



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3

The Third National Symposium of Bangkokthonburi University
"Symposium on Interdisciplinary Research for Development
toward the International World : BTU : SIRDIW"

"สหวิทยางานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่สากล"

**BTU
-SIRDIW**

BTU-SIRDIW

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม 2558 เวลา 08.00-18.00 น.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

เล่ม 1



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BTU
Bangkok Thonburi University



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

The Third National Symposium of Bangkok Thonburi University

“สหวิทยาการวิจัย เพื่อพัฒนาพัฒนาสู่สากล”

Symposium on Interdisciplinary Research for Development toward the
International World: BTU-SIRDIW

18 กรกฎาคม 2558

ณ อาคาร 14 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ร่วมกับ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

5. รองศาสตราจารย์ ดร.อิสสระีย์ ทรราชจรรยาโรจน์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุที ทองวิเชียร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์เกสร บุญอ่ำไพ	มหาวิทยาลัยบูรพา	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.วิกร ตันทงูทโต	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต เข้มทอง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ธรรมกิตติภพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ศิริพร สัจจามันท์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล	ข้าราชการบำนาญ	กรรมการ
13. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
15. รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ แสงฉาย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ วิสูตร กองจินดา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ คารา ทีปะปาล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะปาล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร กัลยานมิตร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	กรรมการ
20. อาจารย์วสันต์ พรพุทธพงศ์	รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกผลงาน คณะอนุกรรมการพิจารณาผลงาน และ คณะกรรมการดำเนินงาน ประสานงานและพิธีการ
2. จัดทำรายงานผลของการประชุม

5. คณะกรรมการพิจารณาผลงาน

5.1 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. ศาสตราจารย์ ดร.ชัชชงค์ พรหมวงศ์	รองอธิการฝ่ายวิชาการ	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์ นิยมญาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	รองประธาน
3. ศาสตราจารย์ ดร.ทวีป ศิริรัมย์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา รุ่งเรือง	คณบดีคณะดุริยางคศาสตร์	อนุกรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร กัลยานมิตร	คณบดีคณะรัฐศาสตร์	อนุกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม วรรณศิริ	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	อนุกรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ศิริชญาณ์ การะเวก	รักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ธวัชชัย กาญจนะทวีกุล	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	อนุกรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ชนิตาภา ดีสุขอนันต์	คณบดีคณะบัญชี	อนุกรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.ประไพศรี ให้อำของ	ผู้อำนวยการสถาบันภาษาต่างประเทศ	อนุกรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
13. ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.กาญจนา คุณารักษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
14. ศาสตราจารย์ ดร.บุญธรรม จิตต์อนันต์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ

15. รองศาสตราจารย์ ดร.ชวนชม ชินะดังกูร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.หุมศักดิ์ อินทร์รักษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ศรีจักรวาท	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เพิ่มผล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.สมหญิง จันทรุไทย	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ชมชัยยา	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
21. รองศาสตราจารย์ ดร.สัมมา รัตนชัย	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
22. รองศาสตราจารย์ ดร.เมธาวิ อุดมธรรมานภาพ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
23. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล สุวรรณรัตน์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
24. รองศาสตราจารย์ ศิริพร สัจจามันท์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
25. รองศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะปาล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
26. รองศาสตราจารย์ ดารา ทีปะปาล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
27. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศสุดา รัชฎาวิชิตกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนกักดี	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิดา หอวัฒนกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรัฐ ธนฐิติกร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ เมืองแมน	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา ศรีมัญญพันธ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทนีย์ ชัยญานะ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา เจริญพงษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรวัลย์ วงศ์เรือศาล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์	อาจารย์ประจำคณะดุริยางคศาสตร์	อนุกรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรพร กำบุญ	อาจารย์ประจำคณะบัญชี	อนุกรรมการ
40. อาจารย์ ดร.จุฑาศิริ ขอดวิเศษ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพอนุกรรมการ	
41. อาจารย์ ดร.จิรวัฒน์ กิติพิเชษฐสรรค์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
42. อาจารย์ ดร.สมชัย พุทธา	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
43. อาจารย์ ดร.สุภูมิ มูลเมือง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
44. อาจารย์ ดร.ประพัฒน์พงษ์ แสนาฤทธิ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
45. อาจารย์ ดร.ปราการ เกิดมีสุข	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
46. อาจารย์ ดร.จุฬาพรรณภรณ์ ชนะแพทย์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
47. อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ สีมินกุล	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
48. อาจารย์ ดร.สมบัติ เดชนำรุง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
49. อาจารย์ ดร.ฉวีวรรณ ชุสนุก	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
50. อาจารย์ ดร.ศิวกุล ชงชัยสุริยา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
51. อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
52. อาจารย์ ดร.เสาวนีย์ สมันต์ศรีพร	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
53. อาจารย์ ดร.เบญจภัทร วัฒนกุล	อาจารย์ประจำคณะบัญชี	อนุกรรมการ
54. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ สุขเมธขกร	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ

55. อาจารย์ ดร.สลิลา พุ่มเพชร	อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ
56. อาจารย์ พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์	อนุกรรมการ
57. อาจารย์ ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
58. อาจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ รุจิธำรงกุล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
59. ดร.ณัชชา กริมใจ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
60. ดร.ภคมน โภคะธีรกุล	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
61. ดร.สุชาติ ปรักทยานนท์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์กิตติคุณ นพ.พูนพิศ อมาตยกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ เปรมานนท์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร.ณัชชา พันธุ์เจริญ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. ศาสตราจารย์ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
5. ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ ศรีบรรณพิทักษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพเกษร บุญอำไพ	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุณารักษ์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	อนุกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ยุคนธรวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ ดร.วิกร ดัฒนวุฒิโท	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.อมรชัย ดันติเมธ	มหาวิทยาลัยสยาม	อนุกรรมการ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา นันทะชัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
13. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤนันท์ สุริยะมณี	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	อนุกรรมการ
15. รองศาสตราจารย์ ดร.อัคราวรรณ งามญาณ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ พันชวิศิษฐ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิต เข้มทอง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ธรรมกิติภพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
19. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
21. รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ โชคเหมาะ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	อนุกรรมการ
22. รองศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
23. รองศาสตราจารย์ ขนบพันธ์ เอี่ยมโอกาส	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
24. รองศาสตราจารย์ ศุสดี รุมาคม	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
25. รองศาสตราจารย์ วิรัช สงวนวงษ์งาน	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
26. รองศาสตราจารย์ สมจิตร ถ้วนจำเจริญ	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
27. รองศาสตราจารย์ ชีระเดช รุ่งมงคล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
28. รองศาสตราจารย์ ธโสธร ตู้อทองคำ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
29. รองศาสตราจารย์ ชีรพร สุธรรมสภา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	อนุกรรมการ
30. รองศาสตราจารย์ บัญญัติ จุลนาพันธ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
31. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ

32. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ คุณารักษ์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	อนุกรรมการ
33. รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เพรศคอร์ท	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	อนุกรรมการ
34. รองศาสตราจารย์ ดร.พร้อมพิไล บัวสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
35. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ตันพิชัย	ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	อนุกรรมการ
36. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชิวเจริญสกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
37. รองศาสตราจารย์ ดร.พัฒนา สุขประเสริฐ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พราม อินพรม	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนสูวิทย์ ทับทิมรัญญ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อนุกรรมการ
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ มีใจเชื้อ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	อนุกรรมการ
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นักรบ ระวังการณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติระ ระบอบ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	อนุกรรมการ
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม ลนขุนทด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	อนุกรรมการ
46. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ อินทรเทศ	สจล.ลาดกระบัง	อนุกรรมการ
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชดากร พลภักดี	สจล.ลาดกระบัง	อนุกรรมการ
48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คารณี ทิมพ่วงทอง	ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อนุกรรมการ
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณดี สุทธินรากร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
51. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา กาญจนวิสุทธิ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
52. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา วิสินวานิช	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ วิจิตรภัชราภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ อินทร์รัมย์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ พ.ต.ดร.นพพล เจนอักษร	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ ศรีสวนแดง	ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	อนุกรรมการ
57. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติมา พรับพริ้ง	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทร์ทีก	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งกภพ คงฤทธิ์ระจัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธพงศ์ ติลากิจไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณนา นาควิบูลย์วงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
63. อาจารย์ ดร.สำเร็จ อ่อนสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
64. อาจารย์ ดร.ดุริยะ จันทร์ประจำ	ผู้อำนวยการ ระดับ9	อนุกรรมการ
65. อาจารย์ ดร.สมภพ สุวรรณรัฐ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
66. อาจารย์ ดร.วัลลภ บุญมี	ศึกษานิเทศก์ สนง.เขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนนทบุรี	อนุกรรมการ
67. อาจารย์ ดร.เฉลียว ยาจันทร์	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนบางบัวทอง	อนุกรรมการ
68. อาจารย์ ดร.รัตนชัย ศรีสุวรรณ	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง	อนุกรรมการ
69. อาจารย์ ดร.นรินทร์ ชำนาญดู	ผอ.ระดับ9 โรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์	อนุกรรมการ
70. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
71. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพจิตร	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ

72. อาจารย์ ดร. ชีรพงษ์ บุญรักษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
73. อาจารย์ ดร.สุวรรณ เทพจิต	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ	อนุกรรมการ
74. อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	อนุกรรมการ
75. อาจารย์ ดร.ศิริเชษฐ์ สังขะมาน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
76. อาจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์ จารุพัฒน์หิรัญ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
77. อาจารย์ ดร.รัฐศรินทร์ ว่างานนท์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
78. อาจารย์ ดร.อำนาจ บุญรัตน์ไมตรี	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
79. อาจารย์ ดร.กอบกุล จันทร์โคติกา	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
80. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อนุกรรมการ
81. อาจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อนุกรรมการ
82. อาจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อนุกรรมการ
83. อาจารย์ ดร.เกตุสุข กำแพงแก้ว	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	อนุกรรมการ
84. อาจารย์ ดร.จอมพล พิทักษ์สันตโยธิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	อนุกรรมการ
85. รองศาสตราจารย์ ดร. มัลลิกา พิณีจันทร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
86. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คุประตกุล	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
87. รองศาสตราจารย์ ประเทือง ธนียผล	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อนุกรรมการ
88. อาจารย์ ดร. ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจอมบึง	อนุกรรมการ
89. อาจารย์ ดร.นฤมล สารากรบริรักษ์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	อนุกรรมการ
90. Dr. Phong Nguyen	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	อนุกรรมการ
91. Prof. Emeritus. Dr. Terry E. Miller	Kent State University (Kent, Ohio, United States)	อนุกรรมการ
92. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัส นามวงศ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
93. อาจารย์ ดร.วชิราพรรณ แก้วประพันธ์	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ	อนุกรรมการ
94. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพจน์ ยุคลชวงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อนุกรรมการ
95. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล งามสุทธิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	อนุกรรมการ
96. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	อนุกรรมการ
97. รองศาสตราจารย์ ดร. สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ์	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
98. รองศาสตราจารย์ โกวิท พวงงาม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
99. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา ม่วงแก้ว	ข้าราชการบำนาญ	อนุกรรมการ
100. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พูลชอบ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
101. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แจ่มจันทร์ นิลพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
102. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุศรินทร์ ชื่นศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
101. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
102. อาจารย์ ดร.วีระศักดิ์ พุ่มเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อนุกรรมการ
103. อาจารย์ ดร.นฤกุล แดงภูมิ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	อนุกรรมการ
104. อาจารย์ ดร.สมภพ ระงับทุกข์	รองปลัด กทม.	อนุกรรมการ
105. อาจารย์ ดร.อานุกาพ รักษ์สุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	อนุกรรมการ
106. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธงชัย พงศ์สิทธิ์กาญจนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
107. อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
108. อาจารย์ว่าสนา บุตรโพธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	อนุกรรมการ
109. อาจารย์ ดร.ฐิติมา ให้อำของ	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อนุกรรมการ

110. อาจารย์วิริศรา ชีร์ชัยปิยสุกร

อาจารย์คณะศึกษาศาสตร์

เลขานุการอนุกรรมการ

5.2 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ วิชาพร กองจินดา	ผู้ช่วยอธิการบดี	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ระวีวรรณ แสงฉาย	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มรีวั	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. สุนิ ทองวิเชียร	อาจารย์ประจำ คณะพยาบาลศาสตร์	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อรพรรณ ลีอนุชวณิช	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร. กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์	อาจารย์ประจำ คณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา ลอเสรีวานิช	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์	อนุกรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์พรรณ ศิลปสุวรรณ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร. ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
3. ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. อาภาพร เผ่าวัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. คาราวรรณ ต๊ะปิ่นดา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร. สุเทพ ศิลปานันท์กุล	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ พญ. จรรยาพร สุภาพ	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร. วันเพ็ญ แก้วปาน	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมชัย ชัยกิตติภรณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์ กฤษณ์ เทียรณประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยมหิดล	อนุกรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรณิการ์ สุวรรณโคต	บรรณาธิการวารสารพยาบาล	อนุกรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษม นครเขตต์	สนง. กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพอนุกรรมการ	
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤพนธ์ วงศ์ตุรภัทร	มหาวิทยาลัยบูรพา	อนุกรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทธิพร มูลศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช	อนุกรรมการ
15. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ธนวุฒิ แสงบุญ	อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	เลขานุการ
16. อาจารย์วุฒิ พรหมณ์กระโทก	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
17. อาจารย์สุดใจ ชุภเจริญทรัพย์	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
18. อาจารย์ชัชวราภุช บุญรา	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาช่วยเลขานุการ	
19. อาจารย์พรวิภา เข็นใจ	อาจารย์ประจำ คณะสาธารณสุขศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการ

5.3 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. ศาสตราจารย์ ดร. จงจิตร หิรัญลาก	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม	คณบดีคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ
3. พลอากาศโท ศาสตราจารย์ จิรศักดิ์ พรหมประยูร	อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ
4. ศาสตราจารย์ ดร. สุเทพ ทองแผ่	อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อนุกรรมการ

ความคาดหวังของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

The expectation of consumers that influenced purchasing decision of online sports equipment products in tourism city, HauHin, Prachuabkirikhan.

จิตพนธ์ ชุมเกต¹ ธีระวัฒน์ จันทร์² ปฐมพงษ์ วิบูลย์ศิลป์³

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความคาดหวังของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาระดับความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และศึกษาความคาดหวังของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๓๐๐ คน วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติไคร์-แอสควร์

จากผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทสำหรับความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ โดยรวมทั้งหมด อยู่ในระดับมาก และหากพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านรูปแบบด้านเนื้อหา ด้านการติดต่อสื่อสารด้านการเชื่อมโยง และหากพิจารณาถึงด้านการพาณิชย์โดยรวมอยู่ในระดับมากสำหรับผลการศึกษาความคาดหวังของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2 tailed) ของความคาดหวังในการบริโภคสินค้าออนไลน์มีค่าน้อยกว่า 0.05 ทุกด้าน หมายความว่าความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลต่อการเลือกซื้อ อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬา

คำสำคัญ : ความคาดหวัง, ผู้บริโภค, สินค้าออนไลน์

¹ อาจารย์ ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

Abstract

The research's objective of the consumers' expectation that influenced purchasing decision to purchasing online sports equipments products in tourism city, HauHin, Prachuabkirikhan is to study consumers' expectation rating of online sports equipments products in tourism city, HuaHin, Prachuabkirikhan. Also, to study the consumers' expectation that influenced purchasing decision to purchased online sports equipments product in tourism city, HauHin, Prachuabkirikhan. This study is a quantitative research. The sample that use in this study are 400 consumers of online sports equipment in tourism city, HuaHin, Prachuabkirikhan, select sampling using probability sampling method by simple random sampling process. Use questionnaires to collect research data. Analyze data with descriptive statistic as following: Frequency Distributions, Ratio, Mean, Standard Deviation and Inference Statistics of Chi – Square test.

From the research found that most of online consumers are male, age between 31-40 years old, graduate students and has income between 20,001-40,000 Baht. The overall expectation of online consumers are in high ranked, and if consider each factor found that in display, context, communication, connectivity and commercial are all in high ranked. The study result of consumers' expectation that influence to purchasing decision of online sports equipment products found it statistically significant at the level of 0.05, found that Sig. (2 tailed) of the expectation in consume of online products is lower than 0.05 in every factors. This means the consumers' expectation influenced to the decision making in purchasing online sports equipments.

Keywords : Expectation, Consumers, Online Products.

บทนำ

การพัฒนาการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในโลกยุคปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของความสัมพันธภาพทางเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคล ชุมชน หน่วยงานธุรกิจ และรัฐบาล ทั้งทั้งโลก หรือ อาจกล่าวได้ว่าเป็นโลกยุคโลกา

ภิวัตน์ หมายถึง การแพร่กระจายไปทั่วโลกการที่ประชาคมโลกไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใด สามารถรับรู้ สัมพันธ์ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว้างขวาง ซึ่งเนื่องมาจากการพัฒนา ระบบ สารสนเทศ นั้นเอง (ราชบัณฑิตยสถาน, 2542)

นับจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้เริ่มต้นขึ้น เป็นครั้งแรกเมื่อ เดือน

มีนาคม พ.ศ.2538 โดยความร่วมมือของ รัฐวิสาหกิจ 3 แห่ง คือ การสื่อสารแห่งประเทศไทยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยให้บริการในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (Internet Thailand) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์รายแรกของประเทศไทย ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากรายงานของ การทำธุรกรรมทางธุรกิจออนไลน์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นทางเลือกหนึ่งในการใช้บริการในการเลือกซื้อสินค้า เนื่องจากมีความสะดวกประหยัดเวลา สามารถเปรียบเทียบราคาได้อย่างง่ายดาย และสินค้ามีรูปแบบที่หลากหลาย และครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์กีฬาต่างๆ เป็นต้น (Chen;& Debunks. 2003)

และหากพิจารณาถึงสินค้าอุปกรณ์กีฬาแล้วนั้น พบว่าทุกชนิดล้วนมีความแตกต่างที่หลากหลายกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นกีฬาประเภททีมหรือกีฬาประเภทเดี่ยว ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านวัสดุ อุปกรณ์ และสนามแข่งขัน กีฬาบางชนิดก็จำเป็นต้องมีสนามกลางแจ้ง ในขณะที่กีฬาบางชนิดเล่นในที่ร่มได้ นอกจากนี้ อุปกรณ์กีฬาแต่ละชนิดก็ยังคงมีความแตกต่างกัน ทั้งในเรื่องระดับราคาและเทคโนโลยีในการผลิตอีกด้วย สังเกตได้ว่า อุปกรณ์ด้านการกีฬาที่ใช้ในแต่ละประเภทกีฬา มีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุก

ๆปี นอกจากนั้น ในอดีตที่ผ่านมาอุปกรณ์กีฬาส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์ แต่ปัจจุบันอุตสาหกรรมนี้ เริ่มมีความซับซ้อน ลูกคามีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพิ่มมากขึ้น น้อย่างมาก ทำให้เกิดผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาเฉพาะด้านที่มีแบรนด์มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจอุปกรณ์กีฬาขยายตัวตามไปด้วยอย่างรวดเร็วและในปัจจุบันนี้ เป็นยุคของการทำธุรกิจการค้าแบบออนไลน์ ยิ่งทำให้ธุรกิจอุปกรณ์กีฬาขยายตัวอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นไปอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่เป็นเมืองใหญ่ มีผู้คนที่อาศัยอยู่เยอะ เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ หาดใหญ่ และหัวหิน เป็นต้น (ชลิตพล สืบใหม่, 2557)

ซึ่งเมื่อกล่าวถึงเมืองที่มีผู้คนที่อาศัยอยู่เป็นจำนวนมากและเป็นแหล่งท่องเที่ยวควงหนีไม่พ้นอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม เป็นเมืองตากอากาศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นผลจากการได้รับปัจจัยส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการแข่งขันเรือใบ การจัดการแข่งขันกอล์ฟ การจัดประชุมสัมมนา การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ซ เป็นต้น เนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้หัวหินเหมาะแก่การท่องเที่ยวตลอดทั้งปีเช่น ไม่มีคลื่นลมแรงในฤดูมรสุมเหมาะแก่การเล่นน้ำทะเล มีการคมนาคมที่สะดวกด้วยระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก ด้วยระยะทางเพียง 180 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง ประกอบกับความมีเสน่ห์และมนต์

หลังตั้งแต่อดีต ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนมากขึ้น นอกจากนี้เองทุก ๆ ปี กระแสการท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหินจึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว (มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, 2556)

ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งการค้าเสมือนจริงที่ทุกคนสามารถเข้าไปดำเนินธุรกิจการค้า ไม่ว่าจะตั้งบริษัทหรือเปิดร้านค้าได้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการชำระเงินผ่านเครือข่ายด้วยบัตรเครดิต จึงก่อให้เกิดเป็นการค้าในระบบเครือข่ายที่สามารถติดต่อค้าขายกันแบบไร้ขีดจำกัดของเวลา โดยจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ทั่วโลก ทำให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเพื่อเลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พื้นที่แสดงสินค้าและพนักงานขาย และยังสามารทำให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้มากกว่าวิธีการอื่น ๆ ตลอดจนเป็นสื่อที่ทันสมัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว (ทิพย์วัลย์ ยะพันธ์, 2553)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อที่จะนำผลการวิจัยที่ได้ไปปรับใช้ในการวางแผนการนำเสนอข้อมูลของสินค้าและบริการ รวมถึงการจัดทำเว็บไซต์และคอยปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมอ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยในอดีตหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคาดหวัง

ความหมายของความคาดหวัง

ชิษณุกร พรภาณวิษญู (2540, 6) อธิบายว่า ความคาดหวังหมายถึง ความรู้สึกความคิดเห็น การรับรู้ การดีความ หรือการคาดการณ์ต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นของบุคคลอื่น ที่คาดหวังในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการหรือคาดหวังเอาไว้

พจนานุกรมออกฟอร์ด (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2000) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังเป็นความเชื่อเป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่คาดการณ์ล่วงหน้า ต่อบางสิ่งบางอย่างว่าควรจะเป็น หรือควรจะเป็น นมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2540, 18) ได้กล่าวถึงความคาดหวังของผู้รับบริการว่า เมื่อผู้รับบริการมาติดต่อกับองค์กรหรือธุรกิจบริการใดๆ ก็มักจะคาดหวังว่า

จะได้รับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งผู้ให้บริการจำเป็นที่จะต้องรับรู้ และเรียนรู้เกี่ยวกับความคาดหวังพื้นฐาน และรู้จักสำรวจความคาดหวังเฉพาะของผู้รับบริการ เพื่อสนองบริการที่ตรงกับ ความคาดหวัง ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ หรืออาจเกิดความประทับใจขึ้นได้หากการบริการนั้นเกินความ

ความคาดหวัง (Expectations) ทักษะที่เกี่ยวข้องกับความต้องการหรือความปรารถนาที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการนั้น (รัตนาน สุชะนินทร์, 2547: 12-13)

แนวความคิดเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ลวดอน และ ทราเวอร์ (Laudon; &Traver. 2007) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บเพื่อทำธุรกรรมทางการค้า หรืออาจกล่าวอีกนัยว่าเป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกรรมทางการค้าระหว่างองค์กรและบุคคลทั่วไป

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ (2552) (อ้างอิงจาก : Turban and King, 2008) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ขั้นตอนการสั่งซื้อ การขาย การเคลื่อนย้าย หรือการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ และสารสนเทศผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย โดยแบ่งนัยสำคัญออกเป็น 5 ประเด็น คือ

1. กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) หมายถึง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการทำธุรกิจแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์แทนที่การดำเนินงานในรูปแบบเดิม

2. บริการ (Service) หมายถึง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือที่ช่วยองค์กรบริษัท และผู้บริโภค ลดปัญหาต้นทุนด้านการบริการ ตลอดจนเพิ่ม ประสิทธิภาพของการบริการให้รวดเร็วขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริการโดยตรงถึงบ้าน

3. การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์จากหน่วยงานต่างๆ

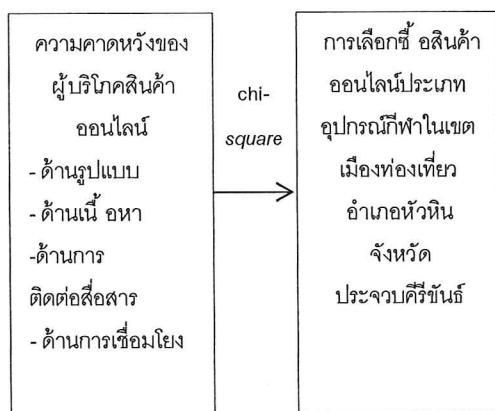
4. การประสานความร่วมมือ (Collaboration) หมายถึง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

5. ชุมชน (Community) หมายถึง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดชุมชนใหม่ ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ ข่าวสาร ตลอดจนทำการค้าสมเกียรติ ตั้งจิตวานิชย์ (2541) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การดำเนินการทางเศรษฐกิจใดๆระหว่างบุคคลสองฝ่ายขึ้นไปที่กระทำบนเครือข่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้การดำเนินการทางเศรษฐกิจดังกล่าวอาจรวมถึง การออกแบบ การผลิต การโฆษณาสินค้า และการทำธุรกรรม ตลอดจนการชำระเงิน

จากแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หมายถึง การใช้เทคโนโลยีที่เป็นสื่อกลางในการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โดยการซื้อ ขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ การทำธุรกรรมทางการเงิน โดยกระทำการผ่านทางคอมพิวเตอร์ในระบบออนไลน์ ซึ่งมีอินเทอร์เน็ตที่เป็นเทคโนโลยีช่วยสนับสนุน

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐาน

ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อ การเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระเบียบวิธีการวิจัย

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยร่างแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence: IOC) กับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน การพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถาม ได้ค่าคะแนนมากกว่า 0.50 ทุกข้อถือว่าอยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไป

ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง(Try out) จำนวน 30 คนแล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbarch) โดยค่าอัลฟาที่ได้ พบว่ามีค่าอัลฟา เท่ากับ0.79 ถือว่าความเชื่อมั่นสูง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับมา ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ

2. ดำเนินการลงรหัส (Coding) และนำข้อมูลมาประมวลผล

3. การคำนวณสถิติแยกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ขั้นตอนที่2 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การทดสอบสมมติฐานทดสอบใช้สถิติทดสอบ chi-square

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 21-30 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท

สำหรับ ความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ละหากพิจารณารายข้อพบว่า ด้านรูปแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และด้านการติดต่อสื่อสารโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 .ในขณะที่ด้านการเชื่อมโยงโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62และหากพิจารณาถึงด้านการพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

และหากพิจารณาถึงการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองทองเทียว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีค่า chi-square เท่ากับ 10.095 และมีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .445 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองทองเทียว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองทองเทียว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระดับความรู้	crosstab chi-square		
	การเลือกซื้อสินค้าออนไลน์		
	chi-square	Sig.	สรุปผลการทดสอบ
ความคาดหวังของผู้บริโภค	10.095	.445	ไม่ส่งผล

* P-value \leq .05

อภิปรายผล

จากการศึกษา พบว่า ความคาดหวังของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์โดยรวมทั้งหมด อยู่ในระดับมากทุกข้อในด้านรูปแบบจึงควรที่จะแยกหมวดหมู่สินค้าและบริการต่างๆ ไว้ชัดเจน เพื่อสะดวกในการค้นหาข้อมูล จัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ให้ใช้งานง่าย ด้านเนื้อหาควรที่จะมีรายละเอียดของสินค้าและบริการมีความชัดเจน และมีความทันสมัยด้านการติดต่อสื่อสาร ควรจัดให้ลูกค้าสามารถส่งข้อความเพื่อสอบถามไปยังเว็บไซต์ได้โดยตรง ในขณะที่ด้านด้านการเชื่อมโยง ควรมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์หลักของผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านการพาณิชย์ ควรที่จะมีขั้นตอนการสั่งซื้อและชำระเงิน มีความสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัยที่ไว้ใจได้

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความคาดหวังในการบริโภคสินค้าออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับภักธินดา อักษรถึง(2555) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้ในการใช้บริการผ่านเว็บไซต์ Ensogo ของลูกค้าในเขต

กรุงเทพมหานคร พบว่า ลูกค้าที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังในด้านองค์ประกอบเว็บไซต์ Ensogo ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ คริสโตเฟีย, แซนด้า, บร่าบาล่า (1966) กล่าวว่า ความคาดหวังของลูกค้าจะมีความผันแปรในกลุ่มประชากรที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มผู้ชายกับกลุ่มผู้หญิงจะมีความคาดหวังที่ไม่แตกต่างกัน

และหากพิจารณาถึงการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองทองเทียว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีค่า chi-square เท่ากับ 10.095 และมีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .445 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้บริโภคส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอุปกรณ์กีฬาในเขตเมืองทองเทียว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่องความวางใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญกับด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่มาก ซึ่งปัจจัยที่ค่าเฉลี่ย

อยู่ในระดับที่สูงที่สุดคือ คุณภาพของสินค้า ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ควรให้ความสำคัญในการวางแผน และมีการพัฒนาคุณภาพของสินค้า เพื่อให้สินค้าเป็นที่ยอมรับ และมีความหลากหลายเพื่อสามารถตอบสนอง และตรงความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด รวมไปถึงต้องสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และมีความหลากหลายเพื่อการสร้างความดึงดูดและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อจากผู้บริโภคอีกทั้งยังสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจในการแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดอีกด้วย ด้านราคา ราคาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการตลาดการตั้งราคานี้ ควรจะเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมีราคาที่ถูกลงกว่าร้านอื่นเนื่องจากสินค้าออนไลน์มีแนวโน้มในการทำธุรกิจที่มากขึ้น ทำให้ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการระบุราคาที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมเพื่อสร้างและอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเปรียบเทียบราคาในแต่ละร้าน และอีกปัจจัยหนึ่งคือการที่ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะสามารถต่อรองราคาได้ซึ่งเป็นถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยกระตุ้นและก่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงที่สุดและมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากนั้นเป็นการแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการต้อง

สร้างร้านค้าให้ดูมีความน่าเชื่อถือเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค รวมไปถึงต้องมีการพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ให้มีความสะดวกในการค้นหา ไม่ยุ่งยากและต้องมีการให้รายละเอียดของสินค้าอย่างละเอียดและต้องมีความสะดวกสบายและรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างมากเพราะเนื่องจากธุรกิจออนไลน์เป็นช่องทางการจำหน่ายที่เปลี่ยนไปจากเดิม ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษาและทำการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงความต้องการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการตลาดถือว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจหลายๆ ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จและธุรกิจออนไลน์ก็เป็นหนึ่งในนั้น ซึ่งผู้ประกอบการควรมีการให้ส่วนลดกับผู้บริโภคที่อยู่ในระดับความพอใจกันทั้งสองฝ่ายอีกทั้งต้องมีการรับประกันสินค้าเพราะสิ่งนี้เป็นสิ่งที่ช่วยแสดงศักยภาพของสินค้าเพื่อช่วยในการสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค การทำธุรกิจไม่ใช่แค่จบลงด้วยการแลกเปลี่ยนสินค้าและเงินตราระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการเพียงเท่านั้น แต่การทำธุรกิจต้องมีการบริการหลังการขายเพราะสิ่งนี้ช่วยในการรักษาสถานะผู้บริโภครายเก่าได้อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความประทับใจและความไว้วางใจให้กับผู้บริโภคใหม่อีกด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factors) เช่นรูปแบบการดำเนินชีวิตบุคลิกภาพและความสนใจเพิ่มเติมเนื่องจากเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลร่วมกับปัจจัยภายนอกในการประเมินความไว้วางใจของสินค้าหรือบริการ

2. ควรศึกษาถึงจุดแข็งจุดอ่อนในองค์ประกอบต่างๆของบริการเช่นผู้ประกอบการสื่อสารทางการตลาดของบริการเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารให้สอดคล้องต่อไป

ควรศึกษาถึงทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อจะได้ศึกษาและนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาใช้ในการวางแผนทางการตลาดและส่งเสริมการขายในอนาคต

บรรณานุกรม

- จิรวัดณ์ ปฐมพรวิวัฒน์ (2533). "ความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจในผู้บังคับบัญชากับความไว้วางใจในองค์กร และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขต51." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ, เกวลี ปะตุละ. (2549). "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" วิจัยของคณะ
เศ ร ษ สู้ ศ า ส ต ร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

จุไรลักษณ์ จันทร์สีหราช. (2553). "อิทธิพลของภาพลักษณ์บริษัทที่มีต่อความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้า บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ,

ชลิตพล สืบใหม่. (2557). อดสาหกรรมอุปกรณ์กีฬาในประเทศอินเดีย. สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมูมไบ

ปรัชญาคม ล้วนรัตน์. (2554). "ภาพลักษณ์ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อความไว้วางใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,

พิชยารักษ์ มณีเลอเลิศ.(2553). "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านระบบออนไลน์." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2556). การสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในมุมมองนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยรุ่น. วารสารเวอริเดียน, ปีที่ 6ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2556.

สุชาดา เอี่ยมแก้วประเสริฐ. (2546). "การศึกษา
ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทาง
การตลาดและทัศนคติและพฤติกรรม
กลุ่มคนวัยทำงาน ในการใช้จ่ายซื้อ
สินค้าบริเวณชอยละลายทรัพย์ ถนนสี

ลม กรุงเทพมหานคร."วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ,