



พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2555

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2555

**THE USAGE OF SMARTPHONE BEHAVIOR AND TIME SPENDING OF THE
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY PHECHABURI
IT CAMPUS**



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

**A Research Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Bachelor of Business Administration Program in General Business Management**

Faculty of Management Science

SILPAKORN UNIVERSITY

2012

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “ พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของ
นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ” เสนอโดย
นางสาวเบญจภรณ์ ขวัญสมคิด และ นางสาวปวรวรรณ พันแจ่ม มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาในรายวิชาจุลนิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

การวิจัยเรื่อง “ พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะ
วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ” ได้ผ่านการนำเสนอในเวที
วิชาการ โครงการสังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 9 การประชุมวิชาการเรื่อง การวิจัยเพื่อชุมชน
ท้องถิ่น : พลังคนเพื่อพลังท้องถิ่น วันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2556 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

.....
(อาจารย์ ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงษ์กัญญา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ เดือน พ.ศ.

.....
(อาจารย์นพดล โตวิชัยกุล)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

รักษาการแทน
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

12520063, 12520072: สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : สมาร์ทโฟน / พฤติกรรมผู้บริโภค / การใช้เวลา

เบญจภรณ์ ขวัญสมคิด และ นันทวรรณ พันแจ่ม: พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ. 61 หน้า.

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ศึกษาอยู่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่4 จำนวน 225 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลาง ใช้โทรศัพท์มือถือ จำนวน 1 เครื่อง ใช้โทรศัพท์ Smartphone ยี่ห้อ Samsung มากที่สุด ใช้สีดำมากที่สุด ราคาโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ใช้ส่วนใหญ่มีราคาเฉลี่ยที่ 5,001-10,000 บาท เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone คือ ใช้เชื่อมต่อ Internet และใช้โทรศัพท์มือถือทุกวัน ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone 1-2 ชั่วโมง ต่อครั้ง สถานที่ในการใช้มือถือ Smartphone ส่วนใหญ่อยู่ที่หอพัก ตัวเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อ Internet มากที่สุด

นอกจากนี้แล้วกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone โดยให้ความสำคัญกับการใช้เชื่อมต่อ Internet ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat) มากที่สุด เล่นเกม ฟังเพลงและถ่ายรูป และให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในการใช้ประโยชน์ในการศึกษา หากความรู้ ด้านบันเทิง การสื่อสารและการทำงานอีกด้วย

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา 1..... 2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

12520063, 12520072: MAJOR: GENERAL BUSINESS MANAGEMENT

KEY WORDS: SMART PHONE / CONSUMER OF BEHAVIOR / TIME USAGE

BENJAPORN KHWANSOMKID AND PAWORNWAN PHANJAM: THE USAGE OF SMARTPHONE BEHAVIOR AND TIME SPENDING OF THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY PHECHABURI IT CAMPUS. RESEARCH ADVISOR: TANINRATA RUTTAPHONGPHINYO, Ph.D, 61 pp.

Abstract

The objective of this research was to study the relationship between the smartphone usage and time spending of the student in Faculty of Management Science, Silpakorn University. Phetchaburi campus student this quantitative research used 225 persons from the Faculty of Management science, Silpakorn University students which study in 4th year in Bachelor of Business Administration Program. The research tool being used was questionnaire, the statistics used in analyzing data were frequencies, means, percentage, and standard deviation

The result revealed that mostly female in General Business Management has monthly income below 10,000 baht per month, expense lower than 10,000 baht per month. Mostly lived in the Central region, uses 1 smartphone, mostly used Samsung smartphone, mostly used black color. The price of smart phone mostly had the average at 5,001 – 10,000 baht. The main reason which the sample group choose to use smartphone is to connect to the internet, mostly stayed in the dormitory, had the self-power to decide using smartphone and use daily to connect to the internet the most.

Furthermore, most of the sample group gave importance in arranging his or her time with smartphone by focus on the internet usage, sended and received chat message the most, played games, listened to music and took picture, and also provide an optimal allocating time with smartphone for the beneficial usage in learning, finding knowledge, entertainment, communication and working.

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

Faculty of Management Science SILPAKORN UNIVERSITY

Academic Year 2012

Students' signatures 1.....2.....

Research Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์กัญญา และอาจารย์ประพล เปรมทองสุข ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำชี้แนะแนวทางในการจัดทำ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปทุกท่านที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและประสบการณ์อันมีค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเจ้าของหนังสือ วารสาร เอกสาร และวิทยานิพนธ์ทุกเล่ม ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปทุกคนที่ให้คำแนะนำและกำลังใจตลอดมา

ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเก็บข้อมูลการวิจัย ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัย จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแด่พระคุณบิดามารดา ครู อาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมา

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่		
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการศึกษา.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
	ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือSmartphone.....	6
	แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	8
	แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลา.....	15
	ข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	20
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3	วิธีดำเนินการวิจัย นักศึกษา ระดับปริญญาตรี	27
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
	ตัวแปรที่ศึกษา.....	27
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	28
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
	ระยะเวลาในการศึกษา.....	29
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	31

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม.....	32
ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือSmartphone.....	34
ตอนที่ 3 ข้อมูลการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	41
ตอนที่ 4 ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์ มือถือSmartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	42
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	45
สรุปผลการวิจัย.....	45
อภิปรายผล.....	48
ข้อจำกัด.....	50
ข้อเสนอแนะ.....	50
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	51
รายการอ้างอิง.....	52
ภาคผนวก.....	54
ประวัติผู้วิจัย.....	60

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น.....	30
2	การกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ.....	31
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	32
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา.....	32
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	33
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....	33
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา.....	34
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนโทรศัพท์มือถือ Smartphoneที่ใช้.....	34
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	35
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีโทรศัพท์มือถือ Smartphoneที่ชอบ.....	36
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาโทรศัพท์มือถือ Smartphone.....	36
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้ โทรศัพท์มือถือSmartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	37
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการใช้มือถือ Smartphone.....	38
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ โทรศัพท์มือถือSmartphone.....	39
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือ ในแต่ละวันทำอะไรมากที่สุด.....	40
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone.....	41
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้ โทรศัพท์มือถือSmartphone ต่อครั้ง.....	41

ตารางที่	หน้า
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ การปฏิบัติการ การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone.....	42
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ การปฏิบัติการ การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone.....	43



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญของมนุษย์ มนุษย์ใช้การติดต่อสื่อสารในการรับส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้สามารถก้าวทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันทำให้เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประยุกต์เครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารให้มีประสิทธิภาพสูงในการใช้ทำให้การสื่อสารเป็นไปอย่างไร้พรมแดน

เนื่องจากโทรศัพท์มือถือเป็นที่ยอมรับว่าเป็นอุปกรณ์สื่อสารที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ปัจจุบันระบบการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทและจำเป็นอย่างมากในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้บริโภคซึ่งต้องการความรวดเร็วและถูกต้อง ดังนั้นระบบการสื่อสารโทรคมนาคมจึงเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือสื่อสารและช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพราะสามารถพกพาได้และสามารถให้บริการได้เกือบทุกพื้นที่ นอกจากนี้ทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันและมีใช้กันอย่างแพร่หลาย ไม่เพียงแต่กลุ่มนักธุรกิจและกลุ่มชนชั้นสูงเท่านั้น แต่โทรศัพท์ยังได้แพร่หลายไปถึงชนชั้นอื่นๆ ด้วย

โทรศัพท์ได้มีการพัฒนาไปจากเดิมมาก นอกจากจะให้ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารแล้ว โทรศัพท์มือถือยังสามารถใช้งานได้มากกว่าการสื่อสาร โดยสามารถแบ่งโทรศัพท์ได้ 2 แบบ คือ แบบทั่วไป จะมีฟังก์ชันพื้นฐานในการโทรศัพท์ นั่นคือ การโทรออก-รับสาย จะเป็นมือถือแบบจอสีหรือขาวดำก็ได้ และแบบสมาร์ทโฟน (Smartphone) หรือโทรศัพท์อัจฉริยะ คือเก่งรอบด้าน ทำได้ทุกอย่าง (ทรงศักดิ์ ลิ้มศิริสันติกุล, 2554: 2)

สิ่งที่ “สมาร์ทโฟน” (Smartphone) ทำได้นี้มีความสำคัญในแง่ของการรวมเอาสื่อหลากหลาย (Multimedia) มารวมกันไว้ ควบคู่กับการเชื่อมโลกและผู้คนตลอดเวลา เหมือนกับที่เราอยู่กับตัวเองพร้อมๆ ไปด้วยการอยู่ร่วมกับผู้อื่นผ่านตัวกลาง (Median) อย่างมือถือ สมาร์ทโฟนสร้างความแปลกใหม่โดยผ่านประสบการณ์ Non-Voice และ Real-Time จากเดิมมือถือเป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารผ่านทางเสียงหรือข้อความ แต่ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารผ่าน Non-Voice เช่น การแชทในกลุ่มเพื่อน การแชร์สถานะและรูปภาพใน Social Network การเล่นเกมออนไลน์ต่างๆ หรือการแท็ก (Tag) รูปผ่านโทรศัพท์มือถือและเนื่องด้วยโทรศัพท์มือถือนั้นเป็นสิ่งที่วัยรุ่นต้องพกติดตัว

ตลอดทุกที่ทุกเวลา ทำให้ทุกกิจกรรมเป็นแบบ Real-Time ซึ่งตรงกับความต้องการของวัยรุ่นส่วนใหญ่ที่มีความเห็นตรงกันว่าโทรศัพท์มือถือมีส่วนทำให้สนิทกันมากขึ้น คุณสมบัติพิเศษอื่นๆของ Smartphone ได้แก่ สามารถถ่ายรูป ส่งอีเมล ทั้งดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม หรืออื่นๆตามที่ผู้บริโภคต้องการ

เนื่องจากในปัจจุบัน Smartphone มีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษาทั้งด้านการเรียนและการศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้เวลาว่างเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ว่านักศึกษบริหารเวลาหรือจัดสรรเวลาอย่างไรในการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน หากรู้จักแบ่งเวลาที่ใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งเวลาในการทำงาน เวลาพักผ่อน เวลาที่ใช้ส่วนตัว และเวลาให้กับครอบครัวอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบระเบียบ ก็จะทำให้การใช้เวลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ย่อมได้ผลดีมากกว่าผลเสีย จึงเลือกนักศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเพราะนักศึกษสามารถปรับตัวได้เร็วกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงเลือกนักศึกษหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด เพราะเป็นกลุ่มนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและเทคโนโลยี รวมทั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ทำให้สามารถสำรวจได้ง่าย มีงานวิจัยมากมายที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาของคนในปัจจุบันอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพื่อผลที่ได้จากการทำการศึกษาวินิจฉัยใช้ครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันและเป็นแนวทางในการปรับปรุงการพัฒนาคุณภาพชีวิตการใช้เวลาของนักศึกษาให้ดียิ่งขึ้น

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

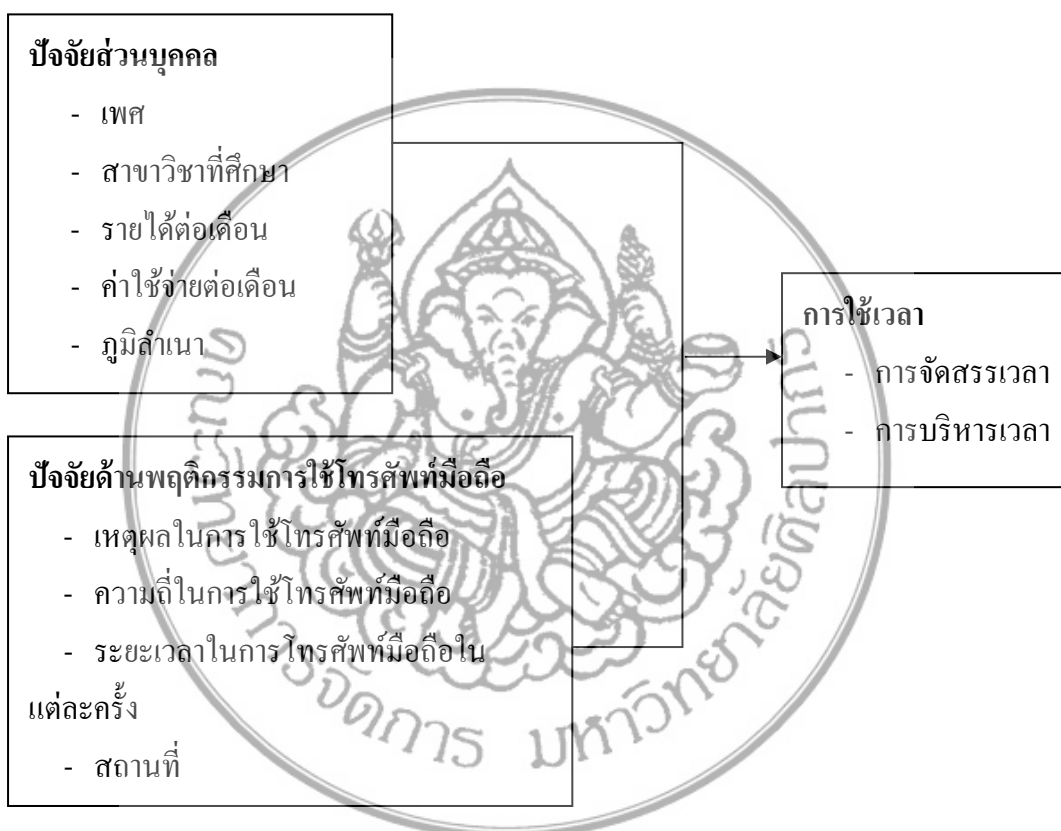
1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3. เพื่อศึกษาความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

กรอบแนวคิด

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ภาพประกอบที่ 1 แสดงกรอบแนวความคิดเรื่องพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป สาขาวิชาการตลาด ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 225 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และด้านการใช้เวลาของนักศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาในครั้งนี้จะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ตั้งแต่ เดือน มิถุนายน 2555 ถึง มีนาคม 2556

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

เพศ หมายถึง เพศชายและหญิง

สาขาวิชาที่ศึกษา หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด

รายได้ต่อเดือน หมายถึง รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาต้องใช้จ่ายต่อเดือน

ภูมิฐานะ หมายถึง สถานที่อยู่ของบุคคลตามกฎหมาย หรือ ถิ่นที่อยู่อันเป็นแหล่งสำคัญ การมีภูมิฐานะมีประโยชน์ต่อบุคคล เช่น การมีสิทธิหรือการใช้สิทธิตามกฎหมาย การเลือกตั้ง สมัครรับเลือกตั้ง สภาผู้แทนราษฎร การเข้ารับราชการทหาร การเสียภาษี การศึกษาเล่าเรียน การส่งหมายเรียก การฟ้องคดี เป็นต้น

เหตุผลในการใช้โทรศัพท์มือถือ หมายถึง ความคิดอันเป็นหลักทั่วไป เป็นพื้นฐาน เป็นกฎเกณฑ์ หรือเป็นข้อเท็จจริง ซึ่งทำหน้าที่รองรับข้อสรุป โดยในที่นี้ความหมายของเหตุผลคือ เหตุผลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ

ความถี่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ หมายถึง ปริมาณที่บ่งบอกจำนวนครั้งที่เหตุการณ์เกิดขึ้นในเวลาหนึ่ง การวัดความถี่สามารถทำได้โดยกำหนดช่วงเวลาคงที่ค่าหนึ่ง นับจำนวนครั้งที่

เหตุการณ์เกิดขึ้น โดยในที่นี้ความหมายของความถี่ คือ จำนวนครั้งในการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน

ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือ หมายถึง ช่วงของเวลาที่อาจกำหนดเป็นวัน สัปดาห์ เดือน ปี หรือชั่วโมงก็ได้ โดยในที่นี้ความหมายของระยะเวลา คือ

สถานที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ หมายถึง แหล่งสถานที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ สถานที่ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้โทรศัพท์มือถือ

การใช้เวลา หมายถึง การใช้เวลาในการดำรงชีวิตของคนในปัจจุบัน ในการแบ่งเวลาใช้ทำกิจกรรมด้านต่างๆ ได้แก่ เวลาเรียน เวลาทำงาน เวลาว่าง เวลาพักผ่อน เป็นต้น

การจัดสรรเวลา หมายถึง การแบ่งเวลาในการทำงานหรือกิจกรรมต่างๆ การจัดสรรเวลาที่ดีจะเป็นกรอบแนวทางในการบรรลุผลสำเร็จ โดยในที่นี้การจัดสรรเวลาหมายถึงการจัดสรรเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือทำงานหรือทำกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

การบริหารเวลา หมายถึง การกำหนดและการควบคุมการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเวลาและวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในงานที่รับผิดชอบ โดยรวมไปถึงการแบ่งเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อทำงานและกิจกรรมต่างๆด้วย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. ทำให้ทราบถึงการใช้เวลาของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3. ทำให้ทราบถึงความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
4. ผลการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการใช้ Smartphone ในเรื่องของการศึกษา การค้นหาความรู้ การสื่อสาร รวมทั้งการจัดสรรเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือและการดำเนินชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอถึงแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา “พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ Smartphone
2. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค
3. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลา
4. ข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ Smartphone

สมาร์ตโฟน (smartphone) เป็น โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความสามารถที่เพิ่มเติม นอกเหนือจากโทรศัพท์มือถือทั่วไป Smartphone ได้ถูกมองว่าเป็นคอมพิวเตอร์พกพาที่ทำงานในลักษณะของโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smartphone เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดความสะดวกสบาย ใช้งานได้รวดเร็ว เป็นอุปกรณ์ที่ลดภาระการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องติดต่อกับคนเป็นจำนวนมาก การเปิดออนไลน์ไว้ตลอดเวลา สามารถทำให้เราติดต่อกับคนอื่นที่ใช้เครื่องลักษณะเดียวกันได้ทุกเวลา โดยที่สามารถเชื่อมต่อความสามารถหลักของโทรศัพท์มือถือ เข้าร่วมกับแอปพลิเคชันของโทรศัพท์เอง Smartphone สามารถให้ผู้ใช้งานติดตั้งโปรแกรมเสริมสำหรับเพิ่มความสามารถของโทรศัพท์ตัวเอง โดยรูปแบบนั้นขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์มของโทรศัพท์และระบบปฏิบัติการ (ทรงศักดิ์ ลิ้มสิริสันติกุล, 2554)

คุณสมบัติของ Smartphone

1. การเชื่อมต่ออุปกรณ์ไร้สาย เป็นคุณสมบัติอย่างหนึ่งที่จะทำให้ smartphone เช่น การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ PDA โทรศัพท์เครื่องอื่น พรินเตอร์ หรือ กล้องดิจิทัล ผ่านทาง อินฟราเรด บลูทูธ หรือ Wi-Fi
2. สามารถรองรับไฟล์ Multimedia ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ไฟล์ภาพ, ภาพเคลื่อนไหว เช่นภาพเคลื่อนไหวสกุล .gif เสียง ซึ่งก็จะมีหลายรูปแบบ เช่น ไฟล์ Wave, MP3, Mid

ต่อไปเป็นไฟล์วิดีโอ ซึ่งจะสามารถรองรับภาพเคลื่อนไหว หรือภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง เช่น สกุล .3gp .mp4 เป็นต้น

แอปพลิเคชันเด็ด ๆ ที่ได้รับความนิยมก็ตัวอย่างเช่น Whatsapp Facebook Line Camera 360 Twitter และอื่น ๆ อีกมากมาย สามารถดาวน์โหลดได้มีทั้งแบบฟรีและเสียเงิน ราคาที่ไม่แพงจนเกินไป ความสามารถอีกอย่างก็คือ ระบบนำทาง ไม่ต้องซื้อ GPS มาติดรถยนต์ก็ได้ ใช้โทรศัพท์แทนสามารถนำทางได้ทำให้ง่ายและสะดวก รวมทั้งสามารถส่งตำแหน่งปัจจุบันของเราไปให้เพื่อนผ่านทางแอปพลิเคชันได้ เช่น Whatsapp คนที่สนทนากับเราจะรู้ว่าตอนนี้เราอยู่ที่ไหน มีประโยชน์ในกรณีที่ไปบ้านเพื่อนแล้วหลงหรือสาเหตุอื่นๆ

ข้อดีและความแตกต่างระหว่าง Smartphone กับ โทรศัพท์ธรรมดา

1. ระบบ Multitasking ใน Smartphone มันคือการสลับเปลี่ยนการทำงานระหว่างโปรแกรมได้ เช่น กำลังเปิดโปรแกรมดูภาพถ่าย (คล้าย ACD See) อยู่และต้องการจะถ่ายรูป ก็สามารถที่จะสลับไปยังโปรแกรมสำหรับถ่ายภาพได้ โดยที่ไม่ต้องปิดโปรแกรมตัวเดิม และยังสามารถที่จะสลับการทำงานระหว่างโปรแกรมมากกว่า 2 โปรแกรมขึ้นไปได้ โดยที่ไม่ต้องปิดโปรแกรมตัวใด คล้าย ๆ การย่อหน้าต่างลงไป Taskbar ใน Windows นั่นเอง ซึ่งตรงนี้โทรศัพท์ธรรมดาจะไม่สามารถทำได้เลย หรืออย่างนั้นก็จะไม่สามารถทำได้อย่างสมบูรณ์ เราจะไม่สามารถสลับการทำงานไปมาระหว่างโปรแกรมตัวต่าง ๆ ได้เลย ทำให้เราทำงานค่อนข้างล่าช้า และต้องใช้เวลาานมากขึ้นในการทำธุรกรรมใด ๆ กับโทรศัพท์

2. การเพิ่มความสามารถด้วยการลงโปรแกรม Smartphone นั้นจะสามารถเพิ่มความสามารถได้ด้วยการลงโปรแกรมเพิ่มเติม คล้ายกับในคอมพิวเตอร์ อยากให้โทรศัพท์มีความสามารถด้านไหนก็ลงโปรแกรมตัวนั้นลงไป เช่น โทรศัพท์ของเรานั้นแสดงภาพโทรเข้าได้เล็กนิดเดียว เราก็สามารถที่จะลงโปรแกรมเพื่อปรับแต่งให้ภาพคนโทรเข้านั้นสามารถที่จะแสดงให้ใหญ่ขึ้นได้ พร้อมฟังก์ชันอื่น ๆ ที่มากับโปรแกรม เช่น แสดงพร้อมเบอร์ แสดงพร้อมข้อความ แสดงพร้อม ฯลฯ โทรศัพท์ธรรมดาจะไม่มีสามารถแบบนี้ได้เลย ไม่สามารถเพิ่มความสามารถให้กับตนเองได้ทำได้แค่ลงโปรแกรมพื้่นๆ

ทั้งนี้ ใ้รู้ว่า Smartphone จะดีเสมอไป เพราะความสามารถที่มากและหลากหลาย ก็แลกมาด้วยการทำงานที่ซับซ้อนเช่นเดียวกันบางคนอาจจะชอบความเรียบง่าย และฟังก์ชันที่ตายตัวอย่าง โทรศัพท์ธรรมดา คนที่ใช้ Smartphone จำเป็นอย่างมากที่จะต้องมคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลไปมาระหว่างโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรม เกมส์ ภาพ หนังสื ฯลฯ และควรที่จะมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์อยู่บ้าง เพราะการทำงานบน Smartphone จะมีลักษณะที่

คล้ายกับบนในคอมพิวเตอร์ สรุปแล้วคนที่จะใช้ Smartphone นั้นต้องมีลักษณะที่อยากรู้ อยากเห็น ชอบดัดแปลง และเล่นโทรศัพท์ พร้อมทั้งจะรับความรู้ และสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ

สรุปได้ว่าสมาร์ตโฟนเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความสามารถนอกเหนือจากโทรศัพท์มือถือทั่วไป เป็นเสมือนคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่สามารถพกพาไปได้ทุกที่ มีความสะดวกสบาย ใช้งานได้รวดเร็ว เป็นอุปกรณ์ที่ลดภาระการทำงาน มีคุณสมบัติมากมายทั้งเล่นเกม ฟังเพลง ดูวิดีโอ เล่นอินเทอร์เน็ต Facebook Twitter เป็นต้น สมาร์ตโฟนจึงถูกนำมาใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ในเรื่องของพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

2. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรม หมายถึง พฤติกรรมของมนุษย์ที่ถูกผู้อื่นคาดหวังว่าจะต้องแสดงออกให้สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงานของบุคคลนั้น (ถวิล เกื้อกุลวงศ์, 2530: 35)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงอิริยา รวบรวมทั้งท่าทีของมนุษย์ที่สังเกตได้ หรือไม่ได้ ซึ่งอาจเป็นที่พอใจหรือไม่พอใจต่อตนเองหรือผู้อื่นก็ได้ (วัชรินทร์ เล็บครุฑ, 2542: 18)

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ การแสดงออกหรือ การตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สามารถวัดได้ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงหรือการตอบสนองนั้นจะเกิดขึ้น ภายในหรือภายนอกร่างกาย

2.2 ประเภทของพฤติกรรม

การศึกษาพฤติกรรมยุคปัจจุบันไม่เน้นการแบ่งประเภทของพฤติกรรม แต่พิจารณาให้เห็นว่าการแบ่งประเภทของพฤติกรรมจะช่วยให้เข้าใจแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมได้ง่ายขึ้น ซึ่งนักจิตวิทยานิยมแบ่งพฤติกรรมได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.2.1 พฤติกรรมภายนอก (overt behavior) เป็นพฤติกรรมที่สังเกตได้โดยชัดเจนแยกได้อีกเป็น 2 ชนิดคือ

2.2.1.1 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย เช่น การพูด การหัวเราะ การร้องไห้ การเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือแม้แต่การเต้นของหัวใจ ซึ่งผู้อื่นสังเกตได้ โดยอาศัยประสาทสัมผัส

2.2.1.2 พฤติกรรมที่ต้องใช้เครื่องมือหรือการวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสารเคมีหรือปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือด การทำงานของกระเพาะอาหารและ ลำไส้ ซึ่งไม่สามารถสังเกตได้ด้วยตาเปล่าหรือประสาทสัมผัสเปล่า

2.2.2 พฤติกรรมภายในหรือ “ ความในใจ” (covert behavior) เป็นพฤติกรรมที่เข้าตัวเท่า นั้นจึงจะรู้ดี ถ้าไม่บอกใครไม่แสดงออกก็ไม่มีใครรู้ได้ดี เช่น การจำ การรับรู้ การ เข้าใจ การได้กลิ่น การได้ยิน การฝัน การหิว การโกรธ ความคิด การตัดสินใจ เจตคติ จินตนาการ พฤติกรรมเหล่านี้ อาจมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกาย เช่น ขณะใช้ความคิดคลื่นสมองทำงานมาก หรือขณะโกรธปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือดมีมาก ซึ่งวัดได้โดยเครื่องมือ แต่ก็ไม่มีใครรู้ละเอียดลงไปได้ว่าเขาคิดอะไร หรือ เขารู้สึกอย่างไร คนรู้ละเอียดคือเจ้าของพฤติกรรมเท่านั้น

พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอก เช่น คนเราย่อมพูดหรือย่อมแสดงกิริยาโดยสอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิดภายใน ถ้าต้องการศึกษาให้เข้าใจเกี่ยวกับ “จิตใจ” หรือพฤติกรรมภายในของคน ก็ต้องศึกษาจากส่วนที่สัมผัสได้ชัดเจนคือพฤติกรรมภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางสู่ความเข้าใจพฤติกรรมที่เป็นความในใจและการจะเข้าใจพฤติกรรมต่างๆ ที่มนุษย์แสดงออกอันเป็นพฤติกรรมภายนอกเราก็ต้องศึกษาให้เข้าใจธรรมชาติของการคิด การตัดสินใจ การรับรู้ การรู้สึก ฯลฯ ซึ่งเป็นพฤติกรรมภายใน (เต็มศักดิ์ ศทวณิช, 2546: 12-13)

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม ซึ่งจะมีทั้งพฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมภายใน พฤติกรรมที่เป็นเรื่องของธรรมชาติสรีระ ซึ่งมักเรียกกันว่า “พฤติกรรมแบบเครื่องจักร” และพฤติกรรมที่เป็นเรื่องของประสบการณ์ ซึ่งมักเรียกกันว่า “พฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย” แต่โดยทั่วไปแล้วมักเน้นการศึกษาเฉพาะพฤติกรรมที่เกิดเนื่องจากประสบการณ์เท่านั้น ซึ่งพฤติกรรมนั้นๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามระยะเวลาที่ผ่านไปตามความแตกต่างระหว่างบุคคล และสำหรับการศึกษาพฤติกรรมเพื่อการพัฒนาตนนั้น มุ่งเน้นการพัฒนาจิต ความคิด หรือพฤติกรรมภายในเป็นลำดับแรก เนื่องจากพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอก หากคิดดีการปฏิบัติก็มักดีด้วย

2.3 องค์ประกอบของพฤติกรรม

วิมลสิทธิ์ หริยางกูร (2537: 8-9) อธิบายองค์ประกอบของพฤติกรรมว่าในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพนั้นเกิดกระบวนการทางพฤติกรรมที่แสดงถึงลักษณะเฉพาะทางพฤติกรรม จำแนกขั้นตอนของกระบวนการทางพฤติกรรมตามทฤษฎีของ Bloom ได้ 3 กระบวนการ ดังนี้

2.3.1 กระบวนการเรียนรู้ (Perception) คือ กระบวนการที่รับข่าวสารจากสภาพแวดล้อม โดยผ่านทางระบบประสาทสัมผัส กระบวนการนี้จึงรวมการรู้สึก (Sensation) ดังนี้

2.3.2 กระบวนการรู้ (Cognition) คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางจิตที่รวมการเรียนรู้ การจำ คิด กระบวนการทางจิตจะรวมถึงการพัฒนา การเรียนรู้จึงเป็นกระบวนการทางปัญญา

2.3.3 กระบวนการเกิดพฤติกรรมในสภาพแวดล้อม (Spatial behavior)

คือ กระบวนการที่บุคคลมีพฤติกรรมเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม ผ่านการกระทำเป็นที่สังเกตได้จากภายนอกเป็นพฤติกรรมภายนอก

พฤติกรรมเป็นผลมาจากการเลือกสรรปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุดในการตอบสนองสิ่งเร้า ซึ่งย่อมมีจุดมุ่งหมายปลายทางแน่นอน พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ ได้แก่

1. เป้าหมาย เป็นวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่ก่อให้เกิดพฤติกรรม
2. ความพร้อม เป็นระดับของวุฒิภาวะและความสามารถที่จำเป็น การกระทำกิจกรรมต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ
4. การแปลความหมาย เป็นการพิจารณาสถานการณ์ เพื่อเลือกสรรวิธีการที่คิดว่าจะตอบสนองความต้องการมากที่สุด หรือเหมาะสมที่สุด
5. การตอบสนอง เป็นการดำเนินการทำกิจกรรมที่ได้เลือกสรรแล้ว
6. ผลที่ได้รับ เป็นผลของการกระทำกิจกรรม ซึ่งอาจตรงตามเป้าหมายหรือไม่ตรงก็ได้
7. ปฏิกริยาต่อผลหวัง เป็นปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ก็จะกลับไปแปลความหมายใหม่ เพื่อเลือกสรรวิธีการที่ตอบสนองความต้องการได้ แต่ถ้ากระทำแล้วหรือพิจารณาแล้วเห็นว่าเกินความสามารถก็จะเลิกความต้องการนั้น

พฤติกรรมทุกอย่างที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุซึ่งต้นเหตุแห่งพฤติกรรม ได้แก่ สิ่งเร้าที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้แสดงปฏิกริยาตอบสนองมีอยู่ 2 ประเภท คือ สิ่งเร้าภายนอกและสิ่งเร้าภายใน ดังนั้นพฤติกรรมบางอย่างของมนุษย์จึงเป็นสิ่งค้นหาสาเหตุได้ยาก เป็นที่ทราบแล้วว่าพฤติกรรมเป็นผลมาจากการที่บุคคลเลือกการตอบสนองที่เหมาะสมที่สุดมาสนองต่อสิ่งเร้า แต่สิ่งเร้าจะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อพฤติกรรมอยู่ในภาวะรับความรู้สึก ซึ่งแรงจูงใจจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการและบรรลุเป้าหมายที่ตนวางไว้

นักจิตวิทยาากลุ่มพฤติกรรมนิยมเชื่อว่าพฤติกรรมส่วนใหญ่ของบุคคลเกิดการเรียนรู้ ซึ่งการเรียนรู้ของบุคคลจะมี 3 ลักษณะ คือ

1. การเรียนรู้จากสิ่งเร้า เกิดจากการเรียนรู้ของพฤติกรรมที่บุคคลไม่สามารถจะควบคุมได้ เช่น ความวิตกกังวล ความอยาก ความกลัว เป็นต้น เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ แต่ถ้าบุคคลรู้ตัวก่อนว่าเป็นเพราะเหตุใด หรือเป็นเพราะสิ่งเร้าใดก็จะสามารถแก้ปัญหาของสิ่งเร้านี้ได้ โดยตัดความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้ากับพฤติกรรมการตอบสนอง
2. การเรียนรู้ผลของการกระทำ เกิดจากการเรียนรู้พฤติกรรมที่บุคคลกระทำในสังคมผล

ของการกระทำจะเป็นตัวกำหนดลักษณะการเกิดพฤติกรรม โดยการเสริมแรงและการลงโทษ ผลของการเสริมแรง (การให้รางวัล) จะทำให้พฤติกรรมนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีก

3. การเรียนรู้จากการเลียนแบบ เกิดจากการเรียนรู้พฤติกรรมที่บุคคลสังเกตพฤติกรรมของแม่แบบ ซึ่งเป็นบุคคลที่เด็กนิยมชมชอบหรือนับถือ เช่น พ่อแม่ ครู เพื่อน บุคคลที่มีชื่อเสียงและดาราคนโปรด เป็นต้น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ สามารถแบ่งองค์ประกอบที่มีผลต่อพฤติกรรมของคนได้ 10 ประการ คือ กลุ่มสังคม บุคคลที่เป็นแบบอย่าง สถานภาพ ความเจริญด้านเทคนิค กฎหมาย ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี สภาพแวดล้อม ทัศนคติ การเรียนรู้ในทางจิตวิทยาสมัยใหม่

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (Personal factors influencing consumer behavior)

1. อายุ (Age) บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่าง

2. วงจรชีวิตครอบครัว (Family life cycle) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคล ซึ่งการดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อความต้องการ ทัศนคติและค่านิยมของบุคคล ทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่าง

3. อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่าง

4. โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic circumstances) โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ

5. การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

6. ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคลหรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหมายถึง อัตราส่วนของผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการซื้อ (Buying Motives)

ในการตัดสินใจที่ดีที่สุดนั้น จำเป็นต้องมีการค้นหา การจูงใจ แนวความคิด หลักความคิดหรือจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition: USP) ซึ่งจำเป็นสำหรับการสร้าง

ประโยชน์แรงจูงใจ และเป็นการแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์หรือเหตุผลว่าทำไมจึงควรคิดเกี่ยวกับหรือทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถอธิบายเกี่ยวกับแรงจูงใจในการซื้อได้ดังนี้

1. แรงจูงใจที่เกิดจากเหตุผล (Rational Buying Motive)

เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการใคร่ครวญพิจารณาของผู้ซื้ออย่างมีเหตุผลก่อนว่าทำไมจึงซื้อสินค้าชนิดนั้น แรงกระตุ้นประเภทนี้ได้แก่

1.1 ความประหยัด (Economy) ความประหยัดในที่นี้หมายถึง ประหยัดในการซื้อและการใช้

1.2 ประสิทธิภาพและสรรพภาพในการใช้ (Efficiency and Capacity)

1.3 ความเชื่อถือได้ (Dependability) นับเป็นแรงจูงใจในการซื้อที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

1.4 ความทนทานถาวร (Durability)

1.5 ความสะดวกในการใช้ (Convenience)

2. แรงจูงใจที่เกิดจากอารมณ์ (Emotional Buying Motive)

แรงจูงใจที่มีผลผลักดันให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า อันเป็นผลมาจากอารมณ์ มีมากมายหลายประการ สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1 การเอาอย่างแข่งดีกัน เช่นเห็นเพื่อนๆญาติมิตรหรือคนรู้จักมีอะไรดีเด่นหรือซื้ออะไรมาใหม่ๆ ก็พยายามไปจนขวายหาซื้อมาบ้างเพื่อไม่ให้หน้าน้อยกว่า ซึ่งบางครั้งของดังกล่าวไม่มีความจำเป็นต่อผู้บริโภค ณ ขณะนั้น

2.2 ต้องการจุดเด่นเป็นเอกเทศ เช่นต้องการนำแฟชั่นอยู่เสมอเพื่อแสดงผลเด่นไม่ซ้ำใคร บุคคลเหล่านี้จะซื้อสินค้าที่นำออกสู่ตลาดใหม่ๆ มีจุดเด่น ยี่ห้อใหม่หรือมีชื่อเสียงเป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงราคาของสินค้ามากนัก ขอให้ตนเองเด่นในสังคมก็พอ

2.3 ต้องการอนุโลมคล้ายตามผู้อื่น เป็นลักษณะตรงข้ามกับพวกที่ต้องการจุดเด่นเอกเทศ พวกนี้จะรอคอยจนกว่าคนส่วนใหญ่เขาซื้อหรือใช้กัน ตนก็จะได้ซื้อตามบ้างหรือบางครั้งจะซื้อตามผู้นำหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ตนชอบ เช่น ดารา นักร้อง ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง เป็นต้น

2.4 ต้องการความสะดวกสบาย เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน การผ่อนแรงหรือการพักผ่อน

2.5 ต้องการความสำราญเพลิดเพลินใจ เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากผู้บริโภคต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลินใจกระป๋องเปร่า จึงไปซื้อเครื่องบันเทิงมา เช่น โทรทัศน์สีสมาร์ทโฟซึ่ง

ในปัจจุบันสามารถให้ความบันเทิงให้กับผู้บริโภคได้หลายรูปแบบเช่น ฟังเพลง ถ่ายรูปและวิดีโอ ดูทีวี ฟังวิทยุ ทั้งหมดนี้สามารถทำได้ในโทรศัพท์เพียงเครื่องเดียว เป็นต้น

2.6 ความทะเยอทะยานมักใหญ่ใฝ่สูง เป็นความหยิ่งหรือถือดี หรือความปรารถนาเกี่ยวกับศักดิ์ศรีเกียรติคุณ เช่นชอบซื้อสินค้าที่มียี่ห้อดังเป็นที่รู้จักแลสังคมยอมรับ

2.4 การศึกษาพฤติกรรม

2.4.1 ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรม

จากเป้าหมายของการศึกษาพฤติกรรมอันประกอบด้วยเป้าหมายเพื่อการอธิบายพฤติกรรม เป้าหมายเพื่อการพยากรณ์พฤติกรรม เป้าหมายเพื่อการเข้าใจพฤติกรรม และเป้าหมายเพื่อการควบคุมพฤติกรรมนั้น หากการศึกษาพฤติกรรมบรรลุเป้าหมายดังกล่าวก็จะส่งผลดีต่อผู้ศึกษาและมีความสำคัญต่อบุคคลและสังคม ซึ่งอาจกล่าวเป็นข้อ ๆ ถึงความสำคัญของความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมได้ดังนี้

2.4.1.1 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมช่วยให้ผู้ศึกษาเกิดความเข้าใจตนเอง คือ จากการศึกษาธรรมชาติพฤติกรรมของมนุษย์ในแง่มุมต่าง ๆ จะช่วยให้ผู้ศึกษาเกิดความเข้าใจตนเองไปด้วย จากความเข้าใจตนเองก็นำไปสู่การยอมรับตนเอง และได้แนวทางปรับตนพัฒนาตน เลือกเส้นทางชีวิตที่เหมาะสมแก่ตน

2.4.1.2 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมช่วยให้ผู้ศึกษาเกิดความเข้าใจผู้อื่น คือ ความรู้ด้านพฤติกรรมอันเป็นข้อสรุปจากคนส่วนใหญ่ ช่วยเป็นแนวทางเข้าใจบุคคลใกล้ตัวและผู้แวดล้อม ช่วยให้ออมรับข้อดีข้อจำกัดของกันและกัน ช่วยให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับ มีสัมพันธภาพที่ดี และช่วยการจัดวางตัวบุคคลได้เหมาะสมขึ้น

2.4.1.3 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมช่วยบรรเทาปัญหาสังคม คือ เรื่องปัญหาสังคมอันมีปัจจัยหลายประการนั้น ปัจจัยของปัญหาสังคมที่สำคัญบางส่วนหนึ่งมาจากปัญหาพฤติกรรมของบุคคลในสังคม อาจจะเป็นปัญหาสุขภาพจิต ปัญหาเบี่ยงเบนทางเพศ ปัญหาพฤติกรรมก้าวร้าว ลักษณะโมฆความเชื่อที่ผิด การลอกเลียนแบบที่ไม่เหมาะสม ความรุนแรงของพฤติกรรมเชิงลบ ฯลฯ ซึ่งความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมจะช่วยให้ได้แนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การจัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการปรับตัวของบุคคล เป็นต้น

2.4.1.4 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมช่วยเสริมสร้างพัฒนาคุณภาพชีวิต คือ จากความเข้าใจในอิทธิพลของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมต่อพฤติกรรม ช่วยให้ผู้ศึกษารู้จักเลือกรับปรับเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมเพื่อพัฒนาคนทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา

ช่วยให้เข้าใจธรรมชาติภายในตน เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งเป็นแนวทางสู่การเสริมสร้างพัฒนาตนและบุคคลอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสมเฉพาะรายต่อไป

2.4.2 การศึกษาพฤติกรรม

2.4.2.1 การศึกษาพฤติกรรมโดยตรง ทำได้ 2 วิธี ดังนี้

2.4.2.1.1 การสังเกตแบบให้ผู้ถูกสังเกตรู้ตัว (Direct Observation) เช่น ครูสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในห้องเรียน โดยบอกให้นักเรียนในชั้นได้ทราบว่าครูจะสังเกตดูว่าใครทำกิจกรรมใดบ้างในห้อง การสังเกตแบบนี้บางคนอาจไม่แสดงพฤติกรรมที่แท้จริงออกมาได้

2.4.2.1.2 การสังเกตแบบธรรมชาติ (Naturalistic Observation) คือ การที่บุคคลผู้ต้องการสังเกตพฤติกรรม ไม่ได้กระทำตนเป็นที่รบกวนพฤติกรรมของบุคคลผู้ถูกสังเกตและเป็นไปในลักษณะที่ทำให้ผู้ถูกสังเกตไม่ทราบว่าถูกสังเกตพฤติกรรม การสังเกตแบบนี้จะได้พฤติกรรมที่แท้จริงมากและจะทำให้สามารถนำผลที่ได้ไปอธิบายพฤติกรรมในสถานที่ใกล้เคียงกัน

2.4.2.2 การศึกษาพฤติกรรมโดยอ้อม แบ่งออกได้หลายวิธี คือ

2.4.2.2.1 การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการที่ผู้ศึกษาต้องการถามข้อมูลจากบุคคลหรือกลุ่มของบุคคล ซึ่งทำได้โดยการซักถามหรือเผชิญหน้ากันโดยตรงหรือมีคนกลางทำหน้าที่ซักถามให้ เช่น ใช้ล่ามสัมภาษณ์คนที่พูดกันคนละภาษา การสัมภาษณ์โดยตรงทำได้โดยผู้สัมภาษณ์ซักถามผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นเรื่องราวตามที่ผู้ตั้งจุดมุ่งหมายเอาไว้ วิธีนี้ทำให้ได้ข้อมูลมากมายแต่ก็มีข้อจำกัดคือ บางเรื่องผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่ต้องการเปิดเผย

2.4.2.2.2 การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีการเหมาะสำหรับการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลเป็นจำนวนมากและเป็นผู้ที่อ่านออกเขียนได้ หรือสอบถามกับบุคคลที่ต้องการทราบแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตได้ ข้อดีอีกประการคือ ผู้ถูกศึกษาสามารถที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ปกปิดหรือพฤติกรรมต่างๆที่ไม่ยอมแสดงให้บุคคลอื่นได้ทราบโดยวิธีอื่นๆ ซึ่งผู้ถูกศึกษาแน่ใจว่าเป็นความลับและการใช้แบบสอบถามจะใช้เวลาศึกษาเวลาใดก็ได้

สรุปได้ว่า พฤติกรรม คือการกระทำ การแสดงออกหรือ การตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สามารถวัดได้ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกของพฤติกรรมหรือการตอบสนองนั้นจะเกิดขึ้นภายในหรือภายนอกร่างกายก็ตาม พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอก ซึ่งพฤติกรรมนั้นๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามระยะเวลาที่ผ่านไปตามความแตกต่างระหว่างบุคคล พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุซึ่งต้นเหตุ

แห่งพฤติกรรม ได้แก่ สิ่งเร้าที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้แสดงปฏิกิริยาตอบสนองมีอยู่ 2 ประเภท คือ สิ่งเร้าภายนอกและสิ่งเร้าภายใน ดังนั้นพฤติกรรมบางอย่างของมนุษย์จึงเป็นสิ่งค้นหาสาเหตุได้ยาก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ สามารถแบ่งองค์ประกอบที่มีผลต่อพฤติกรรมของคนได้ 10 ประการ คือ กลุ่มสังคม บุคคลที่เป็นแบบอย่าง สถานภาพ ความเจริญด้านเทคนิค กฎหมาย ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี สภาพแวดล้อม ทัศนคติ การเรียนรู้ในทางจิตวิทยาสมัยใหม่

การศึกษาพฤติกรรมสามารถศึกษาได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การศึกษาทางอ้อม ได้แก่ การสัมภาษณ์และการใช้แบบสอบถาม วิธีการนี้จึงนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เป็นวิธีการศึกษาโดยการใช้แบบสอบถาม และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ อายุ เพศ สาขาวิชาที่ศึกษา รายได้ ค่าใช้จ่าย ภูมิฐานะ นำมาใช้ในการออกแบบแนวคิดด้านปัจจัยส่วนบุคคล

3. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลา

3.1 แนวคิดการบริหารเวลา

3.1.1 ความสำคัญของการบริหารเวลา

อนันท์งามสะอาด (2539: 4-7) กล่าวว่าเวลาเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อทุกคนทั้งนี้เพราะธรรมชาติของเวลามีลักษณะพิเศษคือ เป็นทรัพยากรที่มีจำกัด ใช้แล้วหมดไป ไม่สามารถซื้อเพิ่มได้ ไม่ว่าจะรวยหรือจนไม่สามารถเก็บเอาไว้ใช้ได้ เวลาผ่านไปเรื่อยๆ ไม่หวนย้อนกลับมาอีก เวลาเป็นสิ่งมีค่า หาซื้อไม่ได้

ทุกคนจะต้องทำงานแข่งกับเวลา กล่าวคือ ใช้เวลาในการปรับตัวและมีทักษะทั้ง 5 ด้าน โดยเร็วที่สุด ดังนั้น การบริหารเวลาของทุก ๆ คนจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวางแผนงานที่ชัดเจน ที่จะมีมุ่งไปสู่ความสำเร็จในที่สุด

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

3.1.2 ความหมาย/ลักษณะของเวลา

ดวงจันทร์ ทิพย์ประชา (2546, อ้างถึงใน กุลเชษฐ ไกรชมสม, 2544) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการบริหารเวลา คือ การวางแผนการจัดระบบระเบียบการใช้เวลาในการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการวางแผนเกี่ยวกับการนำแผนไปใช้ ตลอดจนการประเมินแผนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคลหรือระดับองค์กร โดยมีการกำหนดเวลาเริ่มต้นและเวลาที่สิ้นสุดในงานแต่ละอย่าง กำหนดกิจกรรมที่ปฏิบัติก่อนหลัง จัดลำดับความสำคัญและเลือกสรรงานตามความเร่งด่วน หรือความสำคัญของงานแต่ละอย่างเป็นหลัก มุ่งความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม ทำให้มีการใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การบริหารเวลา คือ การจัดแบ่งเวลาที่ใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งเวลาในการทำงาน เวลาพักผ่อน เวลาที่ใช้ส่วนตัวและเวลาที่ใช้กับครอบครัว เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง สามารถดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น รวมทั้งการกำหนดและการควบคุมการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามเวลาและวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในงานหน้าที่ที่รับผิดชอบ เวลามีความสำคัญต่อทุกคน

3.1.3 ประเภทของเวลา

3.1.3.1 เวลาทางกายภาพ (Physical Time) เป็นเวลาในเชิงสมมติ ใช้หน่วยเป็น ปี เดือน สัปดาห์ วัน ชั่วโมง นาที และวินาที

3.1.3.2 เวลาทางจิต (Psychological Time) เป็นเวลาตามความรู้สึกตามแต่การรับรู้ของบุคคลแต่ละคนซึ่งจะแตกต่างกันไป เช่น วัดเป็นความเร็ว ความช้า และความเบื่อหน่าย ฯลฯ

3.1.4 หลักการบริหารเวลา

หลักการบริหารเวลา คือ ควบคุมเวลาและงานแทนที่จะให้เวลาและงานมาควบคุม โดยกำหนดเป้าหมายของตัวเองเกี่ยวกับงานและชีวิต การกำหนดนั้นจะทำให้ตัวเองมีจุดยืนที่ชัดเจนว่าตัวเองนั้นต้องการอะไร ทั้งด้านกรงานและชีวิต เช่น บางคนกำหนดเป้าหมายของตัวเองเกี่ยวกับงานว่า จะเป็นผู้จัดการฝ่ายภายในระยะเวลา 5 ปี หรือกำหนดตัวเองเกี่ยวกับชีวิตว่า จะเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กเมื่อมีอายุ 50 ปี การกำหนดเป้าหมายของงานและชีวิต มักจะกำหนดเป็นช่วง ๆ เช่น ก่อนขึ้นปีใหม่ หลังจากรับตำแหน่งใหม่ หรือหลังจากความเปลี่ยนแปลงจากหน้าที่การงานและชีวิต การกำหนดเป้าหมาย หลักการ วิธีการทำให้บรรลุผล ระยะเวลา รวมทั้งความสำเร็จ จะต้องคิดควบคู่กันอย่างเป็นระบบ

การบริหารเวลาในแต่ละวันเริ่มต้นจากตื่นนอน จบลงด้วยการเข้านอน โดยการเขียนกิจกรรมทั้งหมดจนครบแต่ละวันหรือ 24 ชั่วโมง จากนั้นจัดหมวดหมู่กิจกรรมหลักที่ใช้เวลาไปเท่าใด แล้วนำมาเทียบกับหลักเพื่อปรับตัวเองให้สอดคล้องกับหลักการ

หลักในการบริหารเวลาสำหรับกิจกรรมหลัก ๆ ในแต่ละวันมีดังต่อไปนี้ คือ ทำงานประมาณ 8 ชั่วโมง, พักผ่อนประมาณ 6-8 ชั่วโมง, แสวงหาความรู้ประมาณ 1-3 ชั่วโมง, เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง, กิจกรรมสุขภาพ 1-2 ชั่วโมง

แนวคิดการบริหารเวลาผ่านมาหลายยุคหลายสมัย เป็นแนวคิดการบริหารเวลาแบบ First things First คือ ให้ลำดับความสำคัญ แล้วก็ทำในสิ่งที่ควรจะทำก่อน

การบริหารงานที่มีประสิทธิผล คือ การทำตามลำดับความสำคัญ การจัดประเภทและจัดลำดับการทำงานช่วยให้บุคคลทราบว่า งานใดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและเร่งด่วนที่สุดสำหรับการ

ทำงานของตน หรืองานใดแม้สำคัญแต่ยังไม่มีความจำเป็นต้องเร่งด่วนนัก ดังนั้น บุคคลจะสามารถทำงานที่สำคัญและเร่งด่วนที่สุดเป็นสิ่งแรกได้ โดยการจัดความสำคัญของสิ่งที่จะต้องทำนั้น จะต้องอยู่บนรากฐานของหลักการและค่านิยมที่ดีต่อการทำงาน ไม่ใช่เพราะการถูกบังคับหรือเพราะการถูกเร่งให้ทำด้วยเหตุฉุกเฉิน แต่การให้ความสำคัญต่อความเร่งด่วนมากกว่าสิ่งที่สำคัญ ดังนั้น จึงมีการแนวคิดเรื่องการจัดการเวลาสำหรับการทำกิจกรรมต่างๆมาใช้ในการแก้ปัญหา

แนวคิดการจัดการตารางเวลาสำหรับการทำกิจกรรม แบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมที่สำคัญและเร่งด่วน, กิจกรรมที่สำคัญแต่ไม่เร่งด่วน, กิจกรรมที่เร่งด่วนแต่ไม่สำคัญ, กิจกรรมที่ไม่สำคัญและไม่เร่งด่วน

อนันท์ งามสะอาด (2539) ได้กล่าวไว้ว่าการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ มีแนวทางในการควบคุมเวลาทำงานให้มีประสิทธิภาพ คือ กำหนดจุดมุ่งหมายของงานที่จะทำ กำหนดงานที่จะทำในแต่ละวัน กำหนดความสำคัญของงาน ใช้เวลาที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด พยายามทำงานให้เสร็จในครั้งเดียว และพร้อมที่จะปฏิบัติงานตลอดเวลา

เทคนิคการบริหารเวลาที่เป็นพื้นฐาน ได้แก่

- 3.1.4.1 การตั้งเป้าหมาย วางแผน และกำหนดงานที่ต้องทำ
- 3.1.4.2 การกำหนดเวลาทำงาน
- 3.1.4.3 การใช้ศิลปะในการมอบหมายหน้าที่
- 3.1.4.4 การสรรหาและว่าจ้างคน
- 3.1.4.5 การปรับการทำงานให้ง่ายขึ้น
- 3.1.4.6 การตัดสินใจปัญหา
- 3.1.4.7 การประชุมเพื่อแก้ปัญหา

ผลงานวิจัยสนับสนุนการแก้ปัญหา

3.1.5 ประโยชน์ของการบริหารเวลา

เมื่อเวลาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ มีจำกัด ไม่อาจจะหาสิ่งอื่นมาทดแทนได้ หากเราใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า เหมาะสมย่อมเกิดประโยชน์ทั้งส่วนรวมและส่วนตัว เพราะสามารถทำงานที่สำคัญได้เสร็จตามกำหนด ไม่ทำงานซ้ำซ้อน รู้จักสร้างตน สร้างความรับผิดชอบ สร้างทีมงานที่ให้การมีส่วนร่วมเลือกทำงานให้คุ้มค่ากับเวลาและที่สำคัญมีความสุขกับการทำงาน

ดังนั้น การบริหารเวลาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการมีชีวิตอยู่ในสังคม ที่มีความสลับซับซ้อน กิจกรรมทางสังคมมีความเคลื่อนไหวจนแทบตามไม่ทันสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปไม่วันสิ้นสุด ผู้ที่มองเห็นคุณค่าของเวลา และสามารถบริหารเวลาที่มีอยู่ให้บังเกิดผลประโยชน์ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบ และจะสามารถจัดปัญหาอันเป็นผลมาจากความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของ

สถานการณ์ต่าง ๆ รอบข้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้นย่อมหมายความว่าบุคคลนั้นได้ควบคุมทุกสิ่งทุกอย่างไว้ในมือได้แล้ว ทั้งนี้ด้วยสาเหตุเพียงประการเดียว คือ บริหารเวลาเป็น

3.2 แนวคิดการจัดสรรเวลา

การจัดสรรเวลา คือ การรู้จักวางแผนและจัดสรรเวลาในการทำงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม และไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นนักบริหารเท่านั้นที่จะสามารถบริหารเวลาและการทำงาน ทุกคนก็สามารถทำได้เพียงแต่รู้จักที่จะแบ่งเวลาและจัดสรรเวลาของตนเองให้ถูกต้องและเหมาะสมตามวันเวลาที่กำหนด

เราทุกคนควรจะจัดสรรเวลาเพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จในหลายๆ ด้าน เพราะการจัดสรรเวลาจะเป็นกรอบแนวทางในการให้บรรลุความสำเร็จ ดังนั้น เราควรจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนในการทำงานมีหลักดังต่อไปนี้

3.2.1 จัดทำบัญชีรายชื่องานเก่า งานใหม่ งานที่ไม่คาดคิด และงานที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

3.2.2 จัดประเภทของงาน ได้แก่ งานตามเวลา งานไม่ตามเวลา งานเร่งด่วน งานไม่เร่งด่วน งานสำคัญ และงานไม่สำคัญ

3.2.3 จัดลำดับงาน โดยเรียงตามลำดับ คือ งานตามเวลา งานเร่งด่วน งานสำคัญ และงานที่เหลือทั้งหมด

3.2.4 จัดตารางปฏิบัติงาน โดยเริ่มจากลงตารางจากงานตามเวลา งานเร่งด่วน และงานสำคัญรวมทั้งงานที่เหลือทั้งหมด

3.2.5 ปฏิบัติงานตามตารางเวลาที่กำหนด

3.2.6 ประเมินผลงาน เป็นการประเมินผลว่าในรอบวันได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดครบถ้วนหรือไม่เพียงใด หากมีงานใดที่ยังคงค้างทำให้ระบุงานนั้นเพื่อนำไปวางแผนในวันต่อไป **ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี**

3.2.7 จัดทำบัญชีรายชื่องานเก่าที่ค้างตามข้อ 6 งานใหม่ งานที่ไม่คาดคิด งานที่เกิดประจำ และดำเนินการวางแผนตามข้อ 2 และข้ออื่น ๆ ตามลำดับ

วิธีการใช้เวลาให้คุ้มค่า

ในการทำงานนั้นหนึ่งในความเครียดที่ทุกคนต้องเจอ คือ การที่งานมากกว่าเวลา เวลาที่เหมือนทรัพยากรอื่นที่มีอยู่อย่างจำกัดจะต้องใช้ให้คุ้มค่าที่สุด วิธีใช้เวลาให้คุ้มค่ามีดังนี้

1. จัดทำรายการสิ่งที่ต้องทำ

เริ่มต้นด้วยการเขียนรายงานที่ต้องทำหรือรายงานสิ่งที่ควรจะทำเอาไว้แล้วพยายามทำให้เป็นนิสัย รวมถึงการแบ่งแยกการร่างๆ ออกเป็นงานแบบเร่งด่วนกับงานธรรมดาที่ไม่เร่งด่วน

มาก และไม่ว่าเราจะไปที่ไหนให้พกดติดตัวไปด้วยเสมอ

2. แบ่งเวลา

เริ่มต้นตั้งแต่การประมาณการเวลาที่ใช้ในแต่ละงาน อาจจะเป็น 10 นาที หรือ 3 ชั่วโมง และสรุปด้วยวันที่คาดว่าจะงานนั้นจะต้องเสร็จ โดยเฉพาะงานที่ไม่มีลำดับงานก่อนหน้าหรือว่าที่ต้องรอทำงานต่อจากนี้เราสามารถใช้เวลาว่างๆทำได้เลย เช่น ระหว่างนั่งคอยการประชุม เราสามารถค้นหาข้อมูลจาก Internet ได้เพื่อฆ่าเวลา

3. กำหนดวัน deadline ในแต่ละงานและพยายามทำให้ได้

การกำหนดวัน deadline ในแต่ละงานนั้น ให้กำหนดวันที่คิดว่าจะเป็นไปได้และความจำเป็นของงานนั้น และต้องพยายามทำให้ได้ตามที่ได้วางแผนไว้ด้วย

4. ใช้เวลาอย่างฉลาด

คือ เลือก Check mail ให้เป็นเวลาและให้ voice mail รับสายแทน ถ้าอยากให้งานเสร็จภายใน 1-2 ชั่วโมง ไม่ควรหยิบเอกสารหรือ e-mail มาอ่านซ้ำโดยไม่จำเป็น

5. ทำทุกอย่างให้เป็นระเบียบ

จัดโต๊ะทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดเอกสารที่อยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็นระเบียบและง่ายต่อการค้นหา

6. ร่วมมือและช่วยเหลือกัน

แต่เพื่อเป็นการปลอดภัยไว้ก่อนพยายามใช้เวลาไว้บ้างในแต่ละงาน สำหรับปัญหาหรือสิ่งที่เราไม่ได้คาดคิดเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการสื่อสารหรือการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลา เช่น งานจะต้องส่งวันที่ 25 เราก็กำหนดวัน deadline ไว้วันที่ 23

7. คิดใหม่

การที่เรามีโครงการหรืองานใหม่อยู่ในมืออย่างน้อย 1 งานนั้น จะช่วยให้ทักษะของเราก้าวหน้าหรือแหลมคมอยู่เสมอ และถ้าเราทำได้มากกว่านั้น คือ 2-3 โครงการก็จะยิ่งดีขึ้นไปอีก เพราะนั้นจะทำให้เรามองได้คิดอะไรที่แตกต่างจากเดิมไปบ้าง ลำดับความคิดก็จะเปลี่ยนไปตามธรรมชาติของงานแต่ละชิ้น นั้นหมายถึงว่าเรามองคุณจะได้ทักษะมากขึ้น

8. เลือกงานอย่างระมัดระวัง

พยายามเลือกและทำงานที่คิดว่าจะมีประโยชน์ต่อองค์กรที่เราทำงานอยู่ และต้องเป็นงานที่เราได้ใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่

9. หยุดพักผ่อนประกันพุ่ม

เริ่มต้นการแก้ด้วยการจัดรายการงานที่น่าสนใจ ที่เราชอบให้เป็นรายการต่อไปถัดจากรายการที่แสนจะน่าเบื่อ หรือถ้าเราเป็นคนที่ไม่ชอบงานเกี่ยวกับตัวเลขหรืองานเกี่ยวกับบัญชี ควร

จัดให้งานพวกนี้อยู่ในรายการแรกของวัน ทั้งนี้เพราะเวลาในช่วงเช้าเป็นช่วงที่เรามีพลังงานอย่างเหลือเฟือ และมีโอกาสที่จะถูกกวนขณะทำงานน้อย

10. ให้รางวัลกับตนเอง

การบริหารงานนั้น ไม่ได้หมายถึงเรื่องเกี่ยวกับงานเท่านั้น มันยังเกี่ยวข้องไปถึงเวลาทุกอย่างที่เราใช้ไป ไม่ว่าจะเป็นเวลาที่เรพักผ่อน หรือเวลาที่เรใช้ไปในการเติมไฟให้กับตัวเอง ให้รางวัลกับตัวเองเมื่องานแต่ละชิ้นสิ้นสุดลง อาจจะเป็นรางวัลง่ายๆ เช่น วางแผนไปพักผ่อนเมื่อโครงการใหญ่ๆ จบสิ้นลง

สรุปได้ว่าเวลาเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อทุกคนเพราะเวลาเป็นทรัพยากรที่มีจำกัด ใช้แล้วหมดไปไม่สามารถซื้อเพิ่มได้ ไม่ว่าจะรวยหรือจนไม่สามารถเก็บเอาไว้ใช้ได้ เวลาผ่านไปเรื่อยๆ ไม่หวนย้อนกลับมาอีก เวลาเป็นสิ่งที่หายาก หาซื้อไม่ได้ ดังนั้นทุกคนควรใช้เวลาที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด จึงตอนมีการวางแผนการดำเนินชีวิตในแต่ละวันให้ดี คือ การบริหารเวลาและการจัดสรร การที่เราจะบริหารงานที่มีประสิทธิผลได้จะต้องทำตามลำดับความสำคัญ จัดประเภทและจัดลำดับการทำงาน จะช่วยให้บุคคลทราบว่างานใดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและเร่งด่วนที่สุดสำหรับการทำงานของตน หรืองานใดแม้สำคัญแต่ยังไม่มีความจำเป็นต้องเร่งด่วนนัก ดังนั้นบุคคลจะสามารถทำงานที่สำคัญและเร่งด่วนที่สุดเป็นครั้งแรกได้ การบริหารเวลาและการจัดสรรจึงถูกนำมาใช้การวิจัยโดยการนำใช้ในกรอบแนวคิดด้านการใช้เวลา

4. ข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ถือกำเนิดจากโรงเรียนประณีตศิลปกรรม ซึ่งสังกัดกรมศิลปากร ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2476 เปิดสอนวิชาจิตรกรรมและประติมากรรมให้แก่ ข้าราชการและนักเรียนในสมัยนั้นโดยไม่เก็บค่าเล่าเรียน มีศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี (เดิมชื่อ Corrado Feroci) เป็นประติมากรชาวอิตาลี ซึ่งเดินทางมารับราชการในประเทศไทยในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนแห่งนี้ขึ้นมาและได้พัฒนาเจริญเติบโตเป็นลำดับเรื่อยมา จนกระทั่งได้รับการยกย่องฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2486

มหาวิทยาลัยศิลปากรมีนโยบายที่จะเปิดคณะวิชาและสาขาวิชาที่หลากหลายขึ้น แต่เนื่องจากบริเวณพื้นที่ในวังท่าพระคับแคบมากไม่สามารถจะขยายพื้นที่ออกไปได้ จึงได้ขยายเขตการศึกษาไปยังพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐมเมื่อปี พ.ศ. 2509 และที่จังหวัดเพชรบุรี เมื่อ

ปี พ.ศ. 2540 เพื่อกระจายการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่ภูมิภาค โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี” ตั้งอยู่ หมู่ 3 ถนนชะอำ-ปราณบุรี ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีพื้นที่ ประมาณ 820 ไร่ (มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553)

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ คณะ สัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและวิทยาลัย นานาชาติ เพื่อเปิดหลักสูตรนานาชาติในสาขาต่างๆ

คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) เริ่มจัดการเรียนการสอนในปี พ.ศ. 2545 มีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบุคคลกรที่สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ในระดับหนึ่ง และเป็น บัณฑิตที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานใน หน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจเอกชนได้อย่างดี โดยคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความ ต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

คณะวิทยาการจัดการมีความมุ่งมั่นที่จะเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกฝนความรู้และทักษะใน ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศที่สอง รวมทั้งทักษะทางด้านเทคโนโลยี และการเป็น ผู้ประกอบการ คณะยังสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง ทั้งจากการฝึกงาน การดูงาน การแข่งขันภายนอกและการทำโครงการต่างๆ ในทุกหลักสูตรของคณะ

หลักสูตรการศึกษา

จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาต่างๆ ดังนี้คือ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป สาขาวิชา การตลาด สาขาวิชาธุรกิจ โรงแรมและที่พัก สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต มีดังนี้คือ สาขาการจัดการท่องเที่ยว สาขาการจัดการ ชุมชน

3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มีดังนี้คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

แต่เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษาแค่ 2 สาขาเท่านั้น คือ สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

เน้นการผลิตบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ อันจะเป็น กลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในภาพรวม เพื่อให้เป็นไปในทิศทางที่ เหมาะสม และสอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาด้านการจัดการสมัยใหม่ โดยเน้นการสร้างบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการและ ทางปฏิบัติ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานและ เพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจน

เสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิด สังักประยุกต์และบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สาขาวิชาการตลาด

ความสำคัญของวิทยาการด้านการตลาดสมัยใหม่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งที่เน้นหรือไม่เน้นผลกำไร ทั้งเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน และการสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและผู้รับบริการ มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดขึ้นมา โดยเน้นวิชาการตลาดในธุรกิจบริการซึ่งขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศไทย การเรียนการสอนเน้นแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการบริหารจัดการ และการตลาด การใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาด การวิจัยตลาด อุตสาหกรรมบริการ การจัดการแสดง การจัดงาน และภาษาอังกฤษ มีการฝึกปฏิบัติงาน หรือจัดทำโครงการวิจัยด้านตลาด

สรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีได้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ 2545 โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบุคคลากรที่สามารถประกอบอาชีพอิสระได้และเป็นบัณฑิตที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจเอกชน ได้อย่างดี โดยคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ แต่เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษาแค่ 2 สาขา เท่านั้น คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด เพราะสองกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มรสนิยมที่ทันสมัยใส่ใจกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านต่างๆอยู่ตลอดเวลา จึงเลือกใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พลรัตน์ เทตภูมิ และสุภาวณี ทับเนตร (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตวังท่าพระ วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยมุ่งเพื่อศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบ ผลการศึกษาพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Blackberry มากกว่า โทรศัพท์มือถือ iPhone โดยผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด คือ เพื่อน โดยนิยมใช้ในการ Chat และท่อง Website ต่างๆ ระบบบริการที่เลือกใช้ส่วนใหญ่ ได้แก่ True move เนื่องจากโปรโมชั่นมีความ

น่าสนใจ นิยมใช้ไปรษณีย์แบบเหมาจ่ายรายเดือนและกลุ่มตัวอย่างคิดว่าโทรศัพท์มือถือมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตอย่างยิ่ง

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจโทรศัพท์มือถือ Blackberry ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านความบันเทิง ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจโทรศัพท์มือถือ iPhone ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านความบันเทิง ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

4) ผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร มีความสอดคล้องกันคือ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคาและปัจจัยทางด้านความบันเทิง ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญแตกต่างกัน คือ ผู้ซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry จะให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ซื้อโทรศัพท์มือถือ iPhone ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

โดยการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone สามารถนำมาเป็นแนวทางใช้การวิจัยครั้งนี้ในเรื่องพฤติกรรมของมนุษย์

จิรนนท์ เพ็ชรอุสาหะ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟน กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการศูนย์รวมโทรศัพท์ของห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยใช้วิธีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนและการทดสอบโดยใช้สถิติเกมมา ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้ใช้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง โดยมีรายรับต่อเดือนอยู่ในช่วง 2,001-3,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทและนักเรียน นักศึกษาตามลำดับ นิยมใช้โทรศัพท์ไอโฟน รุ่น 3G มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกซื้อเนื่องจากดีไซน์ของตัวเครื่องและฟังก์ชันต่างๆ โดยที่ตนเองมีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือไอโฟนจากการโฆษณาทางโทรทัศน์และทางอินเทอร์เน็ต โดยที่โฆษณานั้นมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมแล้วมีผลมากเมื่อแยกพิจารณาปัจจัย ปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

โดยการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟน สามารถนำมาเป็น แนวทางในการวิจัยครั้งนี้ในเรื่องพฤติกรรมของมนุษย์

ลักษมณ บุญรักษาศรี (2551) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ และปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า

1) พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน กิจกรรมที่ทำในช่วงเวลาพักผ่อนคือ นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือก่อนดูถึงเวลาสอบ เล็กน้อย ใช้เวลาในการอ่านหนังสือครั้งละ 1 ชั่วโมงขึ้นไป ช่วงเวลาที่อ่านคือเวลาค่ำหลังจากเสร็จ การกิจประจำวัน สถานที่ในการอ่านหนังสือคือ ในห้องพักหรือที่พัก เลือกอ่านหนังสือด้วยดุลยพินิจ ของตนเอง สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนอ่านหนังสือคือ ปากกา กระดาษ วิธีการอ่านคือ อ่านเนื้อหา เรียงลำดับอย่างคร่าวๆ โดยอ่านหนังสือตามโอกาสที่เอื้ออำนวย ชอบอ่านหนังสือที่ใช้ภาษาง่ายไม่ ซ้ำซ้อน หนังสือที่ชอบอ่านคือ หนังสือการ์ตูนหรือหนังสือภาพ หากไม่มีหนังสือเป็นของตัวเอง นักศึกษาแก้ปัญหาโดยการยืมหนังสือจากห้องสมุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านคือ เพื่อความบันเทิง และการพักผ่อนและอ่านหนังสือเมื่อมีสถานการณ์บังคับ

2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ นักศึกษาส่วนใหญ่เริ่มอ่านหนังสือหรือ มีคนอ่านหนังสือให้ฟัง ตั้งแต่อายุ 2-4 ปี บุคคลที่ชอบอ่านหนังสือให้ฟังคือแม่ บุคคลที่ทำให้ นักศึกษาชอบอ่านหนังสือคือพ่อแม่ ผู้ปกครอง คณะสนับสนุนให้นักศึกษาอ่านหนังสือ โดยการ ส่งเสริมให้เข้าห้องสมุด เพื่อนของนักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือและชวนให้นักศึกษาอ่านหนังสือ ด้วย นอกจากนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่าน หนังสือทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดคือ การมีสมาธิ การ ตั้งใจจริง การจดจ่อในเรื่องที่อ่าน

3) ปัจจัยและอุปสรรคในการอ่านหนังสือ นักศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคใน การอ่านหนังสือ คือการไม่มีเวลาอ่านหนังสือ สาเหตุของการไม่มีเวลาคือ นักศึกษาเวลาไม่เป็น

ปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน คืออาจารย์ผู้สอนกำหนดหนังสือให้อ่าน แต่ไม่มีหนังสือในห้องสมุด และปัญหาที่เกิดจากห้องสมุด คือมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ

โดยการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัยในเรื่องพฤติกรรมของมนุษย์

ซัชชัย สมศรี (2549) ได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้เวลาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากคณะต่างๆ ทั้งสิ้น 20 คณะ คณะละ 5 ตัวอย่าง รวม 100 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. เพศ

ก. ช่วงต้นภาคเรียน

นักศึกษาเพศชายใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทวาไรตี้โชว์ ข่าว ส่วนนักศึกษาเพศหญิงใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุดเช่นกัน ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทข่าวละคร

ข. ช่วงกลางภาคเรียน

ทั้งนักศึกษาเพศชายและนักศึกษาเพศหญิงจะใช้เวลาอ่านหนังสือมากที่สุด โดยที่นักศึกษาเพศหญิงจะใช้เวลาอ่านหนังสือมากกว่านักศึกษาเพศชาย ส่วนกิจกรรมที่ทำรองลงมาคือ ฟังเพลงและดูโทรทัศน์

2. ชั้นปี

ก. ช่วงต้นภาคเรียน

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทข่าว วาไรตี้โชว์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่ดูรายการประเภทข่าว วาไรตี้โชว์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทข่าว ละคร นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทวาไรตี้โชว์ ข่าว

ข. ช่วงกลางภาคเรียน

นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีจะใช้เวลาในการอ่านหนังสือมากที่สุด เพราะอยู่ในช่วงสอบกลางภาค โดยที่ชั้นปีที่อ่านหนังสือมากที่สุดคือชั้นปีที่ 1 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ

3. ระดับคะแนนเฉลี่ย (GPA)

ก. ช่วงต้นภาคเรียน

นักศึกษาที่มีระดับคะแนนเฉลี่ย 2.00 - 2.49 จะใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทวาไรตี้โชว์ เกม นักศึกษาที่มีระดับคะแนนเฉลี่ย 2.50 - 2.99 จะใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่ดูรายการประเภทข่าว วาไรตี้โชว์ นักศึกษาที่มีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.00 - 3.49 จะใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทข่าว วาไรตี้โชว์ นักศึกษาที่มีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไปจะใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะดูรายการประเภทข่าว วาไรตี้โชว์

ข. ช่วงกลางภาคเรียน

นักศึกษาทุกช่วงระดับคะแนนเฉลี่ยจะใช้เวลาในการอ่านหนังสือมากที่สุด เพราะอยู่ในช่วงสอบกลางภาค โดยที่ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ยที่นักศึกษาจะอ่านหนังสือมากที่สุดคือช่วงระดับคะแนนที่ 3.50 ขึ้นไป รองลงมาคือ ช่วง 3.00 - 3.49 ช่วง 2.50 - 2.99 และ 2.00 - 2.49 ตามลำดับ โดยการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เวลาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัยในเรื่องของการใช้เวลา

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด

ระเบียบวิธีวิจัย

เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงกำหนดรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับวิธีวิจัยซึ่งประกอบด้วย แผนการวิจัย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในครั้งนี้คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 225 คน (สำนักงานมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี: 2554)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล คือ

- 1.1.1 เพศ
- 1.1.2 ชั้นปีการศึกษา
- 1.1.3 รายได้
- 1.1.4 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน
- 1.1.5 ภูมิลำเนา

1.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

1.2.1 เหตุผลในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

1.2.2 ความถี่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

1.2.3 ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ในแต่ละ

ครั้ง

1.2.4 สถานที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

2. ตัวแปรตาม

2.1 การใช้เวลา

2.1.1 การจัดสรรเวลา

2.1.2 การบริหารเวลา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลา โดยก่อนที่จะออกแบบเครื่องมือในการศึกษานั้นผู้วิจัยได้มีการจัดทำดังนี้

1. ผู้วิจัยได้มีการพัฒนาแบบสอบถามโดยผ่านความเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อหาความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Validity) และเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจคำถามและตอบแบบสอบถามได้ตรงประเด็นที่ผู้จัดทำต้องการ

2. เมื่อปรับปรุงแบบสอบถามแล้วได้ทำการแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ส่วนที่ 4 ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการตอบแบบสอบถามจากนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลที่ได้จากการทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร วิทยานิพนธ์และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ตและงานวิจัยต่างๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาความเที่ยงตรงแล้วให้กับกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยเก็บรวบรวมด้วยตนเอง มีการสอบถามก่อนทำแบบสอบถามว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการหรือไม่
2. ให้คำอธิบายทำความเข้าใจกับผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่สงสัยในคำถาม
3. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้มาบันทึกข้อมูลเพื่อการประมวลผลและวิเคราะห์ผลต่อไป

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 8 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2555 สิ้นสุดเดือนมกราคม พ.ศ. 2556

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง ถูกนำมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the social Science: SPSS) และวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติต่างๆดังนี้ อัตราร้อยละ (percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สาขาวิชาที่ศึกษารายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน ภูมิลำเนา โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ได้แก่ จำนวนโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ใช้ ยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ Smartphone สีโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ชอบ ราคาโทรศัพท์มือถือ Smartphone เหตุผลในการใช้โทรศัพท์มือถือ สถานที่และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3 การใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้แก่ ความถี่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละครั้ง โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 4 ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เกณฑ์การให้คะแนนของคำถามในส่วนที่ 3 เป็นการแสดงความคิดเห็นในแต่ละด้าน โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดมีเกณฑ์การให้คะแนน โดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ตารางที่ 1 การกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เกณฑ์ในการแปลความหมาย กำหนดไว้เป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน โดยเรียงจากมากที่สุด-น้อยที่สุด มีค่า 5 ถึง 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 การกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอันดับ
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.00	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. กำหนดหัวข้องานวิจัย ที่ผู้วิจัยต้องการจะศึกษา
2. ศึกษาวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมตัวแปร แล้วนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มประชากรที่ต้องการสำรวจ
4. ดำเนินการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
5. รวบรวมแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล
6. วิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล
7. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบเพื่อแก้ไข
8. ปรับปรุงแก้ไขและจัดทำเป็นรูปเล่ม

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสร้างแบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	49	21.8
หญิง	176	78.2
รวม	225	100.0

จากตารางที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่าเป็นเพศชาย 49 คนคิดเป็นร้อยละ 21.8 และเพศหญิง 176 คนคิดเป็นร้อยละ 78.2

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชา		
ธุรกิจทั่วไป	126	56.0
การตลาด	99	44.0
รวม	225	100.0

จากตารางที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามพบว่าสาขาวิชา
ธุรกิจทั่วไปมีนักศึกษาทั้งหมด 126 คนคิดเป็นร้อยละ 56.0 และสาขาวิชาการตลาดมีนักศึกษา
ทั้งหมด 99 คนคิดเป็นร้อยละ 44.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	196	87.1
10,000 – 19,999 บาท	27	12.0
20,000 – 29,999 บาท	2	0.9
รวม	225	100

จากตารางที่ 5 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225
คน พบว่านักศึกษามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดคือต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 196 คนคิดเป็น
ร้อยละ 87.1 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-19,999 บาท มีจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อย
ละ 12.0 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-29,999 บาท มีจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	204	90.7
10,000 – 19,999 บาท	20	8.9
20,000 – 29,999 บาท	1	0.4
รวม	225	100

จากตารางที่ 6 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225

ค้นพบว่านักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากที่สุดคือต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 204 คนคิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมาที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-19,999 บาท มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 8.9 และค่าใช้จ่ายต่อเดือน 20,000-29,999 บาท มีจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
ภาคเหนือ	11	4.9
ภาคกลาง	161	71.6
ภาคใต้	25	11.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	5.8
ภาคตะวันออก	15	6.7
รวม	225	100

จากตารางที่ 7 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่านักศึกษามีภูมิลำเนาที่ ภาคกลางมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 161 คนคิดเป็นร้อยละ 71.6 ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ ซึ่งมีจำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 11.1 ภูมิลำเนาอยู่ที่ ภาคตะวันออก ซึ่งมีจำนวน 15 คนคิดเป็นร้อยละ 6.7 ภูมิลำเนาอยู่ที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีจำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 5.8 ภูมิลำเนาอยู่ที่ ภาคเหนือ ซึ่งมีจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 4.9

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ Smartphone

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ใช้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนโทรศัพท์มือถือ Smartphone		
1 เครื่อง	189	84.0
2 เครื่อง	34	15.1
มากกว่า 2 เครื่อง	2	0.9
รวม	225	100

จากตารางที่ 8 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คนพบว่านักศึกษาใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มากที่สุดจำนวน 1 เครื่อง ซึ่งมี 189 คน คิดเป็น ร้อยละ 84.0 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone จำนวน 2 เครื่องมี 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ใช้ โทรศัพท์มือถือ Smartphone จำนวนมากกว่า 2 เครื่อง มี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อโทรศัพท์ Smartphone		
Blackberry	65	25.0
iPhone	68	26.2
Samsung	75	28.8
Nokia	28	10.8
I-mobile	4	1.5
LG	8	3.1
HTC	5	1.9
Motorola	1	0.4
อื่นๆ	6	2.3
รวม	260	100

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

จากตารางที่ 9 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์ Smartphone ยี่ห้อ Samsung มากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 75 คนคิดเป็นร้อยละ 28.8 ใช้ iPhone ซึ่งมีจำนวน 68 คนคิดเป็นร้อยละ 26.2 ใช้ Blackberry มีจำนวน 65 คนคิดเป็นร้อยละ 25.0 ใช้ Nokia มีจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 10.8 ใช้ LG มีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 3.1 ใช้ อื่นๆ มีจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 2.3 ใช้ HTC มีจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.9 ใช้ Motorola มีจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีโทรศัพท์มือถือSmartphoneที่ชอบ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
สีโทรศัพท์มือถือSmartphoneที่ชอบ		
ดำ	140	62.2
ขาว	78	34.7
อื่นๆ	7	3.1
รวม	225	100

จากตารางที่ 10 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คนพบว่านักศึกษาใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone สีดำมากที่สุดจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 62.2 ใช้โทรศัพท์มือถือSmartphone สีขาวจำนวน 78 คนคิดเป็นร้อยละ 34.7 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone สีอื่นๆจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 3.1

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาโทรศัพท์มือถือSmartphone

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ราคาโทรศัพท์มือถือSmartphone		
1000-5000	40	17.8
5001-10000	82	36.4
10001-15000	28	12.4
15001-20000	19	8.4
20001-25000	48	21.3
25001 ขึ้นไป	8	3.6
รวม	225	100

จากตารางที่ 11 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามเฉลี่ยของราคาโทรศัพท์มือถือSmartphone ที่ใช้ส่วนใหญ่มีราคาเฉลี่ยที่ 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 82 คนคิดเป็นร้อยละ 36.4 ราคาเฉลี่ยที่ 20,001-25,000

บาท มีจำนวน 48 คนคิดเป็นร้อยละ 21.3 ราคาเฉลี่ยที่ 1,000-5,000 บาท มีจำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ 17.8 ราคาเฉลี่ยที่ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 12.4 ราคาเฉลี่ยที่ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 8.4 ราคาเฉลี่ยมากกว่า 25,001 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้		
ดูวิดีโอ หรือทีวี	77	8.0
เล่นเกม	153	15.9
ใช้เชื่อมต่อ Internet	181	18.8
ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat)	152	15.8
ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล	62	6.4
ฟังเพลง	168	17.4
ถ่ายรูปและวิดีโอ	156	16.2
อื่นๆ	16	1.7
รวม	965	100

จากตารางที่ 12 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามเหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ โทรศัพท์มือถือ Smartphone คือ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเลือกเชื่อมต่อ Internet มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 เลือกฟังเพลง มีจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 เลือกถ่ายรูปและวิดีโอ มีจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 เลือกเล่นเกม มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 เลือกส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat) มีจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 เลือกดูวิดีโอหรือทีวี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 เลือกส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 เลือกอื่นๆ มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการใช้มือถือSmartphone

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ในการใช้มือถือSmartphone		
บ้าน	150	24.0
หอพัก	154	24.7
ห้องสมุด	62	9.9
สวนสาธารณะ	50	8.0
สถานที่ทำงาน	51	8.2
ห้างสรรพสินค้า	63	10.1
สถานที่ท่องเที่ยว	67	10.7
อื่นๆ	27	4.3
รวม	624	100

จากตารางที่ 13 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
 ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225
 คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ในการใช้มือถือSmartphone พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่ม
 ตัวอย่างใช้มือถือSmartphone ที่หอพัก มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ใช้มือถือSmartphone
 ที่บ้าน มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ใช้มือถือSmartphone ที่สถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวน 67
 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ใช้มือถือSmartphone ที่ห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ
 10.1 ใช้มือถือSmartphone ที่ห้องสมุด มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ใช้มือถือSmartphone ที่
 สถานที่ทำงาน มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ใช้มือถือSmartphone ที่สวนสาธารณะ มีจำนวน
 50 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ใช้มือถือSmartphone ที่อื่นๆ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3
 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลที่มีอิทธิพล		
เพื่อน	51	17.4
ตัวเอง	139	47.4
พ่อ แม่ ผู้ปกครอง	62	21.2
สื่อโฆษณา	37	12.6
พนักงาน/ตัวแทนจำหน่าย	3	1.0
อื่นๆ	1	0.3
รวม	293	100

จากตารางที่ 14 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone พบว่า ส่วนใหญ่เลือกตัวเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 เลือกพ่อ แม่ ผู้ปกครองมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 เลือกเพื่อนมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 เลือกสื่อโฆษณามีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 เลือกพนักงาน/ตัวแทนจำหน่ายมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 เลือกอื่นๆมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละวันทำ
อะไรมากที่สุด

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้โทรศัพท์มือถือทำอะไรมากที่สุด		
ดูวิดีโอ หรือทีวี	5	2.2
ใช้เชื่อมต่อ Internet	85	37.8
ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล	2	0.9
ถ่ายรูปและวิดีโอ	7	3.1
เล่นเกม	29	12.9
ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat)	53	23.6
ฟังเพลง	27	12.0
อื่นๆ	17	7.6
รวม	225	100

จากตารางที่ 15 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225
คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละวันทำอะไรมากที่สุด พบว่า ส่วน
ใหญ่ในแต่ละวันกลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อ Internet มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ
37.8 เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat) มีจำนวน
53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือเล่นเกม มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อย
ละ 12.9 เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือฟังเพลง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 เลือกใน
แต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือทำอื่นๆ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 เลือกในแต่ละวันใช้
โทรศัพท์มือถือถ่ายรูปและวิดีโอ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 เลือกในแต่ละวันใช้
โทรศัพท์มือถือดูวิดีโอ หรือทีวี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 เลือกในแต่ละวันใช้
โทรศัพท์มือถือส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคลมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้ โทรศัพท์มือถือ
Smartphone

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ในการใช้มือถือ Smartphone		
ทุกวัน	212	94.2
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	7	3.1
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	6	2.7
รวม	225	100

จากตารางที่ 16 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225
คน พบว่า เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการใช้มือถือ Smartphone คือ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง
ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยอยู่ทุกวัน มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 94.2 เลือกใช้
โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 วัน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 เลือกใช้
โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1-2 วัน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์
มือถือ Smartphone ต่อครั้ง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาเฉลี่ย		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	45	20.0
1-2 ชั่วโมง	80	35.6
2-4 ชั่วโมง	47	20.9
4-6 ชั่วโมง	25	11.1
มากกว่า 6 ชั่วโมง	28	12.4
รวม	225	100

จากตารางที่ 17 นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 225 คน พบว่าเมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 1-2 ชั่วโมง มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 2-4 ชั่วโมง มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง มากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 4-6 ชั่วโมงมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปฏิบัติ การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone

ความเหมาะสม	ระดับปฏิบัติการ							SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย	ที่สุด	HI		
การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone									
1. ใช้ประโยชน์ไปในการศึกษา	24 (10.7)	112 (49.8)	87 (38.7)	2 (0.9)	0 (0.0)		3.70	0.66	มาก
2. ใช้ประโยชน์ในการหาความรู้	34 (15.1)	115 (51.1)	74 (32.9)	2 (0.9)	0 (0.0)		3.80	0.69	มาก
3. ใช้ประโยชน์ในด้านบันเทิง	99 (44.0)	97 (43.1)	26 (11.6)	3 (1.3)	0 (0.0)		4.3	0.72	มากที่สุด
4. ใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร	112 (49.8)	92 (40.9)	20 (8.9)	1 (0.4)	0 (0.0)		4.4	0.66	มากที่สุด
5. ใช้ประโยชน์ในการทำงาน	31 (13.8)	101 (44.9)	86 (38.2)	6 (2.7)	1 (0.4)		3.6	0.75	มาก

ตารางที่ 18 เป็นการแสดงระดับปฏิบัติการการให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone พบว่า ให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในระดับปฏิบัติการมากที่สุด ประกอบด้วย ใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร (\bar{x} = 4.4) ใช้ประโยชน์ในด้านบันเทิง (\bar{x} = 4.3) ให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในระดับปฏิบัติการมาก ประกอบด้วย ใช้ประโยชน์ในการหาความรู้ (\bar{x} = 3.80) ใช้ประโยชน์ในการศึกษา (\bar{x} = 3.70) ใช้ประโยชน์ในการทำงาน (\bar{x} = 3.60)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปฏิบัติการ การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับ โทรศัพท์ Smartphone

ความสำคัญ	ระดับปฏิบัติการ					\bar{x}	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone								
1. ดูวิดีโอ หรือทีวี	13 (5.8)	73 (32.4)	100 (44.4)	31 (13.8)	8 (3.6)	3.23	0.88	ปานกลาง
2. ใช้เชื่อมต่อ Internet	96 (42.7)	87 (38.7)	36 (16.0)	6 (2.7)	0 (0.0)	4.21	0.80	มากที่สุด
3. ส่ง หรือ รับ e-mail ระหว่างบุคคล	18 (8.0)	75 (33.3)	92 (40.9)	34 (15.1)	6 (2.7)	3.29	0.91	ปานกลาง
4. ถ่ายรูปและวิดีโอ	66 (29.3)	100 (44.4)	51 (22.7)	8 (3.6)	0 (0.0)	4.00	0.81	มาก
5. เล่นเกม	54 (24.0)	83 (36.9)	74 (32.9)	12 (5.3)	2 (0.9)	3.78	0.90	มาก
6. ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat)	82 (36.4)	79 (35.1)	46 (20.4)	13 (5.8)	5 (2.2)	3.98	1.00	มากที่สุด
7. ฟังเพลง	75 (33.3)	98 (43.6)	43 (19.1)	9 (4.0)	0 (0.0)	4.06	0.82	มาก

จากตารางที่ 19 เป็นการแสดงระดับปฏิบัติการ การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone พบว่า ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในระดับปฏิบัติการมากที่สุด ประกอบด้วย ใช้เชื่อมต่อ Internet ($\bar{x} = 4.21$) ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat) ($\bar{x} = 3.98$) ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในระดับปฏิบัติการมาก ประกอบด้วย ฟังเพลง ($\bar{x} = 4.00$) ถ่ายรูปและวิดีโอ ($\bar{x} = 4.00$) เล่นเกม ($\bar{x} = 3.78$) ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในระดับปฏิบัติการปานกลาง ประกอบด้วย ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล ($\bar{x} = 3.29$) ดูวิดีโอ หรือทีวี ($\bar{x} = 3.23$)



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผลการวิจัยที่ได้มาสามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. สรุป ผลการวิจัย
2. อภิปรายผล การวิจัย
3. ปัญหาที่พบในการวิจัย
4. ข้อเสนอแนะของการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 176 คน (ร้อยละ 78.2) และเพศชาย 49 คน (ร้อยละ 21.8) เมื่อแยกเป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นสาขาวิชา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ กลุ่มตัวอย่างสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำนวน 126 คน (ร้อยละ 56.0) สาขาวิชาการตลาด จำนวน 99 คน (ร้อยละ 44.0) เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 196 คน (ร้อยละ 87.1) รองลงมาได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-19,999 บาท มีจำนวน 27 คน (ร้อยละ 12.0) กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-29,999 บาท จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 204 คน (ร้อยละ 90.7) กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-19,999 บาท จำนวน 20 คน (ร้อยละ 8.9) กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 20,000-29,999 บาท จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.4) ตามลำดับ เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลาง จำนวน 161 คน (ร้อยละ 71.6) ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ จำนวน 25 คน (ร้อยละ 11.1) ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออก มีจำนวน 15 คน (ร้อยละ 6.7) ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 5.8) และภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือ จำนวน 11 คน (ร้อยละ 4.9) ตามลำดับ

2. ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

จากการวิจัยพบว่า เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone จำนวน 1 เครื่อง มีจำนวน 189 คน (ร้อยละ 84.0) ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone จำนวน 2 เครื่อง จำนวน 34 คน (ร้อยละ 15.1) ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มากกว่า 2 เครื่อง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามยี่ห้อ โทรศัพท์มือถือที่ใช้ อยู่พบว่า ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Samsung มีจำนวน 75 คน (ร้อยละ 28.8) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ iPhone มีจำนวน 68 คน (ร้อยละ 26.2) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Blackberry มีจำนวน 65 คน (ร้อยละ 25.0) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Nokia มีจำนวน 28 คน (ร้อยละ 10.8) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ LG มีจำนวน 8 คน (ร้อยละ 3.1) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้ออื่นๆ มีจำนวน 6 คน (ร้อยละ 2.3) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ HTC มีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.9) ใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Motorola มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.4) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ชอบพบว่า ส่วนใหญ่ใช้ยี่ห้อ Samsung มีจำนวน 140 คน (ร้อยละ 62.2) ใช้ยี่ห้ออื่น มีจำนวน 78 คน (ร้อยละ 34.7) ใช้ยี่ห้ออื่น ๆ มีจำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.1) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามเฉลี่ยของราคาโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ใช้พบว่า ส่วนใหญ่มีราคาเฉลี่ยที่ 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 82 คน (ร้อยละ 36.4) ราคาเฉลี่ยที่ 20,001-25,000 บาท มีจำนวน 48 คน (ร้อยละ 21.3) ราคาเฉลี่ยที่ 1,000-5,000 บาท มีจำนวน 40 คน (ร้อยละ 17.8) ราคาเฉลี่ยที่ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 28 คน (ร้อยละ 12.4) ราคาเฉลี่ยที่ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 19 คน (ร้อยละ 8.4) ราคาเฉลี่ยมากกว่า 25,001 บาท ซึ่งมีจำนวน 8 คน (ร้อยละ 3.6) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามเหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเลือกเชื่อมต่อ Internet มีจำนวน 181 คน (ร้อยละ 18.8) เลือกฟังเพลง มีจำนวน 168 คน (ร้อยละ 17.4) เลือกถ่ายรูปและวิดีโอ มีจำนวน 156 คน (ร้อยละ 16.2) เลือกเล่นเกม มีจำนวน 153 คน (ร้อยละ 15.9) เลือกส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat) มีจำนวน 152 คน (ร้อยละ 15.8) เลือกดูวิดีโอหรือทีวี มีจำนวน 77 คน (ร้อยละ 8.0) เลือกส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล มีจำนวน 62 คน (ร้อยละ 6.4) เลือกอื่นๆ มีจำนวน 16 คน (ร้อยละ 1.7) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ในการใช้มือถือ Smartphone พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้มือถือ Smartphone ที่หอพัก มีจำนวน 154 คน (ร้อยละ 24.7) ใช้มือถือ Smartphone ที่บ้าน มีจำนวน 150 คน (ร้อยละ 24.0) ใช้มือถือ Smartphone ที่สถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวน 67 คน (ร้อยละ

10.7) ใช้มือถือ Smartphone ที่ห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 63 คน (ร้อยละ 10.1) ใช้มือถือ Smartphone ที่ห้องสมุด มีจำนวน 62 คน (ร้อยละ 9.9) ใช้มือถือ Smartphone ที่สถานที่ทำงาน มีจำนวน 51 คน (ร้อยละ 8.2) ใช้มือถือ Smartphone ที่สวนสาธารณะ มีจำนวน 50 คน (ร้อยละ 8.0) ใช้มือถือ Smartphone ที่อื่นๆ มีจำนวน 27 คน (ร้อยละ 4.3) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone พบว่า ส่วนใหญ่เลือกตัวเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 139 คน (ร้อยละ 47.4) เลือกพ่อแม่ ผู้ปกครองมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 62 คน (ร้อยละ 21.2) เลือกเพื่อนมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 51 คน (ร้อยละ 17.4) เลือกสื่อโฆษณา มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 37 คน (ร้อยละ 12.6) เลือกพนักงาน/ตัวแทนจำหน่ายมีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.0) เลือกอื่นๆ มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามการใช้โทรศัพท์มือถือในแต่ละวันทำอะไรมากที่สุด พบว่า ส่วนใหญ่ในแต่ละวันกลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อ Internet มีจำนวน 85 คน (ร้อยละ 37.8) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat) มีจำนวน 53 คน (ร้อยละ 23.6) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือเล่นเกมมีจำนวน 29 คน (ร้อยละ 12.9) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือฟังเพลง มีจำนวน 27 คน (ร้อยละ 12.0) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือทำอื่นๆ มีจำนวน 17 คน (ร้อยละ 7.6) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายรูปและวิดีโอ มีจำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.1) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือดูวิดีโอหรือทีวี มีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 2.2) เลือกในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล มีจำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

3. การใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการใช้มือถือ Smartphone พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยอยู่ทุกวัน มีจำนวน 212 คน (ร้อยละ 94.2) เลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 วัน มีจำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.1) เลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1-2 วัน มีจำนวน 6 คน (ร้อยละ 2.7) ตามลำดับ

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 1-2

ชั่วโมง มีจำนวน 80 คน (ร้อยละ35.6) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 2-4 ชั่วโมง มีจำนวน 47 คน (ร้อยละ20.9) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 45 คน (ร้อยละ20.0) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง มากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 28 คน (ร้อยละ12.4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ต่อครั้ง 4-6 ชั่วโมงมีจำนวน 25 คน (ร้อยละ11.1) ตามลำดับ

4. ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร จำนวน 112 คน (ร้อยละ 49.8) รองลงมา ได้แก่ การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้ประโยชน์ในด้านบันเทิง จำนวน 99 คน (ร้อยละ 44.0) การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้ประโยชน์ในการหาความรู้ (ร้อยละ15.1) การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้ประโยชน์ในการทำงาน (ร้อยละ13.8) การให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้ประโยชน์ในการศึกษา (ร้อยละ10.7)

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อ Internet จำนวน 96 คน (ร้อยละ 42.7) รองลงมา ได้แก่ การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat) จำนวน 82 คน (ร้อยละ 36.4) การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการฟังเพลง จำนวน 75 คน (ร้อยละ 33.3) การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการถ่ายรูปและวิดีโอ จำนวน 66 คน (ร้อยละ 29.3) การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการเล่นเกม จำนวน 54 คน (ร้อยละ 24.0) การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล จำนวน 18 (ร้อยละ 8.0) การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับการดูวิดีโอ หรือทีวี จำนวน 13 คน (ร้อยละ 5.8) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้ คือ

จากผลการศึกษาการทำวิจัยทำให้ทราบว่าพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษามีผลต่อการใช้เวลาในการกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษาที่ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการ

สื่อสารมากเพราะการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตของทุกคนในปัจจุบัน ความก้าวหน้าของ Smartphone ส่งผลต่อกลุ่มนักศึกษาในกลุ่มนี้ที่อยู่ในยุคของความรุ่งเรืองของเทคโนโลยี ต่างไปจากยุคก่อนๆ ที่สิ่งเหล่านี้เข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตแบบก้าวทัน ดังนั้นทุกวันนี้หันไปทางใดก็เห็นว่ากลุ่มนักศึกษาทุกคนล้วนมี Smartphone คู่มือ บางรายมีถึง 2 เครื่องแม้จะคนละยี่ห้อก็ตาม และด้วยคุณสมบัติขั้นเลิศและมีความหลากหลายในการใช้งาน ส่งผลให้นักศึกษาพกพาไปทุกที่ โดยใช้งานเกือบตลอดเวลา

ผลการศึกษการท้าววิจัยทำให้ทราบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป โดยมีรายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลางเป็นส่วนใหญ่ โดยส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือแค่เพียง 1 เครื่องเท่านั้น และใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Samsung มากที่สุด โดยนิยมใช้โทรศัพท์มือถือที่เป็นสีดำรวมทั้งราคาโทรศัพท์มือถือที่ใช้ส่วนใหญ่จะมีราคาประมาณ 5,001-10,000 บาท เนื่องจากเป็นราคาที่ไม่งแพงมากและกลุ่มตัวอย่างสามารถซื้อได้ โดยเหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone คือ เพื่อใช้เชื่อมต่อ Internet ในการสื่อสาร ค้นหาความรู้ด้านต่างๆ และใช้โทรศัพท์มือถือเป็นประจำทุกวันเพราะการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคนในปัจจุบันที่ไม่สามารถขาดได้ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์มือถือ 1-2 ชั่วโมง ต่อครั้ง สถานที่ส่วนใหญ่ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ คือ ที่หอพักเพราะมี wifi ให้ใช้ฟรีตลอดเวลา โดยตัวเองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และในแต่ละวันใช้โทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อ Internet เป็นส่วนใหญ่

และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone โดยให้ความสำคัญในการใช้เชื่อมต่อ Internet ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat) เพราะการสื่อสารมีความสำคัญมากในปัจจุบัน เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นและเพื่อการศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone ในการใช้ประโยชน์ในการศึกษา หาความรู้ ด้านบันเทิง การสื่อสารและการทำงานอีกด้วย เพราะการจัดสรรเวลาที่สมควรจะให้ความสำคัญและความเหมาะสมไปพร้อมๆกัน

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเชื่อมต่อ Internet สอดคล้องกับงานวิจัยของ วลีรัตน์ เทศกัม และ สุภาวดี ทับเนตร (2553) ที่ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่อเชื่อมต่อ Internet และท่อง Website ต่างๆ

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone โดยผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone มากที่สุด คือ ตัวเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรนนท์ เพ็ชรอุสาหะ (2552) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อ โทรศัพท์มือถือไอโฟน พบว่าตนเองมีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อ

ข้อจำกัด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญร่วมมือกับผู้วิจัย และผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนทำแบบสอบถามโดยไม่ได้มีการอ่านอย่างละเอียด

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้เน้นการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า

1. ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือเป็นประจำทุกวันทั้งในด้านการศึกษา การติดต่อสื่อสาร ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยศิลปากรควรมีมาตรการเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตให้ทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัยมากกว่านี้ เพื่อประโยชน์ของนักศึกษาในการศึกษาหาความรู้จากการใช้อินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์มือถือ Smartphone
2. ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา การทำงาน และการหาความรู้ด้านต่างๆ น้อย ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยศิลปากรควรมีการจัดอบรมให้กับนักศึกษาทุกชั้นปีเกี่ยวกับการบริหารเวลา และการจัดสรรเวลา เพื่อที่นักศึกษาจะได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้จัดการกับเวลาของตัวเองในแต่ละวันทำให้นักศึกษามีการใช้เวลาในแต่ละวันทำกิจกรรมต่างได้ดียิ่งขึ้นคุ้มค่ากับเวลาในแต่ละวินาทีที่เสียไป
3. ผลการศึกษาพบว่าข้อมูลที่ได้ยังไม่มีความหลากหลายมากนัก ดังนั้นผู้วิจัยควรเพิ่มความกว้างของขอบเขตการวิจัยให้มากกว่านี้เพื่อที่จะได้ผลการศึกษาที่ครอบคลุมและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เน้นการศึกษาในเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี ซึ่งในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างน้อยเกินไปจึงทำให้ผลการวิจัยไม่มีความหลากหลาย ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะดำเนินการทำวิจัยโดยขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย และ/หรือทำการเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างอื่น

2. เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone จึงพบว่ายังมีอีกหลายประเด็นควรมีการต่อ ยอดองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นในการศึกษาครั้งต่อไป ไม่ว่าจะเป็นทางด้านปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone การใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone กับการศึกษาในห้องเรียน และพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของนักศึกษา ทั้งงานวิจัยเชิงคุณภาพและงานวิจัยเชิงปริมาณ

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

รายการอ้างอิง

- กุลเชษฐ ไกรชมสม. (2552). **จัดการเวลาให้อยู่หมัด**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- จิรนนท์ เพ็ชรอุสาหะ. (2552). “พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟน กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการศูนย์รวมโทรศัพท์ของห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จิราภา เต็งไตรรัตน์และคณะ. (2550). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ซัชชัย สมศรี. (2549). “พฤติกรรมการใช้เวลาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เต็มศักดิ์ คทาวณิช. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. (2530). **การบริหารการศึกษามัยใหม่**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ทรงศักดิ์ ลิ้มศิริสันติกุล. (2554). **iPhone4& iPod touch**. กรุงเทพมหานคร: ที.พรีน(1991).
- ธานินท์ ศิลปจารุ. (2548). **การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS**. กรุงเทพมหานคร: วีอินเตอร์ พรีน.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ประชุมช่าง มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2555). สถิตินักศึกษา จำแนกสภาพตามปีที่รับ. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://www.reg.su.ac.th/registrar/stat_studentry.asp
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2536). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ลักษมณี บุญรักษาศรี. (2551). “พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วลีรัตน์ เทศกัม และสุภาวิณี ทับเนร. (2553). “พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ Blackberry และ iPhone กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตวังท่าพระ วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วัชรินทร์ เล็บครุฑ. (2542). “พฤติกรรมกรรมการบริหารของหัวหน้าแผนก คณะวิชาช่างใน
วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านบริหาร
อาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
วิมลสิทธิ์ หรยางกูล. (2537). **พฤติกรรมกับสภาพแวดล้อม**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนันท์ งามสะอาด. (2546). **บริหารเวลา**. กรุงเทพมหานคร: นามมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

The Behavioral and Social Sciences Survey Committee. (1969). **The Behavioral and Social
Sciences: Outlook & Needs**. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice-Hall



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษา
คณะวิทยาการการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยา
เขตสารสนเทศเพชรบุรี
3. เพื่อศึกษาความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์
มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ
เพชรบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ Smartphone
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
 - ส่วนที่ 4 ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการ
ใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี
2. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน
3. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับระดับความความคิดเห็นที่มีต่อความ
เหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ของนักศึกษา
คณะวิทยาการจัการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับสถานภาพของท่านข้อละ 1 ช่อง

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. สาขาวิชาที่ศึกษา

<input type="checkbox"/> วิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป	<input type="checkbox"/> วิชาการตลาด
--	--------------------------------------
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000 – 19,999 บาท
<input type="checkbox"/> 20,000 – 29,999 บาท	<input type="checkbox"/> 30,000 – 39,999 บาท
<input checked="" type="checkbox"/> 40,000 บาทขึ้นไป	
4. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000 – 19,999 บาท
<input type="checkbox"/> 20,000 – 29,999 บาท	<input type="checkbox"/> 30,000 – 39,999 บาท
<input type="checkbox"/> 40,000 บาทขึ้นไป	
5. ภูมิลำเนา

<input checked="" type="checkbox"/> ภาคเหนือ	<input type="checkbox"/> ภาคกลาง	<input type="checkbox"/> ภาคใต้
<input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก	

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ Smartphone

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ Smartphone

1. ปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone ทั้งหมดกี่เครื่อง

<input type="checkbox"/> 1 เครื่อง	<input type="checkbox"/> 2 เครื่อง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2 เครื่อง
------------------------------------	------------------------------------	--
2. ยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> Blackberry	<input type="checkbox"/> iPhone	<input type="checkbox"/> Nokia
<input type="checkbox"/> Samsung	<input type="checkbox"/> Motorola	<input type="checkbox"/> i-mobile
<input type="checkbox"/> LG	<input type="checkbox"/> HTC	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....		
3. สีโทรศัพท์มือถือ Smartphone ที่ชอบ

<input type="checkbox"/> ดำ	<input type="checkbox"/> ขาว
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
4. ราคาโทรศัพท์มือถือ Smartphone ของท่าน

<input type="checkbox"/> 1,000-5,000	<input type="checkbox"/> 5,001-10,000
<input type="checkbox"/> 10,001-15,000	<input type="checkbox"/> 15,001-20,000
<input type="checkbox"/> 20,001-25,000	<input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000
5. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ดูวิดีโอ หรือทีวี	<input type="checkbox"/> เล่นเกม
<input type="checkbox"/> ใช้เชื่อมต่อ Internet	<input type="checkbox"/> ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล
<input type="checkbox"/> ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat)	
<input type="checkbox"/> ฟังเพลง	<input type="checkbox"/> ถ่ายรูปและวิดีโอ
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
6. สถานที่ในการใช้มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> บ้าน	<input type="checkbox"/> หอพัก
<input type="checkbox"/> ห้องสมุด	<input type="checkbox"/> สวนสาธารณะ
<input type="checkbox"/> สถานที่ทำงาน	<input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....

7. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้ โทรศัพท์มือถือ Smartphone (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> ตัวเอง |
| <input type="checkbox"/> พ่อ แม่ ผู้ปกครอง | <input type="checkbox"/> สื่อโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> พนักงาน/ตัวแทนจำหน่าย | <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ..... |
8. ในแต่ละวันท่านใช้โทรศัพท์มือถือทำอะไรมากที่สุด
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ดูวิดีโอ หรือทีวี | <input type="checkbox"/> ใช้เชื่อมต่อ Internet |
| <input type="checkbox"/> ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล | <input type="checkbox"/> ถ่ายรูปและวิดีโอ |
| <input type="checkbox"/> เล่นเกม | <input type="checkbox"/> ฟังเพลง |
| <input type="checkbox"/> ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที(chat) | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี

9. ความถี่ในการใช้มือถือ Smartphone บ่อยเพียงใด
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 3-4 วัน |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1-2 วัน | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |
10. ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้มือถือ Smartphone ต่อครั้งบ่อยเพียงใด
- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2-4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ชั่วโมง | |

ส่วนที่ 4 ความเหมาะสมและความสำคัญในการจัดสรรเวลาและการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone
ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับการใช้เวลาใน
ด้านต่างๆ

หัวข้อ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. การให้ความสำคัญในการจัดสรรเวลากับโทรศัพท์มือถือ Smartphone					
1.1) ดูวิดีโอ หรือทีวี					
1.2) ใช้เชื่อมต่อ Internet					
1.3) ส่งหรือรับ e-mail ระหว่างบุคคล					
1.4) ถ่ายรูปและวิดีโอ					
1.5) เล่นเกม					
1.6) ส่งและรับข้อความแบบโต้ตอบกันทันที (chat)					
1.7) ฟังเพลง					
2. ความเหมาะสมในการจัดสรรเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone					
2.1) ใช้ประโยชน์ในการศึกษา					
2.2) ใช้ประโยชน์ในการหาความรู้					
2.3) ใช้ประโยชน์ในด้านบันเทิง					
2.4) ใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร					
2.5) ใช้ประโยชน์ในการทำงาน					

ข้อเสนอแนะ.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวปวรวรรณ พันแจ่ม
ที่อยู่	47 หมู่ 2 ตำบลสระกะเทียม อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครปฐม 73000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2545	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนเทศบาลศรีบูรณยานุสรณ์
พ.ศ. 2551	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจากโรงเรียนราชินีบูรณะ
พ.ศ. 2555	ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวเบญจภรณ์ ขวัญสมคิด
ที่อยู่	7 หมู่ 4 ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครปฐม 73000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2545	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนวัดเกาะวังไทร(กิตติ วัฒนาการ)
พ.ศ. 2551	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจากโรงเรียนราชินีบูรณะ
พ.ศ. 2555	ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี