบอกถึงเรื่องราวที่จะแสดงของตัวละครว่ามีความน่าสนใจมากน้อยแค่ไหนมีการเล่าเรื่องได้ดึงดูดใจ อีกทั้งมีเนื้อเรื่องที่ซับซ้อนหรือคาดเดาได้ยากเพียงใด

ด้านความบันเทิง ในด้านนี้เป็นสิ่งที่ผู้ชมจะได้รับจากการเลือกชมว่าจะได้รับความบันเทิงมากน้อยเพียงใดในการรับชมหรือเลือกชมสิ่งต่างๆ ที่ทำให้เกิดความเพลิดเพลินและสนุกสนาน

ด้านเทคนิคการถ่ายทำ มีความแตกต่างที่เห็นได้ชัดที่บ่งบอกว่ามีความเป็นตัวของตัวเองและมีความสมจริงในการถ่ายทำ

4. วิธีดำเนินงาน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา “พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดวิธีการดำเนินงานการวิจัย ประกอบด้วยดังนี้

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 25 ปี โดยอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

4.2 การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามหลักการของเหตุผล โดยให้มีความสอดคล้องกับปัญหาการวิจัยผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 400 คน ที่เคยรับชมซีรีส์เกาหลีที่เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย ซึ่งได้มาจากการคำนวณตามสูตรของ Taro Yamane (1973) โดยให้มีค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ 5 [8]

$$n = \frac{N2}{1+Ne^2} \quad (1)$$

$$n = \frac{(860,755)^2}{1+860,755(0.05)^2} \quad (2)$$

$$n = 400 \quad (3)$$

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มเท่ากับ 399 คน ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 400 คน

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมและวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยเนื้อหาของแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อ 1 - 5 ใช้คำถามแบบเลือกตอบจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมซีรีส์เกาหลี ข้อ 6 - 15 ใช้คำถามแบบเลือกตอบจำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่น ข้อ 16 - 44 จำนวน 29 ข้อ ได้กำหนดเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยกำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้ [9]

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

และการกำหนดตัวแปรสำหรับการพิจารณาทั้งหมดนั้นมี 29 ตัวแปร โดยแบบสอบถามผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญก่อน หลังจากนั้นจึงตรวจสอบแบบ Cronbach's Alpha โดยค่าที่ได้นั้นเท่ากับ 0.88 และนำไปทดลองจำนวน 30 คน ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยเริ่มแจกแบบสอบถามกระดาษและแบบสอบถามออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2557 และทำการรวบรวมข้อมูลในวันที่ 6 - 7 มิถุนายน 2557 โดยทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS Version 11.5

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีการแปลความหมายค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ดังนี้ [10]

คะแนน 4.51 - 5.00	คือ ระดับมากที่สุด
คะแนน 3.51 - 4.50	คือ ระดับมาก
คะแนน 2.51 - 3.50	คือ ระดับปานกลาง
คะแนน 1.51 - 2.50	คือ ระดับน้อย
คะแนน 1.00 - 1.50	คือ ระดับน้อยที่สุด

5. ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด จากนั้นได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยมีผลดังนี้

5.1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 314 คน (ร้อยละ 78.50) ช่วงอายุอยู่ระหว่าง 19-22 ปี จำนวน 332 คน

(ร้อยละ 83.00) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 382 คน (ร้อยละ 95.50) ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 368 คน (ร้อยละ 92.00) และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 186 คน (ร้อยละ 46.50)

5.2 พฤติกรรมการเลือกชมซีรี่ย์ของวัยรุ่นในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกช่องทางในการชมซีรี่ย์เกาหลีจากออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์จำนวน 230 คน (ร้อยละ 57.50) ช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรี่ย์เกาหลีผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 340 คน (ร้อยละ 85.00) ผู้ชักชวนหรือผู้มีอิทธิพลให้ท่านเริ่มชมซีรี่ย์เกาหลีคือเพื่อนจำนวน 266 คน (ร้อยละ 66.50)

ช่วงเวลาในการชมซีรี่ย์เกาหลีเป็นช่วงค่ำ (19.00 น. เป็นต้นไป) จำนวน 256 คน (ร้อยละ 64.00) ระยะเวลาในการเริ่มชมซีรี่ย์เกาหลีอยู่ที่ 2 - 4 ปีจำนวน 132 คน (ร้อยละ 33.00) ความถี่ในการชมซีรี่ย์เกาหลีต่อสัปดาห์น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 234 คน (ร้อยละ 58.50) ระยะเวลาในการชมซีรี่ย์เกาหลี 2 ชั่วโมงต่อครั้งจำนวน 152 คน (ร้อยละ 38.00) ประเภทเนื้อหาของซีรี่ย์เกาหลีรักโรแมนติกจำนวน 234 คน (ร้อยละ 58.50) สาเหตุที่ทำให้เลือกชมซีรี่ย์เกาหลีเพราะเนื้อเรื่องน่าสนใจจำนวน 194 คน (ร้อยละ 48.50) และความรู้สึกลังเลใจได้ชมซีรี่ย์เกาหลีรู้สึกสนุกสนานกับเรื่องราวที่ได้รับชม จำนวน 312 คน (ร้อยละ 78.00) (ดังแสดงในตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี

พฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
ช่องทางในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี	จากรายการโทรทัศน์ปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, ThaiPBS)	51	12.70
	จากเคเบิลทีวี (True Vision, K-Channel)	26	6.50
	เช่า / ซื้อ จากร้านขาย VCD / DVD	6	1.50
ช่องทางในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี	ชมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์	230	57.50
	ชมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต	84	21.00
	ขอยืมจากคนรู้จัก	3	0.80
ช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรี่ย์เกาหลี	โทรทัศน์	40	10.00
	หนังสือพิมพ์	0	0.00
	นิตยสาร	20	5.00
	อินเทอร์เน็ต	340	85.00
ผู้ชักชวนหรือผู้มีอิทธิพลให้ท่านเริ่มชมซีรี่ย์เกาหลี	สมาชิกในครอบครัว	27	6.80
	เพื่อน	266	66.50
	ตนเอง	107	26.80
ช่วงเวลาในการชมซีรี่ย์เกาหลี	ช่วงเช้า (ก่อน 11.00 น.)	37	9.30
	ช่วงเที่ยง (11.00 - 13.00 น.)	22	5.50
	ช่วงบ่าย (13.00 - 16.00 น.)	43	10.80
	ช่วงเย็น (16.00 - 19.00 น.)	42	10.50
	ช่วงค่ำ (19.00 น. เป็นต้นไป)	256	64.00
ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มชมซีรี่ย์เกาหลีจนถึงปัจจุบัน	น้อยกว่า 2 ปี	113	28.30
	2 - 4 ปี	132	33.00
	4 - 6 ปี	106	26.50
	6 ปีขึ้นไป	49	12.30
ความถี่ในการชมซีรี่ย์เกาหลีต่อสัปดาห์	น้อยกว่า 2 ครั้ง / สัปดาห์	234	58.50
	3 - 4 ครั้ง / สัปดาห์	89	22.30
	5 - 6 ครั้ง / สัปดาห์	32	8.00
	มากกว่า 7 ครั้ง / สัปดาห์	7	1.80
	ทุกวัน	38	9.50
ระยะเวลาในการชมซีรี่ย์เกาหลีต่อครั้ง	1 ชั่วโมง / ครั้ง	65	16.30
	2 ชั่วโมง / ครั้ง	152	38.00
	3 ชั่วโมง / ครั้ง	78	19.50
	มากกว่า 4 ชั่วโมง / ครั้ง	105	26.30
ประเภทเนื้อหาของซีรี่ย์เกาหลีที่ชอบมากที่สุด	รักโรแมนติก	234	58.50
	ดราม่า	26	6.50
	การต่อสู้	21	5.30
	ตลกเบาสมอง	88	22.00
	อาชญากรรม / สืบสวน	19	4.80

พฤติกรรม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทเนื้อหาของซีรี่ย์เกาหลีที่ชอบมากที่สุด	สองขวัญ	0	0.00
	ประวัติศาสตร์ / ชีวิตประวัติ	12	3.00
เหตุผลที่ทำให้เลือกชมซีรี่ย์เกาหลี	นักแสดงน่าเป็นที่ชื่นชอบ	152	38.00
	เนื้อเรื่องน่าสนใจ	194	48.50
	การเขียนบท	26	6.50
	เพลงประกอบซีรี่ย์	8	2.00
	เทคนิคการถ่ายทำ	12	3.00
	สถานที่ถ่ายทำ	8	2.00
ความรู้สึกหลังจากได้ชมซีรี่ย์เกาหลี	สนุกสนานกับเรื่องราวที่ได้รับชม	312	78.00
	ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ในซีรี่ย์	22	5.50
	เปลี่ยนแปลงการแต่งกาย ทรงผม ให้เหมือนกับดารานในซีรี่ย์	29	7.30
	ปรับเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินชีวิต	34	8.40
	อยากซื้อของที่ระลึกหรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับซีรี่ย์ เก็บไว้เป็นของสะสม	3	0.80

5.3 จากการวิเคราะห์ปัจจัยสามารถสรุปได้ว่าการวิเคราะห์ปัจจัยผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลพบค่า KMO = 0.91 จึงมีค่าสูงกว่า 0.60 แสดงว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) และค่า Bartlett's test of sphericityที่ใช้ทดสอบสมมติฐานมีค่า Chi-Square = 9693.40 ได้ค่า Sig. = 0.00 จึงปฏิเสธสมมติฐาน (H_0)

นั่นคือตัวแปรทั้ง 29 ตัว มีความสัมพันธ์กัน [11]

จากตารางที่ 2 จะได้ปัจจัยทั้งหมด 4 ปัจจัย จาก 29 ตัวแปร ที่มีค่าลักษณะเฉพาะรวมมากกว่า 1 และผู้วิจัยสามารถจับกลุ่มปัจจัยได้ 4 กลุ่ม ที่มีความแปรปรวนสะสม 66.14% ซึ่ง 4 ปัจจัยนี้อธิบายตัวแปรได้ทั้งหมดที่ 66.14% (ประมาณ 70% ในระดับที่เหมาะสม)

ตารางที่ 2 แสดงค่า Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	14.27	49.20	49.20	14.27	49.20	49.20
2	2.14	7.41	56.61	2.14	7.41	56.61
3	1.65	5.72	62.34	1.65	5.72	62.34
4	1.10	3.80	66.14	1.10	3.80	66.14

5.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรจาก 29 ตัวแปรเป็น 11 ตัวแปร และมีปัจจัยใหม่จำนวน 4 ปัจจัย รายละเอียดมีดังนี้

ปัจจัยที่ 1 คือปัจจัยด้านเอกลักษณ์ของซีรี่ย์เกาหลีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D = 0.74) มีค่า Eigenvalues เท่ากับ 6.12 และค่า Variance เท่ากับ 21.10 ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร นั่นคือ การใช้เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำซีรี่ย์เกาหลี การแต่งหน้าได้สมจริงกับบทบาทในซีรี่ย์เกาหลี ซีรี่ย์เกาหลีมีเนื้อหาหลากหลายประเภทในการดึงดูดใจให้รับชม

ปัจจัยที่ 2 คือปัจจัยด้านนักแสดงและตัวละครในซีรี่ย์เกาหลีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.75) มีค่า Eigenvalues เท่ากับ 4.64 และค่า Variance เท่ากับ 16.01 ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวแปร คือ หน้าตาและรูปร่างของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี นักแสดงในเรื่องมีชื่อเสียงและได้รับ

รางวัลต่างๆ จึงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของซีรี่ย์เกาหลีนั่น คุณภาพและความสามารถของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี นักแสดงที่ท่่านชื่นชอบเป็นสิ่งจูงใจให้ชมซีรี่ย์เกาหลี 5) การแสดงที่สมบทบาทของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลี

ปัจจัยที่ 3 คือปัจจัยด้านวัฒนธรรมเกาหลีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.86) มีค่า Eigenvalues เท่ากับ 3.22 และค่า Variance เท่ากับ 11.11 ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนเกาหลีดึงดูดให้ผู้รับชมเกิดความสนใจซีรี่ย์เกาหลี วัฒนธรรมประเพณีของเกาหลีมีผลต่อการจูงใจให้รับชมซีรี่ย์เกาหลี

ปัจจัยที่ 4 คือปัจจัยด้านเนื้อเรื่องของซีรี่ย์เกาหลีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.41$, S.D = 0.96) มีค่า Eigenvalues เท่ากับ 3.15 และค่า Variance เท่ากับ 10.86 ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัวแปร คือซีรี่ย์เกาหลีมีการปรับเปลี่ยนให้มีความคล้ายกับละครไทยมากขึ้น(ดังแสดงในตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงค่าFactor Loading ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่น

ปัจจัย	Factor Loading	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านเอกลักษณ์ของซีรีส์เกาหลี				
Eigenvalues = 6.12 และ Variance = 21.10 (\bar{X} = 4.07, S.D = 0.74)				
1.การใช้เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำซีรีส์เกาหลี	0.72	4.00	0.87	มาก
2. การแต่งหน้าได้สมจริงกับบทบาทในซีรีส์เกาหลี	0.72	4.03	0.87	มาก
3. ซีรีส์เกาหลีมีเนื้อหาหลากหลายประเภทในการดึงดูดใจให้รับชม	0.73	4.21	0.80	มาก
ด้านนักแสดงและตัวละครในซีรีส์เกาหลี				
Eigenvalues = 4.64 และ Variance = 16.01 (\bar{X} = 4.19, S.D = 0.75)				
4. หน้าตาและรูปร่างของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี	0.74	4.33	0.85	มาก
5. นักแสดงในเรื่องมีชื่อเสียงและได้รับรางวัลต่างๆ จึงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของซีรีส์เกาหลีนั่น	0.70	4.00	1.02	มาก
6. คุณภาพและความสามารถของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี	0.72	4.13	0.93	มาก
7. นักแสดงที่ทานชื่นชอบเป็นสิ่งจูงใจให้ชมซีรีส์เกาหลี	0.70	4.31	0.84	มาก
8. การแสดงที่สมบทบาทของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี	0.71	4.23	0.85	มาก
ด้านวัฒนธรรมเกาหลี				
Eigenvalues = 3.22 และ Variance = 11.11 (\bar{X} = 3.81, S.D = 0.86)				
9. วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนเกาหลีดึงดูดให้ผู้รับชมเกิดความสนใจซีรีส์เกาหลี	0.78	3.83	0.94	มาก
10. วัฒนธรรมประเพณีของเกาหลีมีผลต่อการจูงใจให้รับชมซีรีส์เกาหลี	0.70	3.79	0.93	มาก
ด้านเนื้อเรื่องของซีรีส์เกาหลี				
Eigenvalues = 3.15 และ Variance = 10.86 (\bar{X} = 3.41, S.D = 0.96)				
11. ซีรีส์เกาหลีมีการปรับเปลี่ยนให้มีความคล้ายกับละครไทยมากขึ้น	0.24	4.21	0.80	มาก

5. สรุปและการอภิปรายผล

จากผลศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยสามารถสรุปได้คือ วัยรุ่นที่รับชมซีรีส์เกาหลีส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุระหว่าง 19 – 22 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน ชม

ซีรีส์เกาหลีผ่านช่องทางออนไลน์ในอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลีผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อนเป็นพี่ช้กชวนหรือผู้มีอิทธิพลให้เริ่มชมซีรีส์เกาหลี ช่วงเวลาค่า (19.00 น. เป็นต้นไป) เป็นเวลาในการชมซีรีส์เกาหลี ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มชมซีรีส์เกาหลีจนถึงปัจจุบันอยู่ระหว่าง 2 - 4 ปี ความถี่ในการชมซีรีส์เกาหลี 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการชมซีรีส์เกาหลี 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ประเภทเนื้อหาของซีรีส์เกาหลีส่วนใหญ่คือรักโรแมนติก เนื้อเรื่องน่าสนใจเป็นเหตุผลที่ทำให้เลือกชมซีรีส์เกาหลี ความสนุกสนานกับเรื่องราวที่ได้รับชมคือความรู้สึกล้นหลังจากได้ชมซีรีส์เกาหลีและสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. การเลือกชมซีรีส์ด้านเอกลักษณ์ของซีรีส์เกาหลีพบว่า การใช้เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำซีรีส์เกาหลีกการแต่งหน้าได้สมจริงกับบทบาทในซีรีส์เกาหลี ซีรีส์เกาหลีมีเนื้อหาหลากหลายประเภทในการดึงดูดใจให้รับชม ผลการวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ฝนทิพย์ บารมีรัตนชัย (2551) ได้ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของละครเกาหลีที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาหลีของคนในเขตกรุงเทพมหานครพบว่ามมีพฤติกรรมเปลี่ยนแบบเรื่องการ

ซื้อและการใช้เครื่องสำอางตามดาราระคโทรทัศน์เกาหลีอยู่ในระดับมาก [12]

2. การเลือกชมซีรีส์ด้านนักแสดงและตัวละครในซีรีส์เกาหลี พบว่า หน้าตาและรูปร่างของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี นักแสดงในเรื่องมีชื่อเสียงและได้รับรางวัลต่างๆ จึงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของซีรีส์เกาหลีนั่น คุณภาพและความสามารถของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลี นักแสดงที่ทานชื่นชอบเป็นสิ่งจูงใจให้ชมซีรีส์เกาหลี และการแสดงที่สมบทบาทของนักแสดงมีผลต่อการเลือกชมซีรีส์เกาหลีผลการวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นพดล อินทร์จันทร์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ภาพยนตร์ชุดเกาหลี : กรณีศึกษากระแสคลื่นวัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทยส่วนหนึ่งของงานวิจัยพบว่าระดับความพึงพอใจต่อบุคลิก ความสามารถ เครื่องแต่งกาย ของนักแสดงในภาพยนตร์ชุดจากประเทศเกาหลีที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์มี ซึ่งมีผลการวิจัยอยู่ในระดับมาก[13]

3. การเลือกชมซีรีส์ด้านวัฒนธรรมเกาหลี พบว่า ในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีของวัยรุ่นมีผลมาจากด้านวัฒนธรรม วิถีความเป็นอยู่ของคนเกาหลีเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ผู้ชมเกิดความสนใจ รวมทั้งประเพณีของเกาหลีที่มีความเป็นเอกลักษณ์อยู่ในซีรีส์จนกลายเป็นสิ่งที่ผู้ชมให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้วัยรุ่นเลือกชมซีรีส์ ผลการวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิจัยไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุทธนา รักธรรม (2551) เรื่องความคิดเห็นของเด็กวัยรุ่นไทยที่มีต่อสื่อบันเทิงและศิลปินเกาหลีทางสื่อ

โทรทัศน์ไทย เนื่องจากกล่าวว่ามีวัยรุ่นเลือกชมซีรี่ย์เกาหลีจากนักแสดงมากกว่าด้านวัฒนธรรม และมีการเลียนแบบการแต่งหน้าแต่งตัว ซึ่งมีผลการวิจัยอยู่ในระดับปานกลาง [14]

4. การเลือกชมด้านเนื้อเรื่องของซีรี่ย์เกาหลีโดยซีรี่ย์เกาหลีมีการปรับเปลี่ยนให้มีความคล้ายกับละครไทยมากขึ้น ผลการวิจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วังทราย อินทะวัน (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคสื่อประเภทต่างๆ ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนหนึ่งของงานวิจัยพบว่า ด้านเนื้อหาของในการรับข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ เนื่องจากผู้รับชมมีความสนใจรับข่าวสารด้านเนื้อหาประเภทศิลปะและวัฒนธรรมมากกว่าการรับชมซีรี่ย์เกาหลี ซึ่งมีผลการวิจัยอยู่ในระดับปานกลาง [15]

6. ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้สรุปข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่าวัยรุ่นมีพฤติกรรมในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลีมีสาเหตุมาจาก เนื้อเรื่องที่นำเสนอของซีรี่ย์ในเรื่อง ดังนั้น ผู้ผลิตหรือบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมความบันเทิงของประเทศไทย จึงควรผลิตผลงานต่าง ๆ ด้วยการคิดสร้างสรรค์และแตกต่างจากเดิมให้ผู้รับชมเกิดความสนใจมากที่สุด เพื่อที่สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมความบันเทิงจากประเทศเกาหลีได้ ควรศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มวัยทำงาน เป็นต้นและเนื้อหาในแบบสอบถามควรมีมากกว่านี้เพื่อให้ได้ข้อมูลพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลีได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

ผลงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกชมซีรี่ย์เกาหลีของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเกิดจากการสนับสนุนเกื้อกูลจากบุคคลหลายท่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์เกตุวดี สมบูรณ์ทวี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ควบคุมงานวิจัยเล่มนี้ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์คอยสอบถามความคืบหน้า และช่วยเหลือแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างทำการศึกษา ทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งอาจารย์คณะ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่เป็นกำลังใจให้การช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี อันได้แก่ ครอบครัวของข้าพเจ้า เพื่อนๆ พี่น้อง ที่ให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆมาโดยตลอด รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้เอ่ยนามในที่นี้ที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถามในครั้งนี้ ซึ่งมีส่วนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยได้สำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ สุดท้ายนี้คุณค่าและประโยชน์ที่เกิดจากวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขออุทิศพระคุณบิดา มารดา คณาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่มอบสิ่งดีๆให้ผู้วิจัยได้พบกับความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] ทิพย์ สุขพรวิทวัส, “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและการเลียนแบบสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,มหาวิทยาลัยรามคาแหง, 2550.
- [2] พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล, “ซีรี่ย์เกาหลีว่าด้วยการส่งออกทางวัฒนธรรม”, บทความทัศนศึกษาวิจารณ์, สืบค้นจาก (ออนไลน์) <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/pijitra.html>, 9 กุมภาพันธ์ 2553.
- [3] พิษขานัน บรรณารักษ์, “วัยรุ่นและสังคมไทยในปัจจุบัน”, (ออนไลน์) <http://406dmsu.exteen.com/20120219/entry-1>, 2555.
- [4] ชุตินา ชุณหากาญจน์, “พฤติกรรมกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี”, วิทยานิพนธ์, คณะนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- [5] ชญาณ ลำภา, “การศึกษาทัศนคติ การรับรู้ และพฤติกรรมการบริโภคตามกระแสเกาหลีนิยม”, วิทยานิพนธ์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556.
- [6] วิมลพรรณ รวยรื่น, “จิตวิทยาวัยรุ่น”, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.
- [7] Srisupan, “Motivation”, (ออนไลน์) <http://motivationsrisupan.blogspot.com/2012/07/theories-of-motivation.html>, July 2012.
- [8] อีรวุฒิ เอกะกุล, “ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์”, สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี, 2543.
- [9] ณิชากุล สาตรา, “อิทธิพลของการรับรู้สื่อโฆษณาและคุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”, การตลาด;บธ.ม., 2553.
- [10] ประสพชัย พสุนนท์, “สถิติธุรกิจ”, สำนักพิมพ์ท็อป : กรุงเทพมหานคร, 2553.
- [11] ณัฐวุฒิ พิมพ์าและอโณทัย ไทรงาม, “การวิเคราะห์องค์ประกอบของกลยุทธ์ธุรกิจบริการสินเชื่อเงินผ่อน”, บทความวิจัย, มหาวิทยาลัยบูรพา, 7 กรกฎาคม 2549.
- [12] ผนทิพย์ บารมีรัตนชัย, “อิทธิพลของละครเกาหลีที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาหลีของคนในเขตกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551.
- [13] นพดล อินทร์จันทร์, “ภาพยนตร์ชุดเกาหลี:กรณีศึกษากระแสคลื่นวัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทย”, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- [14] ยุทธนา รักธรรม, “ความคิดเห็นของเด็กวัยรุ่นไทยที่มีต่อสื่อบันเทิงและศิลปินเกาหลีทางสื่อโทรทัศน์ไทย”, มหาวิทยาลัยเกริก, 2551.
- [15] วังทราย อินทะวัน, “พฤติกรรมการบริโภคสื่อประเภทต่างๆ ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่”, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553