



# การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3

The Third National Symposium of Bangkokthonburi University  
"Symposium on Interdisciplinary Research for Development  
toward the International World : BTU : SIRDIW"

**"สหวิทยางานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่สากล"**

**BTU  
-SIRDIW**

**BTU-SIRDIW**

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม 2558 เวลา 08.00-18.00 น.

**มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี**

**เล่ม 1**



มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพธนบุรี  
**BTU**  
Bangkok Thonburi University



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

The Third National Symposium of Bangkok Thonburi University

“สหวิทยาการวิจัย เพื่อพัฒนาพัฒนาสู่สากล”

Symposium on Interdisciplinary Research for Development toward the  
International World: BTU-SIRDIW

18 กรกฎาคม 2558

ณ อาคาร 14 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ร่วมกับ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์มุกดาหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

5. รองศาสตราจารย์ ดร.อิสสระีย์ ทรราชจรูญโรจน์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุที ทองวิเชียร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์เกสร บุญอ่ำไพ	มหาวิทยาลัยบูรพา	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.วิกร ตันทงูทโต	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต เข้มทอง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ธรรมกิตติภพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ศิริพร สัจจนันท์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล	ข้าราชการบำนาญ	กรรมการ
13. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
15. รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ แสงฉาย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ วิสูตร กองจินดา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ คารา ทีปะปาล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะปาล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร กัลยานมิตร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
20. อาจารย์วสันต์ พรพุทธพงศ์	รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกผลงาน คณะอนุกรรมการพิจารณาผลงาน และ คณะกรรมการดำเนินงาน ประสานงานและพิธีการ
2. จัดทำรายงานผลของการประชุม

#### 5. คณะกรรมการพิจารณาผลงาน

##### 5.1 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. ศาสตราจารย์ ดร.ชัชชงค์ พรหมวงศ์	รองอธิการฝ่ายวิชาการ	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์ นิยมญาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	รองประธาน
3. ศาสตราจารย์ ดร.ทวีป ศิริรัมย์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา รุ่งเรือง	คณบดีคณะดุริยางคศาสตร์	อนุกรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร กัลยานมิตร	คณบดีคณะรัฐศาสตร์	อนุกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม วรรณศิริ	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	อนุกรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ศิริชญาณ์ การะเวก	รักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ธวัชชัย กาญจนะทวีกุล	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	อนุกรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ชนิตกา ดิสุขอนันต์	คณบดีคณะบัญชี	อนุกรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.ประไพศรี ให้อำของ	ผู้อำนวยการสถาบันภาษาต่างประเทศ	อนุกรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
13. ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.กาญจนา คุณารักษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
14. ศาสตราจารย์ ดร.บุญธรรม จิตต์อนันต์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ

15. รองศาสตราจารย์ ดร.ชวนชม ชินะดังกูร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.หุมศักดิ์ อินทร์รักษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ศรีจักรวาท	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพิพัฒน์ เพิ่มผล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.สมหญิง จันทรุไทย	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ชมชัยยา	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
21. รองศาสตราจารย์ ดร.สัมมา รัตนิชย์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
22. รองศาสตราจารย์ ดร.เมธาวิ อุดมธรรมานภาพ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
23. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล สุวรรณรัตน์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
24. รองศาสตราจารย์ ศิริพร สัจจามันท์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
25. รองศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะปาล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
26. รองศาสตราจารย์ ดารา ทีปะปาล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
27. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศสุดา รัชฎาวิชิตกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนกักดี	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิดา หอวัฒนกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรัฐ ธนฐิติกร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ เมืองแมน	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา ศรีมกฏพันธ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทนีย์ ชัยญานะ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา เจริญพงษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรวัลย์ วงศ์เรือศาล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์	อาจารย์ประจำคณะดุริยางคศาสตร์	อนุกรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรพร กำบุญ	อาจารย์ประจำคณะบัญชี	อนุกรรมการ
40. อาจารย์ ดร.จุฑาศิริ ขอดวิเศษ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพอนุกรรมการ	
41. อาจารย์ ดร.จิรวัฒน์ กิติพิเชฐสรรค์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
42. อาจารย์ ดร.สมชัย พุทธา	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
43. อาจารย์ ดร.สุภูมิ มูลเมือง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
44. อาจารย์ ดร.ประพัฒน์พงษ์ เสนาฤทธิ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
45. อาจารย์ ดร.ปราการ เกิดมีสุข	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
46. อาจารย์ ดร.จุฬาพรรณภรณ์ ชนะแพทย์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
47. อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ สีมินกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
48. อาจารย์ ดร.สมบัติ เดชบำรุง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
49. อาจารย์ ดร.ฉวีวรรณ ชุสนุก	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
50. อาจารย์ ดร.ศิวกุล ชงชัยสุริยา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
51. อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
52. อาจารย์ ดร.เสาวนีย์ สมันต์ศรีพร	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
53. อาจารย์ ดร.เบญจภัทร วัฒนกุล	อาจารย์ประจำคณะบัญชี	อนุกรรมการ
54. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ สุเมธกษกร	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ

55. อาจารย์ ดร.สลิลา พุ่มเพชร	อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ
56. อาจารย์ พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
57. อาจารย์ ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
58. อาจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ รุจิธำรงกุล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
59. ดร.ณัชชา กริมใจ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
60. ดร.ภคมน โภคะธีรกุล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
61. ดร.สุชาติ ปรักทยานนท์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์กิตติคุณ นพ.พูนพิศ อมาตยกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ เปรมานนท์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร.ณัชชา พันธุ์เจริญ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. ศาสตราจารย์ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
5. ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ ศรีบรรณพิทักษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพเกษร บุญอำไพ	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุณารักษ์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	อนุกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ยุคนธรวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ ดร.วิกรม ดัฒนาวิจิตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.อมรชัย ดันติเมธ	มหาวิทยาลัยสยาม	อนุกรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา นันทะชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
13. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤนันท์ สุริยะมณี	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	อนุกรรมการ
15. รองศาสตราจารย์ ดร.อัคราวรรณ งามญาณ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ พันทวีชัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต เข้มทอง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช ธรรมกิติภพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
21. รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ โชคเหมาะ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	อนุกรรมการ
22. รองศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
23. รองศาสตราจารย์ ขนบพันธ์ เอี่ยมโอกาส	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
24. รองศาสตราจารย์ ศุภดี รุมาคม	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
25. รองศาสตราจารย์ วิรัช สงวนวงษ์งาน	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
26. รองศาสตราจารย์ สมจิตร ถ้วนจำเริญ	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
27. รองศาสตราจารย์ ชีระเดช รุ่งมงคล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
28. รองศาสตราจารย์ ธโสธร ตู้อทองคำ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
29. รองศาสตราจารย์ ชีรพร สุธรรมสภา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
30. รองศาสตราจารย์ บัญญัติ จุลนาพันธ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
31. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ

32. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุณารักษ์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	อนุกรรมการ
33. รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เพรศคอร์ท	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	อนุกรรมการ
34. รองศาสตราจารย์ ดร.พร้อมพิไล บัวสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
35. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ตันพิชัย	ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	อนุกรรมการ
36. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชิวเจริญสกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
37. รองศาสตราจารย์ ดร.พัฒนา สุขประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พราม อินพรม	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนสูวิทย์ ทับทิมรัญรักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อนุกรรมการ
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ มีใจเชื้อ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	อนุกรรมการ
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นักรบ ระวังการณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติระ ระบอบ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	อนุกรรมการ
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม ลนขุนทด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	อนุกรรมการ
46. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ อินทรเทศ	สจล.ลาดกระบัง	อนุกรรมการ
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชดากร พลภักดี	สจล.ลาดกระบัง	อนุกรรมการ
48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คารณี ทิมพ่วงทอง	ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อนุกรรมการ
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณดี สุทธินรากร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
51. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา กาญจนวิสุทธิ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
52. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา วิสินวานิช	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ วิจิตรภัชราภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ อินทร์รัมย์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ พ.ต.ดร.นพพล เจนอักษร	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ ศรีสวนแดง	ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	อนุกรรมการ
57. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดิมา พรับพริ้ง	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งกภพ คงฤทธิ์ระจัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธพงศ์ ติลากิจไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณนา นาควิบูลย์วงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
63. อาจารย์ ดร.สำเร็จ อ่อนสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
64. อาจารย์ ดร.ดุริยะ จันทร์ประจำ	ผู้อำนวยการ ระดับ9	อนุกรรมการ
65. อาจารย์ ดร.สมภพ สุวรรณรัฐ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
66. อาจารย์ ดร.วัลลภ บุญมี	ศึกษานิเทศก์ สนง.เขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนนทบุรี	อนุกรรมการ
67. อาจารย์ ดร.เฉลียว ยาจันทร์	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนบางบัวทอง	อนุกรรมการ
68. อาจารย์ ดร.รัตนชัย ศรีสุวรรณ	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง	อนุกรรมการ
69. อาจารย์ ดร.นรินทร์ ชำนาญดู	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์	อนุกรรมการ
70. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
71. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพจิตร	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ

72. อาจารย์ ดร. ชีรพงษ์ บุญรักษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
73. อาจารย์ ดร.สุวรรณ เทพจิต	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ	อนุกรรมการ
74. อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	อนุกรรมการ
75. อาจารย์ ดร.ศิริเชษฐ์ สังขะมาน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
76. อาจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์ จารุพัฒน์หิรัญ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
77. อาจารย์ ดร.รัฐศรินทร์ ว่างานนท์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
78. อาจารย์ ดร.อำนาจ บุญรัตน์ไผ่ตรี	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
79. อาจารย์ ดร.กอบกุล จันทร์โคติกา	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
80. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อนุกรรมการ
81. อาจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อนุกรรมการ
82. อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อนุกรรมการ
83. อาจารย์ ดร.เกตุสุข คำแพงแก้ว	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	อนุกรรมการ
84. อาจารย์ ดร.จอมพล พิทักษ์สันตโยธิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	อนุกรรมการ
85. รองศาสตราจารย์ ดร. มัลลิกา พิณีจันทร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
86. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คุประตกุล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
87. รองศาสตราจารย์ ประเทือง ธนียผล	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
88. อาจารย์ ดร. ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจอมบึง	อนุกรรมการ
89. อาจารย์ ดร.นฤมล สารากรบริรักษ์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	อนุกรรมการ
90. Dr. Phong Nguyen	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	อนุกรรมการ
91. Prof. Emeritus. Dr. Terry E. Miller	Kent State University (Kent, Ohio, United States)	อนุกรรมการ
92. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัส นามวงศ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
93. อาจารย์ ดร.วชิราพรรณ แก้วประพันธ์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ	อนุกรรมการ
94. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพจน์ ยุคลชวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
95. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล งามสุทธิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	อนุกรรมการ
96. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	อนุกรรมการ
97. รองศาสตราจารย์ ดร. สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
98. รองศาสตราจารย์ โกวิท พวงงาม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
99. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา ม่วงแก้ว	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
100. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พูลชอบ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
101. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แจ่มจันทร์ นิลพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
102. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุศรินทร์ ชื่นศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
101. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
102. อาจารย์ ดร.วีระศักดิ์ พุ่มเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อนุกรรมการ
103. อาจารย์ ดร.นฤมล แดงภูมิ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
104. อาจารย์ ดร.สมภพ ระงับทุกข์	รองปลัด กทม.	อนุกรรมการ
105. อาจารย์ ดร.อานุกาพ รักษ์สุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
106. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธงชัย พงศ์สิทธิ์กาญจนนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
107. อาจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
108. อาจารย์ว่าสนา บุตรโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
109. อาจารย์ ดร.ฐิติมา ให้อำของ	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อนุกรรมการ

110. อาจารย์วิริศรา ชีร์ชัยปิยสุกร

อาจารย์คณะศึกษาศาสตร์

เลขานุการอนุกรรมการ

## 5.2 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ วิชาพร กองจินดา	ผู้ช่วยอธิการบดี	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ แสงฉาย	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มรีวั	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. สุนิ ทองวิเชียร	อาจารย์ประจำ คณะพยาบาลศาสตร์	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อรพรรณ ลีอนุชวณิชย์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร. กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์	อาจารย์ประจำ คณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา ลอเสรีวานิช	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์พรรณ ศิลปสุวรรณ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร. ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. อาภาพร เผ่าวัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. คาราวรรณ ต๊ะปันดา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเทพ ศิลปานันท์กุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ พญ. จรรยาพร สุภาพ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร. วันเพ็ญ แก้วปาน	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมชัย ชัยกิตติภรณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ กฤษณ์ เทียรณประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรณิการ์ สุวรรณโคต	บรรณาธิการวารสารพยาบาล	อนุกรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษม นครเขตต์	สนง. กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพอนุกรรมการ	
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤพนธ์ วงศ์ตุรภัทร	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทธิพร มูลศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช	อนุกรรมการ
15. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ธนวุฒิ แสงบุญ	อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	เลขานุการ
16. อาจารย์วุฒิ พรหมณ์กระโทก	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
17. อาจารย์สุดใจ ชุภเจริญทรัพย์	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
18. อาจารย์ชัชวราภุช บุญรา	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
19. อาจารย์พรวิภา เข็นใจ	อาจารย์ประจำ คณะสาธารณสุขศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการ

## 5.3 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. ศาสตราจารย์ ดร. จงจิตร หิรัญลาก	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม	คณบดีคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ
3. พลอากาศโท ศาสตราจารย์ จิรศักดิ์ พรหมประยูร	อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ
4. ศาสตราจารย์ ดร. สุเทพ ทองแผ่	อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ



**การสื่อสารการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี**

Marketing communication decisions affecting service copy shop in  
Silpakorn University.Phetchaburi Campus

ประสพชัย พสุนนท์<sup>1</sup> พรนัชชา แก้วจิตร<sup>2</sup>

จิตร<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1.ศึกษาการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ภาคการศึกษาฤดูร้อน 2.ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการใช้บริการร้านถ่ายเอกสารมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในภาคการศึกษาฤดูร้อน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็น นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 352 คน โดยใช้สูตรในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรดังนั้น จึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบ Taro Yamane เป็นการสุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากร จำนวน 5,031 คน ผู้วิจัยจึงใช้แบบสอบถามในการวัดการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านถ่ายเอกสารและแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงการให้บริการ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-24 ปีเรียนอยู่ชั้นปีที่ 3 และรายรับประมาณ 4,001-5,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เคยเข้ารับบริการร้านถ่ายเอกสาร โดยจะมีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านถ่ายเอกสารนั้น คือนานๆ ครั้งจึงจะมาใช้บริการ ส่วนการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้สึกและผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร พบว่า โดยรวมนั้นจะมีผลต่อความรู้สึกนักศึกษาในระดับมาก แต่หากพิจารณาเป็นรายข้อจะ พบว่า การสื่อสารการตลาดทางตรง และการประชาสัมพันธ์ ยังคงต้องปรับปรุง เนื่องจากมีคะแนนความรู้สึกอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตและการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง

**คำสำคัญ :** การสื่อสารการตลาด, ระดับการตัดสินใจ, ร้านถ่ายเอกสาร

<sup>1</sup> รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาจารย์ที่ปรึกษา

<sup>2</sup> สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

## Abstract

Objectives of this research is (1) To study the marketing communication which effects to the decision of selecting copy print shops at Silpakorn University Phetchaburi campus on summer semester. (2) To study behaviors of customers of copy print shops at Silpakorn University Phetchaburi campus on summer semester. Use questionnaires to gather data and analyses information by frequency, percent, average, mode, and standard deviation.

The sample is 352 students of faculty of management at Silpakorn University Phetchaburi campus, by use formula to calculate to find sample groups. In term of unknown population, use Taro Yamane to random sample from population size 5031 person. Researcher uses questionnaires to measures the marketing communication which effects to the decision of selecting copy print shops and uses questionnaires for suggestions and comments to improves services.

The result found that the most of customers is female about 21-24 years old the third year student and earn 4001-5000 Baht. Moreover, samples used to use copy print shops but not often. By the way the marketing communication effects to feeling and decision of selecting copy print shops. Found that there is high level which effects to the decision of selecting copy print shops. However, if considers in term of percent found that the directly marketing communication and information should improve, cause the point of feeling is moderate level that are factors which effect to growing of services and the need of sample.

---

**Keywords :** Marketing Communication, Level of Decisions Affecting, Service Copy Shop

---

## บทนำ

จากการที่นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากการเรียนปกติในชั้นเรียนแล้ว นักศึกษาส่วนหนึ่งยังต้องทำรายงานทางวิชาการ ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งก็จำเป็นต้องทำสำเนาเก็บไว้ ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากหนังสือดังกล่าวมีราคาแพงเกินไป หรือต้องการนี้ อหาบางส่วนแต่ไม่

อาจคัดลอกได้ เนื่องจากมีหลายหน้าและมีเวลาจำกัด หรือต้องการไว้ใช้ประกอบการเรียนครั้งต่อไป จึงเป็นแรงผลักดันให้นักศึกษาหันมาใช้บริการร้านถ่ายเอกสารในที่สุด เพราะประหยัดเวลาและค่าบริการที่สมเหตุสมผลไม่แพงเกินไป จึงเหมาะสำหรับนักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ หรือมีรายได้น้อย (พัชรินทร์, 2552) จากความต้องการใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร

ของนักศึกษาและคณาจารย์ ได้ก่อให้เกิดธุรกิจบริการร้านถ่ายเอกสารหลายแห่งบริเวณมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ การแข่งขันระหว่างร้านถ่ายเอกสารที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยนั้น แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ 1) กรณีที่ร้านถ่ายเอกสารตั้ง อยู่ในบริเวณอาคารเดียวกัน หรือคณะเดียวกัน ถือได้ว่าการแข่งขันที่รุนแรงพอสมควร เนื่องจากไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มลูกค้าโดยรวมเดียวกันคือบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยแล้ว แต่ยังมีกลุ่มลูกค้าย่อยเดียวกันอีกด้วยซึ่งได้แก่นักศึกษาที่เรียนอยู่บริเวณอาคารนั้นๆ นั่นเอง 2) กรณีที่ร้านถ่ายเอกสารที่อยู่ต่างคณะ หรือต่างอาคารกัน ระดับการแข่งขันยังไม่ถือว่ารุนแรงเท่ากรณีแรก และจากการแข่งขันของธุรกิจร้านถ่ายเอกสารที่เพิ่มสูงขึ้นแสดงให้เห็นได้ว่า มีนักลงทุนหันมาสนใจเปิดร้านถ่ายเอกสารมากขึ้น จึงก่อให้เกิดการแข่งขันกันเองในกลุ่มผู้ประกอบการ และที่ผ่านมามีการใช้กลยุทธ์หลายรูปแบบที่สังเกตเห็นได้ชัดเจนก็คือ มีการนำเครื่องถ่ายเอกสารที่ทันสมัยและคุณภาพสูงมาใช้ มีบริการรับส่งงานถึงที่ มีการลดราคาให้แก่ลูกค้าประจำหรือลูกค้าที่ใช้บริการในปริมาณมาก รวมทั้งมีการนำเสนอการบริการที่เกี่ยวข้องควบคู่ไปด้วย ทำให้ธุรกิจร้านถ่ายเอกสาร เป็นธุรกิจแบบครบวงจร และเป็นที่ยอมรับใช้บริการของนักศึกษาอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ การใช้บริการถ่ายเอกสารในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนทุกคน โดยทุกคนต้องใช้เครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อถ่ายบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน

และสำเนาเอกสารที่สำคัญต่างๆ ซึ่งการถ่ายเอกสารจำนวนมากๆ ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงการเป็นนักเรียนนักศึกษา ซึ่งจะต้องทำรายงาน และการทำงานวิจัยต่างๆ ในอดีตค่าบริการถ่ายเอกสารอยู่ในเกณฑ์สูง การถ่ายเอกสารที่ใช้กระดาษขนาด A4 ในอดีตอัตราค่าบริการอยู่ที่แผ่นละ 2-3 บาท แต่ปัจจุบันอัตราค่าบริการอยู่ที่แผ่นละ 40-50 สตางค์เท่านั้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านเครื่องถ่ายเอกสารทำให้ต้นทุนการถ่ายเอกสารลดต่ำลงและราคาเครื่องถูกลง ดังนั้น การถ่ายเอกสารเป็นจำนวนมากๆ หลายๆ แผ่นจึงไม่เป็นปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย การทำธุรกิจถ่ายเอกสาร/เช่าเล่ม จึงสามารถดำเนินต่อไปได้โดยยังเป็นที่นิยมในหมู่นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งผู้ประกอบการที่ต้องใช้สำเนาเอกสารเป็นจำนวนมาก (ณัฐพล สีลาวัฒนานันท์, 2554)

สำหรับธุรกิจร้านถ่ายเอกสารในมหาวิทยาลัย จะเป็นการเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงไปภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้มีการแข่งขันน้อยลง แต่ก็มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม โดยลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยการเติบโตของธุรกิจนี้ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งขึ้นอยู่กับความแรงจูงใจในการดึงดูดลูกค้าในการที่ลูกค้าจะเข้ามาเลือกใช้บริการของร้านถ่ายเอกสารมหาวิทยาลัย หากร้านถ่ายเอกสารมีการสื่อสารการตลาดที่ดี ย่อมส่งผลให้ความต้องการใช้บริการถ่ายเอกสารสูงขึ้นตามไป

ด้วย แต่ในภาคการศึกษาฤดูร้อนเป็นช่วงเวลาที่มีจำนวนนักศึกษาอาศัยอยู่ค่อนข้างน้อย ส่งผลให้การใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีชบเซาหลง มีบางจำนวนปิดตัวชั่วคราวแต่ก็ยังมีอีกจำนวนหนึ่งเปิดให้ใช้บริการ ทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการใช้บริการร้านถ่ายเอกสารน้อยลงไปด้วย (กานตญา, 2554)

มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งอยู่บนเลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีพื้นที่ 621 ไร่ เริ่มก่อสร้างเมื่อปีพุทธศักราช 2540 ที่ตั้งวิทยาเขตสารสนเทศ แห่งนี้ มีความเหมาะสมทั้งทางภูมิศาสตร์ และศักยภาพของสภาพแวดล้อมทางกายภาพทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ดิน ตลอดจนระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพราะอยู่ติดถนนใหญ่ เส้นทางสำคัญจากกรุงเทพฯ มุ่งสู่ภาคใต้ การดำเนินการจัดการเรียนการสอน ณ วิทยาเขตแห่งนี้ ใช้รูปแบบผสมผสาน ระหว่างวิทยาเขตสารสนเทศกับ มหาวิทยาลัยแบบดั้งเดิมคือมีทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ โดยใช้ระบบสารสนเทศ เข้ามาสนับสนุนการเรียนการสอน และกิจกรรมด้านอื่นๆ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมตามพันธกิจการจัดการศึกษาสาขาต่างๆ ปัจจุบันธุรกิจการให้บริการถ่ายเอกสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่าง

มาก โดยภายในมหาวิทยาลัยศิลปากรมีร้านให้บริการถ่ายเอกสาร 4 ร้าน อัตราค่าบริการ 50 สตางค์ต่อ 1 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งเป็นค่าบริการทั่วไป จึงอยากจะทราบว่าสื่อโฆษณาที่พบเห็น มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของผู้บริโภค

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อผู้ใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร ภาคฤดูร้อน กรณีศึกษา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพื่อนำข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ในธุรกิจและเพื่อเพิ่มช่องทางในการตัดสินใจใช้บริการ และสำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการจะเป็นผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมก็สามารถที่จะนำข้อมูลดังกล่าวไปประกอบการวางแผนธุรกิจต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการของร้านถ่ายเอกสารในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในภาคการศึกษาฤดูร้อน
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการใช้บริการร้านถ่ายเอกสารมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในภาคการศึกษาฤดูร้อน

### ขอบเขตด้านการศึกษา

1.ขอบเขตเนื้อหาศึกษาการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการร้านถ่ายเอกสาร กรณีศึกษานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร 1.การโฆษณา (Advertising) 2.การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling) 3.การส่งเสริมการขาย (Sale promotion) 4.การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relation) และ 5. การตลาดทางตรง (Direct marketing) ที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารอันประกอบด้วย ความตั้งใจ ความสนใจ ความต้องการอยากได้ และการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

2.ขอบเขตประชากร คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

3.ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ตั้งแต่ มิถุนายนถึง กรกฎาคม 2558

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

1.ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากการศึกษามีการใช้ประชากรศึกษา คือนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 5,031 คน (มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี : <http://www.pitc.su.ac.th>)จากการวิจัยครั้งนี้เลือกใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (1967) (ประสพชัย พสุนนท์, 2554) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 352คนใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลในแต่ละคณะวิทยาการจัดการ ทั้ง 7สาขารวมเป็น 352คน โดยการใช้แบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต ได้กลุ่มตัวอย่าง ดังในตาราง

### ตารางแสดง จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

สาขาวิชา	จำนวนคน	จำนวนชุด
ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	40	40
การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ	45	45
รัฐประศาสนศาสตร์	48	48
การจัดการชุมชน	50	50
การจัดการการท่องเที่ยว	58	58
การตลาด	60	60

การจัดการธุรกิจทั่วไป	51	51
สรุปรวม	352	352

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล โดยอาศัยหลักการจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเป็นปรนัย (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิแล้วจำนวน 30 ชุดไปเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาทดสอบค่าความเชื่อมั่นของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 ซึ่งสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานด้านปัจจัยของบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา สาขาวิชา รายได้ต่อเดือน ซึ่งลักษณะแบบสอบถามนั้นจะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร ซึ่งลักษณะแบบสอบถามนั้นจะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้สึกและผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารของมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีเป็นคำถามเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จำนวน 5 ข้อ

คะแนน 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

คะแนน 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอความคิดเห็นอื่นๆ

## 3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1 ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา สาขาวิชา รายได้

3.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการข้อมูลอธิบายเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร

## ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านปัจจัยของบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา สาขาวิชา รายได้ต่อเดือน

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 352 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.12 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.88 มีอายุอยู่ระหว่าง 21-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.90 มากกว่าอายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 โดยส่วนใหญ่จะเป็นชั้นปีที่ 3 ถึงร้อยละ

50.58 รองลงมา ชั้นปีที่2 ร้อยละ 29.26 ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 14.20 และลำดับสุดท้ายชั้นปีที่ ร้อยละ5.68 ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายรับเฉลี่ยต่อเดือนพบว่าส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ย ต่อเดือนคือ4,001-5,000บาทร้อยละ 47.7 รองลงมามีรายรับเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 3,000ร้อยละ 27.84 และลำดับสุดท้ายรายรับเฉลี่ยต่อเดือน 3,001-4,000 บาทร้อยละ 24.14

**ตอนที่2 ผลการศึกษาทางข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร**

ผลการศึกษาทางข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ในการ ได้รับสื่อและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกคนเคยรับบริการถ่ายเอกสาร ความถี่ในการเข้าใช้ บริการมากที่สุดคือทุกๆครั้งถึงร้อยละ40.45 รองลงมาคือสัปดาห์ละครั้งร้อยละ2.48 และ สูดท้ายสามสัปดาห์ครั้งร้อยละ27.07 มี ค่าใช้จ่ายการเข้าร้านถ่ายเอกสารแต่ละครั้ง

พบว่าน้อยกว่า10แผ่น ถึงร้อยละ75.50 รอง มาคือ10-50แผ่น ร้อยละ 15.38รองลงมา50- 100 ร้อยละ 6.27และลำดับสุดท้ายมากกว่า 100แผ่นร้อยละ2.85 ตามลำดับ ในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมาได้รับสื่อมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ตร้อยละ57.83รองลงมาคือแผ่น พับ/ป้ายไวน์ร้อยละ 42.17 สื่อจากร้านถ่าย เอกสารที่ผู้ใช้บริการเลือกรับมากที่สุดได้แก่ สื่อจากแผ่นพับและป้ายไวน์มากถึงร้อยละ 94.30 รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 5.69และสาเหตุใดที่เลือกใช้บริการร้านถ่าย เอกสารสักร้านหนึ่งผู้รับบริการเลือกมากที่สุด ได้แก่การให้บริการร้อยละ31.34และรองลงมา คือความเร็วร้อยละ27.64 และราคาร้อยละ 26.50และลำดับสุดท้ายคือระยะทางร้อยละ 14.53และเมื่อเข้าไปในร้านถ่ายเอกสารสิ่งที่ คนส่วนมากคาดหวังมากที่สุดได้แก่ความเร็ว ร้อยละ44.16 รองลงมาคือการบริการที่ดีร้อย ละ27.64ความคมชัดร้อยละ24.22และความ สะอาดของร้านร้อยละ3.99ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ข้อมูลเกี่ยวกับการ สื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้สึกและผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่าย เอกสารของมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	$\bar{X}$	S.D	
1.การโฆษณา			
1.1การสื่อการของแผ่นป้าย/ป้ายไวน์			
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้	4.99	0.15	มากที่สุด
บริการ			



การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D	การแปลผล
1.2 รูปแบบของสื่อมีความโดดเด่น ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ	3.46	0.75	มาก
<b>2.การให้บริการของพนักงานขาย</b>			
2.1 การบริการที่ดีของพนักงานขาย	4.25	0.438	มากที่สุด
2.2การให้คำแนะนำของพนักงาน ขาย	3.47	0.75	มาก
2.3มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน ขาย	4.25	0.45	มากที่สุด
2.4พูดจา น้ำเสียง กิริยา ของ พนักงานขาย	3.79	0.77	มาก
<b>3.การส่งเสริมการขาย</b>			
3.1มีการจัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้าเช่น การลด แลก แจก แถม	3.40	0.59	ปานกลาง
3.2มีการจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าเก่า เช่นการสะสมแต้ม	2.93	0.24	ปานกลาง
3.3ใช้สิทธิ์นักศึกษาในการถ่าย เอกสาร	4.00	0.053	มาก
<b>4.การประชาสัมพันธ์</b>			
4.1การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ออนไลน์ เช่น Facebook, webpage	3.48	0.63	มาก
4.2 การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อ ปาก เช่น การแนะนำจาก เพื่อน	3.23	0.56	ปานกลาง
4.3การประชาสัมพันธ์โดยการติดต่อ ประกาศตามสถานที่ต่างๆ	2.95	0.22	ปานกลาง
<b>5.การตลาดทางตรง</b>			
5.1มีการส่งแผ่นพับในการบอก โปรโมชั่นพิเศษแก่ลูกค้า	4.25	0.43	มากที่สุด
5.2มีการแจ้งข่าวสารและโปรโมชั่น พิเศษแก่ลูกค้าโดยการพูดบอก	2.92	0.36	ปานกลาง

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยตรง	ระดับความคิดเห็น		
	X	S.D	การแปลผล
รวม	3.61	0.47	มาก
ตอนที่ 3 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการ สื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้สึกและ ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน ถ่ายเอกสารของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี	ประกาศตามสถานที่ต่างๆร้อยละ2.95 อยู่ใน ระดับปานกลาง		
ด้านการโฆษณา พบว่า การสื่อสาร การตลาดโดยใช้แผ่นป้าย/ไวน์วามีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับมากร้อยละ 4.99ส่วนความโดดเด่นและรูปแบบของป้ายมี ผลต่อการตัดสินใจรองลงมาคือร้อยละ3.46	ด้านการการส่งเสริมการขายพบว่า การใช้สิทธิ์นักศึกษาในการถ่ายเอกสารฟรี มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับที่ มากที่สุดคือร้อยละ4.00 รองลงมาคือการจัด โปรโมชั่นให้กับลูกค้าเช่นการลด แลก แถม ร้อยละ3.4อยู่ในระดับปานกลางและลำดับ สุดท้ายคือมีการจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าเก่า เช่นการสะสมแต้มร้อยละ2.93อยู่ในระดับ ปานกลาง		
ด้านการให้บริการของพนักงานขาย พบว่า การให้บริการที่ดีของพนักงานขายมีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับที่มาก ที่สุดคือร้อยละ4.25รองลงมาคือมนุษย์ สัมพันธ์ที่ดีของพนักงานขายร้อยละ4.25ถัด มาคือพูดจา น้ำเสียง กิริยา ของพนักงานขาย ร้อยละ3.79และลำดับสุดท้ายคือการให้ คำแนะนำของพนักงานขายร้อยละ3.47 ตามลำดับ	การตลาดทางตรงพบว่าการส่งแผ่น พับในการบอกโปรโมชั่นพิเศษแก่ลูกค้ามีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับมาก ที่สุดคือร้อยละ4.25อยู่ในระดับมากที่สุดและ รองลงมาคือมีการแจ้งข่าวสารและโปรโมชั่น พิเศษแก่ลูกค้าโดยการพูดบอกโดยตรงร้อยละ 2.92อยู่ในระดับปานกลาง		
ด้านประชาสัมพันธ์พบว่า การ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, webpageมีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการในระดับมากที่สุดคือร้อยละ 3.48 อยู่ในระดับมากรองลงมาคือการ ประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก เช่น การ แนะนำจาก เพื่อนร้อยละ3.23และ ลำดับ สุดท้ายคือการประชาสัมพันธ์โดยการติดใบ	<b>อภิปรายผล</b> 1.การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร		
	ผลการวิจัยที่ได้รับแสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มี อายุอยู่ระหว่าง21-24 ปีโดยส่วนใหญ่จะเป็น นักศึกษาชั้น ตรี 3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนพบว่า		

4,001-5,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับ วิจัยของ  
ประภาศรี พงศ์นาพาณิช (2545) วิจัยเรื่อง  
การสื่อสารทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรม  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

## 2.การวิเคราะห์ผลข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ ได้รับและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ร้านถ่ายเอกสาร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะ  
พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน  
ถ่ายเอกสารที่มีการบริการที่ดี และมีความ  
รวดเร็ว ซึ่งสื่อเป็นการสื่อสารสำคัญในการเข้า  
ใช้บริการของร้านถ่ายเอกสารมหาวิทยาลัย  
ศิลปากรซึ่งสื่อต่างๆไปที่ผู้ใช้บริการสามารถ  
รับรู้ได้ทั่วไปคือสื่อจากอินเทอร์เน็ตและสื่อที่  
ผู้ใช้บริการรับรู้และเลือกใช้บริการจากร้าน  
ถ่ายเอกสารคือป้ายโฆษณาและไวเนียว ซึ่ง  
สอดคล้องกับวิจัยของภิกษิทธิ ธรรมบุญณสิทธิ  
พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
ตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านถ่ายเอกสาร

## 3.การวิเคราะห์ผลข้อมูลเกี่ยวกับการ สื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้สึกและ ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน ถ่ายเอกสารของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

การเข้าถึงผู้บริโภคโดยใช้สื่อ นั้นเป็น  
สิ่งที่ผู้บริโภคตระหนักและคำนึงการเข้าใช้  
บริการร้านถ่ายเอกสารมากที่สุดนั้นคือ ด้าน  
การโฆษณา พบว่า การสื่อสารผ่านป้ายไวเนียว  
มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับ  
มากและ ไปถึงการบริการที่ดีของพนักงาน  
ขายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการใน

ระดับมากส่วนด้านประชาสัมพันธ์พบว่า มีผล  
ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในระดับมาก  
ที่สุดคือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์  
เช่น Facebook, webpageด้านการการ  
ส่งเสริมการขายพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการในระดับ มากที่สุดคือใช้สิทธิ์  
นักศึกษาในการถ่ายเอกสารฟรีการตลาด  
ทางตรงพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการในระดับ มากที่สุดคือการส่งแผ่นพับใน  
การบอกโปรโมชั่นพิเศษแก่ลูกค้าซึ่งสอดคล้อง  
กับงานวิจัยของ พรพวิณ ศรีพันธุ์ พฤติกรรม  
การใช้บริการร้านพิมพ์งานของนักเรียน  
นักศึกษาที่มีผลต่อการให้บริการพิมพ์งานผ่าน  
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร ขั้นตอนเกี่ยวกับการบริการของร้านถ่ายเอกสาร เพื่อสอบถามนักศึกษาว่าการประชาสัมพันธ์ของร้านถ่ายเอกสารมีความบกพร่อง หรือ นักศึกษายังทราบว่าการบริการอะไรบ้าง

2. ควรมีการศึกษาจุด การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระจาย การรับรู้ และการเห็นถึงโปรโมชั่นเสริม หรือบริการใหม่ๆของร้านที่ให้บริการ

3. ควรสร้างโปรโมชั่นที่ดึงดูดและแตกต่างจากร้านอื่นๆ หรือ เพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์ หรือบริการเกี่ยวกับร้านโดยใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook

4. เพิ่มช่องทางการติดต่อเพื่อให้บริการ เช่นสามารถ ติดต่อกับลูกค้าได้ ช่องทางไลน์ (Line) เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการ และการติดต่อ สื่อสารระหว่างกลุ่มเป้าหมาย

#### บรรณานุกรม

กฤษณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยตลาด.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กุลวี พิโรจน์รัตน์ . 2544. การเปิดรับการ

สื่อสารที่มีผลต่อการสร้าง  
ภาพลักษณ์ตราสินค้าอาหารแปรรูป  
ไทยในกลุ่มผู้บริโภคสิงคโปร์  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
สวนดุสิต.

ฐจิตรา สรรพกิจ. 2547. การสื่อสาร

การตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้าน  
กาแฟคั่วบดของผู้บริโภคใน

บุญชม ศรีสะอาด. 2543. วิธีการทางสถิติสา  
หรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่6.

กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์นการพิมพ์

ประสพชัย พสุนนท์. 2553. สถิติธุรกิจ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต  
สารสนเทศเพชรบุรี. ณ วันที่ 1  
พฤษภาคม 2558. จำนวนนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต  
สารสนเทศเพชรบุรี. เข้าถึงจาก:  
<http://www.pitc.su.ac.th>

ศิรินภา บุญมา. 2548. การสื่อสาร

การตลาดที่

มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ  
ผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัด  
เชียงใหม่. การคำนวณแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่

Webmaster.2553."นียมาม ความหมายของ  
การสื่อสารการตลาด"[ระบบออนไลน์  
เข้าถึงจาก

[http://www.impressionconsult.com/  
web/index.php/articles/341-imc-  
integrated-marketing-  
communication.html](http://www.impressionconsult.com/web/index.php/articles/341-imc-integrated-marketing-communication.html) (28 มิถุนายน  
2558)