

ครั้งที่ 9 มกราคม ๒๕๕๘



คณะศึกษาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เลขที่หนังสือภายใน 4 ศาลาเอก เลขที่หนังสือ ขนทปรุณ 79170 โทร 02-800-2840-80 ส่วนโทรสาร 02-800-2840-81 ต่อ 1003, 1010

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 1007 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ต่อ 1515 โทรสาร 02-441-9733 [www.mahidol.ac.th](http://www.mahidol.ac.th)

# “ปฏิรูป วิชาชีพ ประเทศไทย”

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วันที่ 26-27 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมรอยั้ริเตอร์ กรุงเทพมหานคร



คำสั่ง คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ พงษ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลั่นกรองบทความวิชาการ (Peer Reviewers)

เพื่อการประชุมวิชาการประจำปีระดับชาติ

สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ พ.ศ.๒๕๕๘

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....

ด้วยคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จะจัดให้มีการประชุมวิชาการประจำปี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ พ.ศ.๒๕๕๘ ในวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ หัวข้อ “ปฏิรูปประเทศไทย” ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร และจะมีการนำเสนอผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักวิชาการ และนิสิตนักศึกษาจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ และมีคุณสมบัติเหมาะสม จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลั่นกรองบทความวิชาการ (Peer Reviewers) เพื่อพิจารณาผลงานดังกล่าว ดังมีรายนามต่อไปนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะฯ

๑. รศ.ดร.ศิริวรรณ ไกรสุรพงศ์
๒. รศ.ดร.สมบูรณ์ ศิริสรหรือรัญ
๓. รศ.ดร.ปกรณ์ สิงห์สุริยา
๔. รศ.ดร.อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล
๕. ผศ.ดร.วิณา ศิริสุข
๖. ผศ.ดร.ภัทร์ พลอยแหวน
๗. ผศ.ดร.โรมัส กวาดามูช
๘. ผศ.ดร.ปฐมพงษ์ โพธิ์ประสิทธิ์นันท์
๙. อ.ดร.ประทีป ฉัตรสุวงศ์
๑๐. อ.ดร.อนันต์ อมาตยกุล
๑๑. อ.ดร.ธรรมรัตน์ มะโรหบุตร
๑๒. อ.ดร.สมศักดิ์ อมรสิริพงษ์
๑๓. อ.ดร.สุภาภรณ์ สงค์ประชา
๑๔. อ.ดร.คิระพร ภูพันธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกคณะฯ

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ๑. ศ.ดร.จรัญ มะลูลีม               | คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์              |
| ๒. ศ.ดร.เกษม จันทร์แก้ว            | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                          |
| ๓. ศ.พ.ต.อ.หญิง ดร.พัชรา สิ้นลอยมา | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ                            |
| ๔. รศ.ดร.ประพัฒน์ ลักษณะพิสูทธิ    | คณะวิทยาศาสตร์กีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย        |
| ๕. รศ.ดร.มาณี ไชยธีรานูวัฒน์ศิริ   | ข้าราชการบำนาญ                                  |
| ๖. รศ.ดร.กรรณิการ์ สัจจกุล         | คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย              |
| ๗. รศ.ดร.บุญเรียง ขจรศิลป์         | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์           |
| ๘. รศ.ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร       | ข้าราชการบำนาญ                                  |
| ๙. รศ.พ.ต.อ.นพรุจ ตักดีศิริ        | คณะสังคมศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ             |
| ๑๐. ผศ.ดร.ชาญณรงค์ บุญหนุน         | คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร               |
| ๑๑. ผศ.ดร.ทวิตา กมลเวช             | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                           |
| ๑๒. ผศ.ดร.สิงหนาท น้อมเนียน        | สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย                |
| ๑๓. ผศ.ดร.วรยุทธ์ ศรีวรกุล         | คณะปรัชญาและศาสนา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ          |
| ๑๔. ผศ.ดร.มนตรี สิริโรจนานันท์     | คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์             |
| ๑๕. ผศ.ดร.วิสุทธิ วิจิตรพัชรภรณ์   | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์           |
| ๑๖. ผศ.ดร.กังวล คัชชิมา            | คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร                  |
| ๑๗. ผศ.ดร.อุนิษา เลิศโตมรสกุล      | คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมหิดล         |
| ๑๘. ผศ.ดร.พรอัมรินทร์ พรหมเกิด     | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| ๑๙. อ.ดร.อาภาศิริ สุวรรณานนท์      | บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต        |
| ๒๐. พระมหาดนัยพัชร คมกีรปญโญ (ดร.) | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย             |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการพิจารณาถ้อยแถลงขอรับความวิชาการในการประชุมครั้งนี้  
จะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่

๕

ธันวาคม ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.วริยา ชินวรรโณ)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



คำสั่ง คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ ๐๖ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลั่นกรองบทความวิจัย (Peer Review)  
เพื่อการประชุมวิชาการสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘  
ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

.....

ด้วยคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จะจัดให้มีการประชุมวิชาการประจำปี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ พ.ศ.๒๕๕๘ ในวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ หัวข้อ “ปฏิรูปประเทศไทย” ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร ในส่วนของภาควิชาศึกษาศาสตร์ มีการจัดทำหนังสือรวมบทความจากงานประชุมวิชาการของภาควิชาศึกษาศาสตร์ หัวข้อ “การศึกษากับการปฏิรูปประเทศไทย” ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติเหมาะสม จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลั่นกรองบทความวิจัยและบทความวิชาการ (Peer Reviewers) เพื่อพิจารณาผลงานดังกล่าว ดังมีรายนามต่อไปนี้

- |    |                              |                |
|----|------------------------------|----------------|
| ๑. | รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร      | ทัศนัยนา       |
| ๒. | รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย    | ชินะตังกูร     |
| ๓. | รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติดา   | นันทะไชย       |
| ๔. | รองศาสตราจารย์ ดร.องอาจ      | นัยพัฒน์       |
| ๕. | รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ | รัตนเพียรธัมมะ |
| ๖. | อาจารย์ ดร.อิษฎี             | กัญอินทร์      |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการพิจารณากลั่นกรองบทความวิชาการในการประชุมครั้งนี้ จะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.วริยา ชินวรโรณ)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



การประชุมวิชาการประจำปี สังคมศาสตร์  
มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์  
ครั้งที่ 9 ประจำปี พ.ศ.2558

## ทำไมวัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพพรีตี้: วิธีวิทยาคิว Why's Thai Female Teenager favor in Pretty Job: Q Methodology

ชยาภัสร์ เลิศวิไล<sup>2</sup>  
วรัญญา ศรีสมสอง<sup>3</sup>  
พนัชกร สิมะจรรยา<sup>4</sup>

### ABSTRACT

Pretty is a first popular ranking career for Thai female teenagers, whose looks good and beautiful. As this reason, they are highly competitive while they were casting to tap into a presenter of the company's products. They have to invent their own personality to be compatible with the goods of employers in order to wins their job. These was wondering why this teenager is so fascinate to occupied for a Pretty job. The research was conduct by Q Methodology to discover the beliefs of each Pretty girl, start by review literature and interview with 10 Pretties in order to consolidate an opinions. 26 opinions was summarized, then ranked them into questionnaire with 7 opinions level. The result were 4 factors group such comfortable job and high income, prove their capability, building a reputation, and extra income. As from these result implies that the values in the career choices of young women in Thailand prefer to consider with comfortable and income-based.

**Keywords:** Pretty/Q Methodology

### บทคัดย่อ

พรีตี้เป็นอาชีพที่วัยรุ่นหญิงไทยที่มีรูปร่างหน้าตาดีนิยมประกอบเป็นอาชีพกันมากในอันดับต้นๆ ทำให้อาชีพนี้มีการแข่งขันกันสูงในการคัดเลือกเพื่อเข้าไปเป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์สินค้าของแต่ละบริษัท พวกเขาต้องพยายามประดิษฐ์ตนเองให้มีบุคลิกภาพให้เข้ากันได้กับสินค้าของผู้ว่าจ้างในแต่ละงานเพื่อให้ได้มาซึ่งงานนั้น จนเป็นที่สงสัยว่าเหตุใดวัยรุ่นหญิงไทยจึงนิยมประกอบอาชีพพรีตี้ ใช้วิธีวิทยาคิวเพื่อค้นหาความคิดเห็นของพรีตี้แต่ละคน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการ

<sup>2</sup> นักศึกษาศาขารวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
โทร 0831635252 e-mail: p.so.cute@hotmail.com

<sup>3</sup> นักศึกษาศาขารวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
โทร 0909865366 e-mail: mdwryl@hotmail.com

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
โทร 0818358700 e-mail: panuschagone@gmail.com

สัมภาษณ์สาวพริตตี้ จำนวน 10 คน นำความคิดเห็นที่ได้มาสังเคราะห์ออกเป็นข้อความที่ทำให้วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพพริตตี้ แล้วดำเนินการจัดเรียงข้อความ 26 ข้อความ ลงในแบบสอบถามระดับความคิดเห็น 7 ระดับ ผลการวิเคราะห์พบว่า เหตุผลที่ทำให้วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพ พริตตี้ ประกอบด้วย 4 กลุ่มปัจจัย ได้แก่ งานสบายรายได้ดี พิสูจน์ความสามารถ สร้างชื่อเสียง และรายได้เสริม ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้บ่งบอกถึงค่านิยมในการเลือกอาชีพของวัยรุ่นหญิงไทยที่คำนึงถึงความสบายและรายได้เป็นหลัก

คำสำคัญ: พริตตี้/วิธีวิทยาคว

## บทสรุปงานวิจัย

### บทนำ

แต่เดิมอาชีพหลักของคนไทยส่วนใหญ่อยู่ในภาคการเกษตร ได้แก่ การทำไร่ โถนา ทอผ้า ทำแต่พอกินเหลือจึงนำไปขาย ปัจจุบันค่านิยมในการประกอบอาชีพของสังคมไทยได้เปลี่ยนไปจากเดิม ประกอบกับประเทศไทยในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากระบบทุนนิยมและได้แผ่ขยายไปทุกส่วนของสังคมโลก ด้วยเหตุนี้อุดมการณ์ทุนนิยมจึงทำให้คนในสังคมไทยหลงใหลอยู่ในวิถีแบบทุนนิยมที่เน้นการผลิตเพื่อการขาย โดยแสวงหาผลกำไรสูงสุดท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจ เมื่อทุนจากต่างชาติเริ่มเข้ามาในประเทศไทยก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคการเกษตรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ทำให้คนไทยมีทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น หนุ่มสาววัยแรงงานหันมาประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างที่สะดวกสบายมากกว่าการทำไร่ไถนา (ยรรยง สิ้นธัมม, 2553)

การกอบโกยผลประโยชน์จากกระแสบริโภคนิยมก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจทั้งด้านสินค้าและบริการส่งผลให้เศรษฐกิจของชาติขยายตัวตามอย่างรวดเร็ว การประกอบธุรกิจไม่อาจหลีกเลี่ยงการแข่งขันไปได้ คู่แข่งต่างใช้กลยุทธ์เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลายธุรกิจนิยมนำมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจลูกค้าอย่างได้ผลและประสบความสำเร็จในอันดับต้นๆ มักนำเรื่องความเป็นเพศมาเป็นเครื่องมือในการโฆษณาโดยเฉพาะเพศหญิงที่มีสระรีเรื่อนร่างเป็นที่จับตาของชายผู้กระหายในรสนิยมทางเพศ

ความสำคัญของผู้หญิงในฐานะที่เป็นวัตถุแห่งการจ้องมองท่ามกลางกระแสการบริโภคนิยม ทำให้อาชีพ “พริตตี้” (Pretty Girl) ก่อเกิดขึ้น เพื่อสนองตอบกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทผู้ผลิตสินค้า อาชีพพริตตี้ปรากฏขึ้นครั้งแรกเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2532 ในประเทศญี่ปุ่นโดยค่ายรถยนต์โตโยต้าเป็นบริษัทแรกที่คิดค้นขึ้น สำหรับประเทศไทยมีการใช้หญิงสาวมาช่วยแนะนำสินค้า ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความสนใจในสินค้านานมาแล้ว แต่ในสมัยนั้นไม่ได้ใช้คำว่า พริตตี้ อย่างเป็นทางการ เพียงแต่ใช้นางแบบอยู่คู่กับสินค้า

ปัจจุบันมีการแบ่งแยกอาชีพระหว่างนางแบบกับพริตตี้ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยพริตตี้ มีหน้าที่ในการนำเสนอ ส่งเสริมการขาย ให้ข้อมูลสินค้าแก่ผู้บริโภค ทั้งข้อมูลทั่วไป และข้อมูลเชิงลึก รวมถึงวิธีการใช้งาน นอกจากนี้ พริตตี้ยังมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในสินค้า และซื้อสินค้า ณ จุดขาย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า พริตตี้เป็นพนักงานขายอีกอาชีพหนึ่งก็ได้



จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษา เหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ให้ความสำคัญกับการประกอบอาชีพพรตดีกันมากขึ้นว่ามีปัจจัยใดที่เป็นสิ่งจูงใจในการทำอาชีพนี้ ผู้ศึกษาคาดว่าการศึกษาคั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาวิจัยต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

เพื่อศึกษาองค์ประกอบแห่งปัจจัยเหตุที่วัยรุ่นหญิงไทย นิยมประกอบอาชีพพรตดี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทราบถึงเหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพพรตดี

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ทฤษฎีการเลือกอาชีพ

ทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอลแลนด์ (Holland's Theory of Vocational Choice) John L. Holland (1977) มีความคิดพื้นฐาน 4 ประการ 1) บุคลิกภาพของบุคคล แบ่งได้เป็น 6 ลักษณะตามความสนใจประเภทอาชีพ ได้แก่ งานช่างฝีมือและกลางแจ้ง งานวิทยาศาสตร์และเทคนิค งานบริการการศึกษาและสังคม งานสำนักงานและเสมียน งานจัดการและค้าขาย งานศิลปะดนตรีและวรรณกรรม บุคลิกภาพแต่ละลักษณะเป็นผลจากการปะทะสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับแรงผลักดันส่วนบุคคลจากชาติตระกูล ชั้นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ก่อให้เกิดความรู้สึกจนกลายเป็นความสนใจและนำไปสู่ความสามารถเฉพาะซึ่งแสดงเอกลักษณ์ของตน 2) สิ่งแวดล้อมของบุคคล แบ่งออกเป็น 6 อย่างตามความสนใจอาชีพประเภทต่างๆเช่นเดียวกัน สิ่งแวดล้อมเหล่านี้ถูกรอบงำโดยบุคลิกภาพและเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาและความกดดันบางประการ ทำให้เกิดความต่างในความสนใจและความถนัด บุคคลจึงมีแนวโน้มเข้าหาบุคคลหรือสิ่งต่างๆที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตน 3) บุคคลจะค้นหาสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้เขาได้ฝึกทักษะและใช้ความสามารถของเขา 4) พฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยบุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อม

ทฤษฎีการเลือกอาชีพของโร (Roe's Theory of Vocational Choice) ได้พัฒนาทฤษฎีการเลือกอาชีพจากการวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความแตกต่างในด้านบุคลิกภาพสติปัญญาความถนัด ประสบการณ์ในวัยเด็กซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของบุคคล เขาเสนอแนวคิดไว้ 2 ประการคือ 1) บุคคลจะเลือกอาชีพให้เหมาะกับบุคลิกภาพและสนองความต้องการของตน 2) ประสบการณ์ในวัยเด็กที่ได้จากการอบรมเลี้ยงดูมีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพ อาชีพในทัศนะของโรนั้นครอบคลุมมากกว่ากิจกรรมที่บุคคลทำเพื่อหาเลี้ยงชีพ โดยโยงถึงวิถีชีวิตหรือกิจกรรมที่บุคคลกระทำเกือบตลอดชีวิต เพื่อได้รับการตอบสนองความต้องการในระดับต่างๆจนเป็นอุปนิสัยในการเลือกอาชีพบุคคล

ทฤษฎีการเลือกอาชีพของเชฟเฟอร์ (Schaffer's Theory of Vocational Choice) R.H. Schaffer ให้แนวคิดว่าคุณเลือกอาชีพเพื่อสนองความต้องการของตนและถ้าเลือกอาชีพได้สอดคล้องกับความต้องการจะทำให้มีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน เชฟเฟอร์กล่าวว่าคนที่บุคคลจะประสบความสำเร็จและมีความสุขในการประกอบอาชีพมากน้อยเพียงใดคือการทำอาชีพนั้นสนองความต้องการของเขาได้ขนาดไหนความสามารถในการเลือกอาชีพของแต่ละคนย่อมแตกต่างกันและขึ้นอยู่กับ

ส่วนประกอบหลายอย่างเช่นเพศวัยความคิดประสบการณ์ค่านิยมบุคลิกภาพเป็นต้น (Holland, 1977: 13-18)

#### แนวคิดเกี่ยวกับการจัดেলাทางสังคม

การจัดেলাทางสังคมมีความหมาย 2 นัยด้วยกัน

1. เป็นการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม ทำให้มนุษย์ได้เรียนรู้และสามารถปฏิบัติตัวให้เข้ากับสังคมได้ถูกต้อง เช่น การได้รับการแนะนำสั่งสอนเรื่องภาษา ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ การเรียนรูymarยาทในการรับประทานอาหารได้ถูกต้อง เป็นต้น

2. เป็นการพัฒนาบุคลิกภาพของสมาชิกในสังคม สังคมแต่ละแห่งมีวัฒนธรรมไม่เหมือนกัน มนุษย์ในแต่ละสังคมจึงมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน เช่น คนไทยมีบุคลิกภาพยิ้มง่ายอ่อนโยนและเคารพอ่อนน้อมต่อผู้ใหญ่ กระบวนการจัดেলাทางสังคมมีอิทธิพลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพมากกว่าสภาพทางธรรมชาติ เช่น เด็กไทยโดยทั่วไปจะมีลักษณะรูปร่างหน้าตาคล้ายกัน แต่การแสดงออกไม่เหมือนกันทุกคน เด็กที่มาจากครอบครัวที่มีผู้ใหญ่เอาใจใส่ดูแลอบรมสั่งสอนอยู่เสมอ จะมีกิริยามารยาทเรียบร้อยและพูดจาไพเราะกว่าเด็กที่ถูกปล่อยปละละเลยไม่มีใครเอาใจใส่ดูแล เป็นต้น

#### วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยคือ วัยรุ่นหญิงไทยที่เลือกประกอบอาชีพ “พริตตี้” ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมาณพล โดยวิธีการเลือกแบบลูกโซ่ (Snowball) ได้จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของวิธีวิทยาควิที่ไม่เน้นจำนวนผู้ให้ข้อมูลแต่จะเน้นที่ความคิดเห็นของคนที่มีประสบการณ์ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Valenta and Wigger, 1997: 504)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบจัดเรียงความคิดเห็น ซึ่งสร้างด้วยขั้นตอนดังนี้

2.1 สอบถามพริตตี้ จำนวน 10 คน ในประเด็นสาเหตุของการประกอบอาชีพพริตตี้ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด แล้วทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ได้ประเด็นสาเหตุการประกอบอาชีพพริตตี้ 26 ข้อความ

2.2 นำประเด็นสาเหตุการประกอบอาชีพพริตตี้ 26 ข้อความให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความเหมาะสม และปรับแก้

2.3 จัดทำแบบจัดเรียงความคิดเห็น โดยจัดอันดับให้คะแนนจาก -3 ถึง 3 จำนวนข้อคำถาม 26 ข้อความ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของวิธีวิทยาควิ (Barbosa et al, 1998: 1035)

2.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) แล้วปรับแก้ตามคำแนะนำ

2.5 นำข้อคำถามจำนวน 26 ข้อ ที่ปรับแก้ใจแล้ว มาสร้างบัตรควิ (Q Cards) ที่มีข้อความบัตรละ 1 ข้อ และใส่เลขกำกับบัตรไว้

2.6 มอบบัตรควิให้แก่ผู้ตอบพร้อมทั้งบอกเงื่อนไขของคำสั่งให้ผู้ตอบใช้ในการจัดลำดับ

2.7 เมื่อได้ข้อมูลแล้วผู้วิจัยนำข้อมูลลงรหัสด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทำการวัดเมตริกซ์ความสัมพันธ์ (Correlation Matrix) พบว่าแต่ละปัจจัยมีความสัมพันธ์กัน จึงนำไปสู่การวัดน้ำหนักวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Loading) เพื่อแสดงให้เห็นการจัดกลุ่มความสัมพันธ์ของเหตุผลที่ประกอบอาชีพพริตตี้





## ผลการวิจัย

การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีแลนซ์ พบว่า มี 26 ปัจจัยในการที่วัยรุ่นหญิงไทยสนใจซึ่งชอบที่อยากจะประกอบอาชีพฟรีแลนซ์ พบว่า

1. เหตุผลอันดับต้นๆที่เห็นด้วยอย่างยิ่งที่สุดของวัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีแลนซ์คือเป็นอาชีพที่ได้เงินง่ายใช้เวลาน้อย โดยให้เหตุผลว่าเป็นงานที่มีรายได้ดีกว่างานประจำ ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงที่ทำ และสามารถมีเวลาเหลือไปประกอบอาชีพส่วนตัวอื่นๆได้อีก

2. เหตุผลอันดับต้นๆที่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งที่สุดของวัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีแลนซ์ คือ 1) ความสนใจขึ้นชอบรถยนต์ โดยให้เหตุผลว่า ไม่จำเป็นต้องชอบรถยนต์ก็สามารถเป็นฟรีแลนซ์ได้ 2) อยากรู้ในสังคมที่มีเพื่อนหน้าตาดี โดยให้เหตุผลว่า สังคมฟรีแลนซ์ไม่ได้เป็นสังคมเดียวกับที่คนหน้าตาดียังมีอาชีพอื่นๆที่มีคนหน้าตาดี เช่น ดารา นักร้อง

3. ผลจากการวิเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการสัมภาษณ์ฟรีแลนซ์จึงทำให้สามารถรวบรวมเหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีแลนซ์ได้จำนวน 26 ข้อ ซึ่งนำมาสร้างเป็นเครื่องมือตามแนวทางของวิธีวิทยาศาสตร์ และนำไปเก็บข้อมูลกับ ฟรีแลนซ์อีกครั้ง จำนวน 10 คน จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยเหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีแลนซ์ สามารถแบ่งปัจจัยออกเป็น 4 กลุ่มปัจจัยคือ 1) งานสบาย รายได้ดี 2) พิสัยความสามารถของตนเอง 3) โอกาสในการสร้างชื่อเสียง และ 4) รายได้เสริม ดังตารางที่ 1 ที่จะแสดงค่าเฉลี่ยเป็นรายการของแต่ละปัจจัย

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยเหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยประกอบอาชีพฟรีแลนซ์

เหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยประกอบอาชีพฟรีแลนซ์	M	SD	ชื่อกลุ่มปัจจัย
เป็นงานที่ไม่ใช่งานประจำ เป็นงานที่ทำหายตลอดเวลา	0.07	1.49	งานสบาย รายได้ดี
ไม่ต้องหอบงานกลับไปทำที่บ้าน	-0.50	0.97	
ชอบงานอิสระมากกว่างานประจำ	-0.20	1.93	
ได้เงินง่าย ใช้เวลาน้อย	1.80	1.75	
มีโอกาสที่เลยอยากจะลองทำดู	0.60	0.84	พินิจความสามารถของตนเอง
ฐานะทางบ้านไม่ดี	-1.50	1.51	
คิดว่าน่าจะสนุกเลยลองไปทำ	0.40	0.84	
เป็นอาชีพที่ใฝ่ฝัน	-0.70	1.70	
พินิจความสามารถของตนเอง	0.80	1.23	
สนใจขึ้นชอบรถยนต์	-1.50	1.96	
อยากรู้สังคม อยากรู้เพื่อนที่หน้าตาดี	-1.30	1.5	

เหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยประกอบอาชีพฟรีดีย์	M	SD	ชื่อกลุ่มปัจจัย
ได้เจอโอกาสการทำงานดีๆ หลายๆ แบบ ที่ไม่คิดว่า จะทำได้ เช่น ถ่ายแบบ พิธีกร โฆษณา เล่นละคร	0.60	1.58	โอกาสในการสร้าง ชื่อเสียง
เป็นบันไดต่อยอดเข้าวงการบันเทิง	0.10	1.91	
อยากสร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง	0.40	1.17	
ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่มีการลงทุน	-0.40	1.07	รายได้เสริม
หาประสบการณ์อื่น ๆ นอกจากการเรียนหนังสือ	0.30	1.34	
รายได้พิเศษ	-1.70	1.16	
อยากโชว์ อยากอวด ความสวยของตนเอง	-1.00	2.31	

ต่อมาทำการสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction) ของเหตุผลที่วัยรุ่นประกอบอาชีพฟรีดีย์ ทั้ง 26 เหตุผล โดยไม่ได้หมุนแกนตัวประกอบได้ปัจจัยที่สำคัญ 4 กลุ่มปัจจัย ซึ่งแต่ละปัจจัยจะมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงน้ำหนักปัจจัยเหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีดีย์

กลุ่มปัจจัย ที่	ชื่อเหตุผล	องค์ประกอบ				Commundlit y
		1	2	3	4	
1	เป็นงานที่ไม่ใช่งานประจำ	<u>0.869</u>	0.205	0.197	0.091	0.897
	เป็นงานที่ทำหายตลอดเวลา					
	ไม่ต้องหอบงานกลับไปทำที่ บ้าน	<u>0.848</u>	0.244	0.238	0.171	0.985
	ชอบงานอิสระมากกว่างาน ประจำ	<u>0.790</u>	-0.139	0.108	-0.116	0.968
	ได้เงินง่าย ใช้เวลาน้อย	<u>0.694</u>	-0.670	0.043	-0.229	1.000
	มีโอกาสก็เลยอยากจะลองทำ	<u>0.643</u>	0.527	0.124	-0.137	0.976
	ดู ฐานะทางบ้านไม่ดี	<u>0.546</u>	-0.234	-0.537	-0.087	0.949
2	คิดว่าน่าสนุกเลยลองไปทำ	0.342	<u>0.758</u>	0.159	0.011	0.994
	เป็นอาชีพที่ไฝ่ฝัน	0.117	<u>0.879</u>	-0.320	-0.201	0.985
	พิสูจน์ความสามารถของ ตนเอง	0.019	<u>0.802</u>	0.324	0.220	0.988
		-0.075	<u>0.796</u>	-0.317	-0.180	0.997



กลุ่มปัจจัย ที่	ชื่อเหตุผล	องค์ประกอบ				Commundlity
		1	2	3	4	
	สนใจขึ้นชอปรถยนต์ อยากอยู่สังคม อยากมี เพื่อนที่หน้าตาดี	-0.221	<u>0.764</u>	0.023	-0.064	0.884
3	ได้เจอโอกาสการทำงานดีๆ หลายๆแบบ ที่ไม่คิดว่าจะได้ ทำ เช่น ถ่ายแบบ พิธีกร โฆษณา เล่นละคร เป็นบันไดต่อยอดเข้าวงการ บันเทิง	-0.746	-0.156	<u>0.598</u>	-0.034	0.999
	อยากสร้างชื่อเสียงให้กับ ตนเอง	-0.809	-0.241	<u>0.439</u>	-0.164	0.992
		-0.828	-0.058	<u>0.302</u>	-0.362	0.959
4	ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่มีการ ลงทุน	0.335	0.098	0.455	<u>0.641</u>	0.992
	หาประสบการณ์อื่นๆนอกจาก การเรียนหนังสือ	0.266	-0.397	-0.219	<u>0.438</u>	0.997
	รายได้พิเศษ	0.189	-0.874	-0.038	<u>0.315</u>	0.990
	อยากโชว์ อยากอวด ความ สวยของตนเอง	-0.715	0.143	-0.448	<u>0.473</u>	0.997
	Eigenvalues	7.838	6.507	3.138	2.493	
	% of Variance	30.14	25.02	12.070	9.587	
		6	8			

กลุ่มปัจจัยที่ 1 มีจำนวนเหตุผลทั้งสิ้น 6 เหตุผล เมื่อพิจารณาเป็นรายคุณลักษณะจากค่าน้ำหนักปัจจัยและคุณลักษณะของตัวเองพบว่า ประกอบด้วย 1) เป็นงานที่ไม่ใช่งานประจำและเป็นงานที่ทำหายตลอดเวลา 2) ไม่ต้องหอบงานกลับไปทำที่บ้าน 3) ชอบงานอิสระมากกว่างานประจำ 4) ได้เงินง่าย ใช้เวลาน้อย 5) มีโอกาสที่เลยอยากจะทำดู 6) ฐานะทางบ้านไม่ดี จึงทำการตั้งชื่อปัจจัยในกลุ่มนี้ว่า งานสบายรายได้ดี

กลุ่มปัจจัยที่ 2 มีจำนวนเหตุผลทั้งสิ้น 5 เหตุผล คือ 1) คิดว่าน่าจะสนุกเลยลองไปทำ 2) เป็นอาชีพที่ใฝ่ฝัน 3) พิสูจน์ความสามารถของตนเอง 4) สนใจขึ้นชอปรถยนต์ 5) อยากอยู่สังคม อยากมีเพื่อนที่หน้าตาดี จึงทำการตั้งชื่อกลุ่มปัจจัยนี้ว่า พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง

กลุ่มปัจจัยที่ 3 มีจำนวนเหตุผลทั้งสิ้น 3 เหตุผล คือ 1) ได้เจอโอกาสการทำงานดีๆหลายๆแบบที่ไม่คิดว่าจะได้ทำ เช่น ถ่ายแบบ พิธีกร โฆษณา เล่นละคร 2) เป็นบันไดต่อยอดเข้าวงการบันเทิง 3) สร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง จึงทำการตั้งชื่อกลุ่มปัจจัยนี้ว่า โอกาสในการสร้างชื่อเสียง

กลุ่มปัจจัยที่ 4 มีจำนวนเหตุผลทั้งสิ้น 4 เหตุผล คือ 1) ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่มีการลงทุน 2) หาประสบการณ์อื่นนอกจากการเรียนหนังสือ 3) รายได้พิเศษ 4) อยากริ่ อยากรอด ความสว่ของตนเอง ตนเอง จึงทำการตั้งชื่อกลุ่มปัจจัยนี้ว่า รายได้เสริม

### สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิจัยจะเห็นว่า เหตุผลที่วัยรุ่นหญิงไทยนิยมประกอบอาชีพฟรีดัดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ปัจจัย ประกอบด้วย

#### งานสบายรายได้ดี

ฟรีดัดเป็นงานที่ใช้เวลาในการทำงานน้อยและค่าตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับงานประจำ ไม่นิยมทำเป็นงานประจำ หรือเรียกว่างานพาร์ทไทม์ ไม่ต้องนังานกลับไปทำที่บ้านเหมือนกับงานประจำทำให้มีอิสระในการทำงานและการเลือกรับงาน โดยอาชีพฟรีดัดเป็นงานที่สามารถทำให้เสร็จเป็นครั้งๆ ไป เหมาะสำหรับผู้รักการทำงานแบบอิสระ สอดคล้องกับ ทฤษฎีการเลือกอาชีพของเซฟเฟอร์ (Holland, 1977: 13-18) ในด้านความต้องการเป็นตัวของตัวเองทำงานอิสระ เนื่องจากอาชีพฟรีดัดเป็นอาชีพที่มีความเป็นอิสระ ทำงานนอกสถานที่ตลอดเวลา และเป็นงานมีความท้าทาย โดยการทำงานในแต่ละงาน การทำงานจะเปลี่ยนแปลงไปตลอดขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงานและประเภทของสินค้าแต่ละบริษัท จึงทำให้วัยรุ่นที่ชอบความท้าทายและรักงานอิสระนิยมประกอบอาชีพนี้ อาชีพฟรีดัดยังเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่เปิดโอกาสให้วัยรุ่นหญิงไทยที่มีรูปร่างหน้าตาดีแต่ฐานะทางบ้านไม่ดี ได้มีบทบาทเข้ามาสร้างอาชีพและสามารถสร้างเนื้อสร้างตัวจากอาชีพนี้ เป็นการแบ่งเบาภาระของคนในครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง

#### พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง

สังคมไทยมักตราหน้าหญิงสว่ไว้ว่า “สว่ใสแต่ไร้สมอง” โดยเฉพาะวงการประกวดนางงาม ทำให้หญิงวัยรุ่นเหล่านี้ออกมาปฏิวัติตนเองที่อยากจะแสดงให้ชาวโลกเห็นว่าตนเองไม่ได้แค่สว่อย่างเดียว แต่ยังมีความสามารถด้วย ซึ่งอาชีพฟรีดัดเป็นอาชีพที่ต้องแสดงความรู้ ความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับสินค้าให้แก่ผู้บริโภคที่สนใจ ประกอบกับอาชีพฟรีดัดไม่ต้องลงทุนอะไรมากมาย แค่มมีความกล้าและท่องจำคุณลักษณะของสินค้าให้ขึ้นใจ จึงเป็นเรื่องที่ท้าทายน่าทดลองทำดูถึงแม้ไม่ได้ผลก็ไม่เกิดความเสียหายมากนักแก่ตนเอง อีกทั้งการเข้าไปอยู่ท่ามกลางเพื่อนๆ ร่วมอาชีพฟรีดัดก็ทำให้ตนมีสังคมอีกประเภทหนึ่งโดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีหน้าตาดี ดังสุภาวดีจินที่ว่า “ถ้าอยากเก่งแบบเซียนก็ต้องอยู่ท่ามกลางเหล่าเซียน” จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการเลือกอาชีพของวัยรุ่นหญิงไทยที่จะประกอบอาชีพที่ตนเองใฝ่ฝันและเพื่อพิสูจน์ความสามารถของตัวเองนั่นเอง

#### โอกาสในการสร้างชื่อเสียง

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ต้องการสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองเพื่อต้องการต่อยอดให้ตนเองได้มีโอกาสเข้าไปประกอบอาชีพในวงการบันเทิง โดยที่จะได้มีโอกาสในการทำงานที่หลากหลาย เช่น ถ่ายแบบ พิธีกร โฆษณา รวมถึงการเล่นละคร ซึ่งเป็นที่รู้กันดีว่าอาชีพในวงการบันเทิงเป็นอาชีพที่วัยรุ่นไทยหลายคนใฝ่ฝัน เพราะเป็นงานที่สามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้อย่างมากให้กับตนเอง ดังนั้นการที่เข้ามาทำอาชีพฟรีดัดจึงเป็นเสมือนใบเบิกทางเพื่อให้ได้พบกับแมวมอง โมเดลลิ่ง ที่สามารถชักชวนให้พวกเขาเข้าไปทำงานในวงการบันเทิงได้ สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกอาชีพของเซฟเฟอร์ (Holland, 1977: 13-18) ในด้านความต้องการปฏิบัติตามค่านิยมที่ตนยึดถือ เนื่องจากวัยรุ่นในปัจจุบันมีค่านิยมที่อยากจะเป็นดารายากจะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงใน



วงการบันเทิง จึงทำให้วัยรุ่นผันตัวเข้ามาทำอาชีพพริตตี้เพื่อที่จะต่อยอดเข้าสู่วงการบันเทิงตามค่านิยมของตนเอง

### รายได้เสริม

เป็นความต้องการหารายได้พิเศษนอกเหนือจากงานประจำหรือจากการเรียนหนังสือ ซึ่งอาชีพพริตตี้เป็นอาชีพที่ลงทุนต่ำสามารถหารายได้ให้กับตนเองได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้านที่ต้องคอยเฝ้ารอลูกค้า ประกอบกับตนเองมีความสุขความงามอยู่แล้วเพียงแค่ปรากฏโฉมความสวยงามของทั้งเรือนร่างและหน้าตาตัวเองให้ประชาชนได้ประจักษ์ก็สามารถหารายได้พิเศษจากเดิมได้ สอดคล้องกับทฤษฎีของเซฟเฟอร์ (Holland, 1977: 13-18) ในด้านความต้องการแสดงตนเอง คือการที่วัยรุ่นหญิงกลุ่มนี้มีความมั่นใจในเรือนร่างและหน้าตาที่สวยงามของตนเอง จึงทำให้กลุ่มนี้เข้ามาประกอบอาชีพพริตตี้ เพื่อให้เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป

### ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้ในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ จากผลการวิจัย กลุ่มปัจจัยที่ 1 ชื่อกลุ่มปัจจัย งานสบายรายได้ดี เป็นกลุ่มปัจจัยที่วัยรุ่นหญิงไทยนำมาใช้ในการเลือกประกอบอาชีพมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าค่านิยมของวัยรุ่นหญิงไทยในปัจจุบันเลือกงานที่สบายและได้ผลตอบแทนมากที่สุดโดยใช้รูปร่างหน้าตาเป็นจุดขายในการประกอบอาชีพ แม้จะต้องเปลืองตัวบ้างก็ตาม บ่งบอกถึงค่านิยมในสังคมไทยที่ผ่านการหล่อหลอมให้วัยรุ่นหญิงไทยรักความสะดวกสบาย ไม่อดทนต่องานหนักเหมือนอย่างในสมัยก่อน ซึ่งสังคมไทยและครอบครัวควรช่วยกันส่งเสริมค่านิยมให้วัยรุ่นหญิงไทยมีทัศนคติและความอดทนต่อการทำงานให้มากขึ้น กลุ่มปัจจัยที่ 2 ชื่อกลุ่มปัจจัย พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง จะเห็นได้ว่าค่านิยมการคบเพื่อนในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากสมัยก่อน โดยมีปัจจัยในการเลือกคบเพื่อนโดยดูจากรูปร่างหน้าตา และฐานะทางสังคม มากกว่าความจริงใจ ซึ่งความเป็นจริงแล้วรูปร่างหน้าตาที่ดีและฐานะทางสังคมที่ดีไม่ได้ตัวชี้วัดว่าบุคคลนั้นจะต้องเป็นคนที่ดี ควรมีการปลูกฝังความคิดการเลือกคบเพื่อนของวัยรุ่นไม่ให้ดูกันเพียงแค່ภายนอกเท่านั้น กลุ่มปัจจัยที่ 3 ชื่อกลุ่มปัจจัย โอกาสในการสร้างชื่อเสียง จะเห็นได้ว่าวัยรุ่นไทยในปัจจุบันอยากประกอบอาชีพที่สบายและรายได้สูง โดยมุ่งเน้นแต่การเข้าทำงานในวงการบันเทิง จนมองข้ามอาชีพอื่นที่มีความสำคัญและสามารถหาเลี้ยงตนเองได้เช่นกัน ดังนั้นหลายๆฝ่ายควรช่วยกันสร้างค่านิยมให้เห็นความสำคัญของอาชีพอื่นๆที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ กลุ่มปัจจัยที่ 4 ชื่อกลุ่มปัจจัย รายได้เสริม จากกลุ่มปัจจัยนี้ประกอบด้วย เหตุผลที่วัยรุ่นอยากโหว่ อยากอวด ความสวยของตนเอง ดังนั้นครอบครัวควรปลูกฝังให้วัยรุ่นเห็นคุณค่าในตัวเองมากกว่าการโหว่เรือนร่างในการทำงาน เนื่องจากวัฒนธรรมไทยเป็นวัฒนธรรมที่สอนให้ผู้หญิงรักนวลสงวนตัวและรักในศักดิ์ศรีของตนเอง

การวิจัยครั้งต่อไป ควรนำปัจจัยเหล่านี้ไปต่อยอดทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทางสถิติที่วัยรุ่นหญิงไทยเลือกประกอบอาชีพพริตตี้

### บรรณานุกรม

- ยรรยง สิ้นธุ์งาม. (2553). ความหมายความสำคัญของอาชีพ. เข้าถึงเมื่อ 5 กันยายน 2557. เข้าถึงได้จาก <http://www.vcharkarn.com/blog/64074/47601>.
- วาริตา ทวีทรัพย์อัมพร. (2552). การสื่อสารการตลาดผ่านพริตตี้. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารีวรรณ หัสดีน. (2551). ภาพลักษณ์ในการนำเสนอตัวตนคนพริตตี้. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มาฆะ จิตตะสังคะ และคณะ ( 2546 ). วิถีชีวิตวัยรุ่นไทยในวัยเรียนกับการจัดระเบียบสังคม: กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเชียงใหม่. เข้าถึงเมื่อ 5 กันยายน 2557 เข้าถึงได้จาก [www.nu.ac.th/office/gentle/teen2.htm](http://www.nu.ac.th/office/gentle/teen2.htm).
- Valenda, A.L. & Wiggle, U. (1997). Q Methodology: Definition and application in health care informatics. 4, 501-510.
- Barbosa, J. C., Willoughby, P., Rosenberg, C. A., & Mrtek, R. G. (1998). Statistical Methodology: VII. Q-Methodology, a Structural Analytic Approach to Medical Subjectivity. ACADEMIC EMERGENCY MEDICINE, 5(10), 1032-1040.
- John L. Holland's, (1977). Contributions to Vocational Psychology: A Review and Evaluation, 13-18.