0.125(54)_31



# พฤติกรรมความเชื่อในการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี ) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์

# Behavior and beliefs in horoscope by Tarot card of people in Siamsquare

ดวงใจ ภาวนานุรักษ์*
ณัฐฐา อำไพ*
ณิชนันท์ อยู่ประพัตร*
ประสพชัย พสุนนท์**

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมความเชื่อในการดูดวง ด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยของการเข้าใช้บริการดูดวง ด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์ และ 3)เพื่อศึกษาถึงสาเหตุของผู้ที่ไม่เคยเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในบริเวณสยามสแควร์ โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของยามาเน่ Yamane (1967) ได้จำนวนขนาดตัวอย่าง 400 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11–13 กุมภาพันธ์ 2554

ผลการวิจัยพบว่า

สาเหตุในการดูดวงของประชากรส่วนใหญ่ เกิดจากการอยากทราบอนาคต รองลงมาคือ มีความสงสัยในบางเรื่อง ความกังวล ไม่สบายใจ ต้องการส่วนช่วยในการตัดสินใจ และไม่มีสาเหตุตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) จำนวน 211 คน สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี)เป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านการบริการ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านบุคลากรในการให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านกายภาพ ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) จำนวน 189 คน ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) คือ ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ว่ามีความน่าเชื่อถือมากเพียงใด

**คำสำคัญ** : ส่วนประสมทางการตลาด, สยามสแควร์, ไพ่ทาโรท์

## ABSTRACT

The objective of this research was 1) to study behavior and beliefs in horoscope by Tarot card of people in Siamsquare, 2) to study horoscope service factor by Tarot card of people in Siamsquare and 3) to study reason of who never used horoscope service. The questionnaire was conducted by following Yamane guidelines (1967) with 400 respondents.

The result found that

People used horoscope service for future forecast, wondering in some issues, worry, uneasy,

* *นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี*

** *ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร*

สำนักงานโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

need spirit and no reason, respectively. There were 211 samples have been used horoscope service by Tarot card. Moreover, marketing factors affecting horoscope service decision making were service, price, personal, process, promotion, place and physical, respectively. Whereas, 189 samples who never used horoscope service, claimed that they hadn't enough information is how mush to believeable to use the service.

Keyword : Marketing mix , Siamsquare ,Tarot card

## บทนำ

คนไทยมีค่านิยมอย่างหนึ่งคือเชื่อถือโชคลางและเชื่ออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์อำนาจลี้ลับต่างๆเชื่อเรื่องดวง และบุญวาสนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งชีวิตชาวชนบทส่วนใหญ่ซึ่งขึ้นอยู่กับธรรมชาติและบางคนคิดว่ามีสิ่งลึกลับบางอย่างบันดาลให้เกิดความแห้งแล้งหรือเกิดความอุดมสมบูรณ์จึงเกิดความกลัวในขณะเดียวกันก็ต้องการความปลอดภัยจึงพากันกราบไหว้สิ่งที่ตนคิดว่ามีอำนาจบันดาลให้เกิดความทุกข์หรือความสุขได้ พร้อมกับมีการเซ่นไหว้บวงสรวงและทำสิ่งต่างๆที่คิดว่าจะทำให้เป็นผลดีต่อการดำรงชีวิต (มนัส สุขสาย,2540: 56)

ปัจจุบันสภาพการดำรงชีวิตเมื่อมีปัญหาต้องพึ่งพากลุ่มบุคคลที่มีวิธีการทำนายเรียกว่าโหรหรือหมอดู ซึ่งเป็นผู้ที่ใช้บริการเชื่อว่ามีความสามารถทำ นายชีวิตทั้งในอดีต ปัจจุบันและในอนาคตได้ มนุษย์ทุกคนมีความอยากรู้อนาคตตนเองเพราะรู้ด้วยตนเองไม่ได้ เกิดการคลี่คลายในจิตใจมีที่พึ่งพาใจและการดูหมอในยุคปัจจุบันนี้มีหลายชนิดเช่น ดูกราฟชีวิต ดูโหงวเฮ้ง ร่างทรง การผูกดวง (ณัชชา ชินธิป,2548: 16)

ไพ่ยิปซีได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก เนื่องจากความแม่นยำ และความศักดิ์สิทธิ์ที่ไม่สามารถอธิบายได้ ไพ่ยิบซีจึงเป็นศาสตร์การ ดูดวง ที่ได้รับความนิยมสูงสุดแบบหนึ่งในปัจจุบัน แม้แต่ในประเทศไทยของเราเอง (สมบุญ เรืองวุฒิ, 2550)

ไพ่ยิปซี หรือไพ่ทาโรท์ เป็นศาสตร์หนึ่งที่ใช้ในการพยากรณ์แต่ไม่เป็นที่แน่ชัดว่ามาจากหรือกำเนิดมาจากประเทศใดมีแต่การคาดเดาว่าน่าจะมาจากประเทศอินเดียโดยกลุ่มยิปซีที่เป็นพวกเร่ร่อนไม่มีที่พักพิงอันแน่นอนและคาดว่าพวกยิปซีน่าจะเป็นชาวอินเดียตอนเหนือที่นับถือศาสนาฮินดูแล้วกระจัดกระจายออกไปอยู่ทั่วโลก และได้เร่ร่อนไปยังที่ต่างๆและมุ่งสู่อาหรับแถบเปอร์เซียไปจนถึงอียิปต์และส่วนใหญ่อยู่ในยุโรปตอนกลางเร่ร่อนไปมาระหว่างฝรั่งเศสและสเปนผู้ชายชาวยิปซีจะมีอาชีพปศุสัตว์ช่างซ่อมหรือนักแสดงละครสัตว์ตามสวนสาธารณะต่างๆส่วนผู้หญิงชาวยิปซีมักจะมีความถนัดทางขายอาหารและเป็นหมอดูโดยทำนายด้วยลูกแก้วหรือไพ่และลายมือและมักจะมีความแม่นยำอย่างน่าเกรงขาม(ภัทร์มนต์ ศักดิ์ชุศรณ์, 2547)

เนื่องจากสยามสแควร์เป็นศูนย์การค้าเปิดโล่งแนวราบขนาดใหญ่เป็นแหล่งพบปะของวัยรุ่นและกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย ซึ่งเป็นแหล่งรวมแฟชั่นมากมายที่กำลังอยู่ในกระแส ธุรกิจในสยามสแควร์มีความหลากหลาย ทั้งโลกของแฟชั่น อาหาร พื้นที่โฆษณาโรงเรียนกวดวิชา อีกทั้งบริเวณใกล้เคียงยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น สยามเซ็นเตอร์สยามพารากอน เป็นต้น จึงทำให้สยามสแควร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมความเชื่อในการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์ เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิดและพฤติกรรมต่างๆ โดยใช้กรอบส่วนประสมทางการตลาดบริการ มาใช้เป็นข้อคำถามเพื่อศึกษาถึงเหตุผลการใช้บริการดูดวง ด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมความเชื่อในการดูดวง ด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์

2.เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์

3.เพื่อศึกษาถึงสาเหตุของผู้ที่ไม่เคยเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี)

## วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา(Descriptive Reserch)กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในบริเวณสยามสแควร์ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนใช้แบบแผนการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในบริเวณสยามสแควร์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ถูกดัดแปลงมาจากวิทยานิพนธ์เรื่องความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้รับการบริการพยากรณ์/ตรวจดวงชะตาตามคำแนะนำของโหราจารย์วัดโคกเขมา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดย พระมหาระพิน (อภิชาโน) นาคจินวงษ์(2552)โดยนำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา 3 ท่าน ในด้านการวิจัยตลาด ด้านการตลาด และด้านจิตวิทยาเพื่อพิจารณาในด้านความถูกต้อง (Validity) และความเหมาะสมของแบบสอบถาม หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับประชากรที่มาท่องเที่ยวในบริเวณสยาม-สแควร์จำนวน 40 คน พบว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น(Reliability) สัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.83 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (สรชัย พิศาลบุตร เสาวรส ใหญ่สว่าง และปรีชา อัศวเดชานุกร (2549)

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 6 ข้อ เป็นคำถามปลายปิด 6 ข้อในแต่ละข้อให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาหรือวุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพครอบครัว และ พักอาศัยอยู่กับใคร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์( ไพ่ยิปซี ) จำนวน 14 ข้อ เป็นคำถามปลายปิด ซึ่งมี 2 ข้อสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ เมื่อมีการดูดวงแล้วจะเกิดความรู้สึกอย่างไร และหลังจากการดูดวงจะส่งผลต่อผู้ใช้บริการดูดวงอย่างไร

ส่วนที่3 สภาพปัจจุบันของปัจจัยที่ส่งผลต่อการการดูดวงของประชากรที่เข้ามาท่องเที่ยวในบริเวณสยามสแควร์ที่เคยใช้บริการการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) จำนวน 40 ข้อ ในส่วนนี้จะมีการกรอกแบบสอบถามได้ก็ต่อเมื่อเคยเข้ารับการใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ประกอบด้วย ความพึงพอใจในการใช้บริการ และความเชื่อต่างๆ ซึ่งวัดด้วย Rating Scale 5 ระดับตามแนวของ likert scale คือ 5,4,3,2และ1 ซึ่งมีค่าเท่ากับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) จำนวน 1 ข้อ ประกอบด้วยเหตุผลของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ว่าเพราะเหตุใด เช่น มีความเชื่อในเรื่องวิทยาศาสตร์มากกว่า หรือ ไม่มีข้อมูลเพียงพอ ในการเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) เป็นต้น ซึ่งมีการใช้แบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิดซึ่ง สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างในบริเวณสยามสแควร์ ในช่วงวัน ศุกร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 12.00-20.00 น. ระหว่างวันที่ 11-13 กุมภาพันธ์ 2554 จำนวน 400 ชุด

## ผลการศึกษา

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1.ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มเป้าหมายประชากรที่มาท่องเที่ยวในบริเวณสยามสแควร์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 55.00) ส่วนใหญ่มีอายุ 26-35ปี (ร้อยละ 37.00) ส่วนใหญ่กำลังศึกษาหรือมีวุฒิการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 44.25) มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000บาทเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 35.50)ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 70.75) และ พักอาศัยอยู่กับบิดามารดา(ร้อยละ 37.50)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ดังตารางที่ 1 กล่าวคือ ส่วนใหญ่ประชากรที่เข้ามาท่องเที่ยวในบริเวณสยามสแควร์เคยดูดวงทางด้านอินเตอร์เน็ต(ร้อยละ 61.50) เคยดูดวงด้วยวิธีการดูผ่านทางอินเตอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 53.00) เคยดูดวงด้วยวิธีการใช้วันเกิด(ร้อยละ 61.50) ระยะเวลาที่เริ่มใช้บริการดูดวงจนถึงปัจจุบัน คือ 2 ปีขึ้นไป(ร้อยละ 39.50) ในชุมชนที่พักอาศัยไม่มีสถานให้บริการดูดวงเลย(ร้อยละ 55.00) ไม่มีเพื่อนใช้บริการดูดวง(ร้อยละ 35.25) ความถี่ในการใช้บริการดูดวงเดือนละ 1 ครั้ง(ร้อยละ 49.75) มีค่าใช้จ่ายครั้งละไม่เกิน 100 บาท(ร้อยละ 38.50) โดยมีการไปดูดวงเพียงคนเดียว(ร้อยละ 44.25) สาเหตุในการดูดวงคืออยากทราบอนาคต (ร้อยละ 43.25) ภายหลังจากการดูดวงมักจะเกิดความรู้สึกอยากกลับไปดูอีกครั้งเร็วๆนี้ (ร้อยละ 42.75) หลังจากการดูดวงส่งผลต่อความเครียดหรือความกังวลใจในระดับปานกลาง (ร้อยละ 32.00) ในการดูดวงแต่ละครั้งส่งผลให้ท่านจดจำหรือรู้สึกกังวลใจ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 1สัปดาห์(ร้อยละ45.25) และ ส่วนใหญ่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) (ร้อยละ 52.75)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกจัดเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) จำนวน 211 คน โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 2 โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการบริการ ( $\bar{X}$ = 3.87, SD = 0.90) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ คือ มีความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี)

3.2 ปัจจัยด้านราคา ( $\bar{X}$ = 3.94, SD = 0.94) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ คือ ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมกับการให้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี)

3.3 ปัจจัยด้านบุคลากรในการให้บริการ ( $\bar{X}$ = 3.88, SD = 0.98) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ 3 ลำดับ ได้แก่ 1) อธิบายผลคำทำนายเข้าใจได้ง่าย2)ความน่าเชื่อถือของหมอดู และ3)ทำนายตามหลักเหตุและผล ตามลำดับ

3.4 ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ( $\bar{X}$ = 4.12, SD = 0.90) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ 3 ลำดับ ได้แก่ 1) ข้อมูลในอดีตที่หมอดูอ้างถึงมีความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องราวในอดีต 2) ขั้นตอนการให้บริการดูดวงไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) และ3) ระยะเวลาที่ใช้ในการดู ดวงแต่ละครั้ง ตามลำดับ

3.5 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X}$ = 3.76, SD = 0.97) โดยมีข้อมูลที่สำคัญเท่ากัน 2 ด้าน คือ 1) ความสะอาดของสถานที่ และ 2) ด้านการตกแต่งของสถานที่มีความน่าเชื่อถือ

3.6 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $\bar{X}$ = 3.57, SD = 1.04) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ 1) การเดินทางไปใช้บริการ 2) ระยะเวลาการเปิด-ปิดของสถานที่ให้บริการดูดวง และ3) สถานที่มีจุดเด่น ง่ายต่อการเข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ตามลำดับ

3.7 ปัจจัยด้านกายภาพ ( $\bar{X}$ = 3.56, SD = 1.17) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ 3 ลำดับ ได้แก่ 1) ประสบการณ์และความชำนาญของหมอดู 2) ชื่อเสียงของหมอดู และ3) หมอดูทำนายได้รวดเร็วชัดเจน ตามลำดับ

4.ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกจัดเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) จำนวน 189 คน ดังตารางที่ 3 กล่าวคือ ส่วนใหญ่ไม่สนใจเข้าเลือกใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ด้วยสาเหตุของการไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) ว่ามีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด (ร้อยละ 56.08) และรองลงมาคือ กลัวที่จะรับรู้ผลคำทำนายที่อาจยอมรับไม่ได้ ร้อยละ 53.97

## สรุปและอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมความเชื่อในการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์ (ไพ่ยิปซี) ของประชากรในบริเวณสยามสแควร์สรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในช่วงอายุ 26-35 ปี กำลังศึกษาหรือมีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้อยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน สถานภาพโสด และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดามารดา สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรทิพย์ จงเจิดศักดิ์ (2540) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการดูหมอส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-30 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปริญญาตรี

2. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมพบว่ากลุ่ม

ตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้บริการดูดวงผ่านทางอินเตอร์เน็ตบ่อยที่สุด และใช้วิธีการดูดวงด้วยเลขวันเกิดเป็นส่วนมากที่สุด ซึ่งในการดูดวงแต่ละครั้งนั้นจะมีระยะห่างในการดูดวงแต่ละครั้งอยู่ที่ 2 ปีขึ้นไป โดยที่ในแหล่งที่พักอาศัยหรือในชุมชนของกลุ่มตัวอย่างนั้นส่วนใหญ่ไม่มีสถานที่ให้บริการดูดวงอยู่ใกล้เคียง มีความถี่ในการใช้บริการ เดือนละ1ครั้ง ซึ่งในแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 100 บาทต่อครั้ง ส่วนใหญ่มีการเดินทางไปดูดวงเพียงคนเดียว ไม่มีการชักจูงหรือ มีผู้ร่วมไปใช้บริการ และสาเหตุในการเข้ารับบริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี)นั้นคือการอยากทราบอนาคตและมีความสงสัยในบางเรื่อง จึงทำให้มีการเข้ารับบริการในการดูดวงเพื่อหาคำตอบนั้น เมื่อมีการดู ดวงแล้วกลุ่มตัวอย่างจะเกิดความรู้สึกอยากกลับไปดูอีกครั้งเร็วๆนี้ และการดูดวงครั้งนั้นจะส่งผลต่อความเครียดหรือความกังวลใจของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลางเท่านั้น การดูดวงในแต่ละครั้งสามารถส่งผลให้เกิดการจดจำหรือรู้สึกกังวลใจเป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 สัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรารัตน์ ถือดำ (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกดูดวงของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ค่าใช้จ่ายในการดูดวงในแต่ละครั้งคือ 100 บาท ส่วนเหตุผลที่ประชนตัดสินใจเลือกที่จะดูดวงคือ อยากรู้อนาคต

จากสรุปผลวิจัยในข้างต้นผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1.ด้านการบริการ ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการดูดวงมากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการดูดวงควรมีความใส่ใจในเรื่องความถูกต้องแม่นยำของการให้บริการมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจใช้องค์ประกอบอื่นๆเข้ามาช่วยให้ผู้รับบริการเกิดความรู้สึกว่าถูกต้องแม่นยำมากขึ้นก็ได้

2.ด้านราคา ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับราคาค่าบริการที่มีความเหมาะสมกับการให้บริการดูดวงนั้นๆดังนั้นจึงอาจมีการกำหนดราคาในระดับราคาที่เหมาะสมตามช่วงอายุหรือการแบ่งระดับราคาตามเกณฑ์ต่างๆ

3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทางไปใช้บริการดังนั้นจึงควรมีการจัดหาทำเลที่ดีในการเปิดให้บริการดูดวง เนื่องจากหากสถานที่เข้าถึงได้ยากก็จะส่งผลให้ผู้เข้ารับบริการไม่ตัดสินใจเข้าไปใช้บริการได้

4.ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่และการตกแต่งของสถานที่มีความน่าเชื่อถือดังนั้นผู้ให้บริการดูดวงจึงควรมีการทำความสะอาดสถานที่อย่างสม่ำเสมอและตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับการเป็นสถานที่ให้บริการดูดวง ซึ่งอาจทำได้โดยการจัดสถานที่ให้ผู้เข้ารับบริการได้รับความรู้สึกของการเป็นยิปซี เป็นต้น

5.ด้านกายภาพ ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้
ความสำคัญกับประสบการณ์และความชำนาญของผู้ให้บริการดังนั้นผู้ให้บริการดูดวงจึงควรมีการให้บริการที่ให้ความรู้สึกถึงการเป็นมืออาชีพ

6.ด้านบุคลากร ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการอธิบายคำทำนายของหมอดูให้ผู้เข้ารับบริการดูดวงเข้าใจได้ง่ายดังนั้นผู้ให้บริการจึงควรรู้จักการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มคนต่างๆ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้ารับบริการรู้สึกเข้าใจง่าย ประทับใจและส่งผลให้กลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป

7.ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้เข้ารับบริการดูดวงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับข้อมูลในอดีตที่หมอดูอ้างถึงมีความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องราวในอดีตของผู้เข้ารับบริการ ดังนั้นผู้ให้บริการจึงควรที่จะกล่าวถึงข้อมูลในอดีตของผู้เข้ารับบริการทุกครั้ง เพราะ ข้อมูลเหล่านี้จะส่งผลให้ผู้เข้ารับบริการรู้สึกถึงความถูกต้องแม่นยำของการดูดวงครั้งนั้นได้

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี) มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการบริการ ( $\bar{x}$ = 4.12, S.D.=0.83) และรองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา ( $\bar{x}$ =3.94, S.D.=0.94)

ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี)นั้น ส่วนใหญ่มีสาเหตุที่ไม่สนใจหรือไม่เข้าใช้บริการดูดวงด้วยไพ่ยิปซีเนื่องจาก ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดูดวงด้วยไพ่ทาโรท์(ไพ่ยิปซี)ว่ามีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด(ร้อยละ 56.08) และรองลงมาคือกลัวที่จะได้รับรู้ผลคำทำนายที่อาจยอมรับไม่ได้(ร้อยละ 53.97) ตามลำดับ

## เอกสารอ้างอิง


ณัชชา ชินธิป.(2548). **โหราศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ.วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์และการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.**

ประสพชัย พสุนนท์. (2553). **การวิจัยตลาด1. นครปฐม : บริษัท เพชรเกษม พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.**

พระมหาระพิน (อภิชาโน) นาคจินวงษ์. (2552).**ความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้รับการบริการพยากรณ์/ตรวจดวงชะตาตามคำแนะนำของโหราจารย์วัดโคกเขมา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภัทร์มนต์ ศักดิ์ชุศรณ์. (2547).**ประวัติความเป็นมาของไพ่ยิปซี** สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2554, จาก http://www.jupitersiam.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538665253&Ntype=2

มนัส สุขสบาย. (2539). **ภูมิปัญญาชาวบ้านไทย.** อุบลราชธานี: ประชามติออฟเซ็ทการพิมพ์.

สมบุญ เรืองวุฒิ. (2550).**ไพ่ยิปซี หรือ ไพ่ยิบซี แบบมาตรฐาน.** สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2554 จาก http://astro.meemodel.com/tarotmain.php

สรชัย พิศาลบุตร เสาวรส ใหญ่สว่าง และปรีชา อัศวเดชานุกร. (2549). **การสร้างและการประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม.** กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิทยพัฒน์ จำกัด.

Yamane, T. (1967). **Statistics** : An introductory analysis, New York : Harper and Row.