



การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษา : ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



โดย
นางสาวพรพรรณ พันเปรม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษา : ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

**A STUDY OF FORTUNE TELLERS' SERVICE AND ENTERPRENEUR BEHAVIOR:
A CASE STUDY AT SONG POL ROAD BAN-PONG MUNICIPALITY
RATCHABURI PROVINCE**



By
Phacharapharn Phunprem

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

**A Research Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Bachelor of Arts Program in General Business Management
Faculty of Management Science
SILPAKORN UNIVERSITY**

2009

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “การศึกษารูปแบบการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษา: ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ”เสนอโดยนางสาวเพชร
พรรณ พันเปรม มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ธนินทร์ฐ์ รัตนพงษ์ภิญโญ)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร. ธนินทร์ฐ์ รัตนพงษ์ภิญโญ)

..... / /

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ภาวิณี บรรลือพรศักดิ์)

..... / /

12490058: สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ: การใช้บริการ โหราศาสตร์ / ผู้ประกอบการ

พชรพรรณ พันเปรม : การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษา: ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี (A STUDY OF FORTUNE TELLERS'
SERVICE AND ENTERPRENEUR BEHAVIOR: A CASE STUDY AT SONG POL ROAD BAN-PONG
MUNICIPALITY RATCHABURI PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ.ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร. 64 หน้า.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกประเภทการใช้บริการโหราศาสตร์ในการดำเนินการทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เพื่อศึกษาเหตุผลของการมารับบริการการใช้โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพแต่งงานแล้ว มีระดับการศึกษาอยู่ในชั้น ปวส. หรือ อนุปริญญา และมีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 10,000-15,000 บาท และพบว่า ผู้ประกอบการเคยรับบริการโหราศาสตร์มาก่อนการเปิดกิจการ โดยใช้โหราศาสตร์ประเภทฮวงจุ้ยในการประกอบกิจการมากที่สุด เหตุผลที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ เพราะต้องการตรวจดวงชะตาของตนเองว่าเหมาะสมกับกิจการหรือไม่ และผู้ประกอบการเชื่อว่าโหราศาสตร์มีผลต่อการประกอบกิจการของตนเอง นอกจากนี้ยัง พบว่า ผู้ประกอบการเลือกที่จะรับบริการโหราศาสตร์กับผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่มีลักษณะเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถในด้านทำนายได้อย่างแม่นยำ รวดลงมา คือ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์มีลักษณะ นำไว้วางใจด้านคำทำนายและเป็นประโยชน์ต่อการประกอบกิจการ และเหตุผลสุดท้ายคือมีความคล่องแคล่วว่องไวในการทำนาย โดยทำนายได้อย่างรวดเร็วชัดเจน

จากการศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังของผู้ประกอบการ พบว่า ก่อนการใช้บริการโหราศาสตร์ ผู้ประกอบการ ไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการมากที่สุด และเมื่อได้รับบริการโหราศาสตร์แล้วผู้ประกอบการรู้สึกมั่นใจและมีกำลังใจในการประกอบกิจการมากขึ้น

คณะวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์
อาจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่คอยให้คำแนะนำและตรวจสอบ
แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาที่ทำวิจัยฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณกนันท หอมสุต และอาจารย์ประพล เปรม
ทองสุข ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความกรุณาแก่ผู้วิจัยในการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเสนอแนวคิดและ
ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้คำปรึกษา ให้กำลังใจและช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้
ให้สำเร็จตามที่ตั้งใจไว้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา ให้ความ
ช่วยเหลือ ตลอดระยะเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้

คุณประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัยฉบับนี้ ผู้ทำวิจัยขอมอบให้ครูบาอาจารย์ทุกท่าน ที่
ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ แก่ผู้วิจัย ส่งผลให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ซ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์.....	7
ความรู้เกี่ยวกับโหราศาสตร์.....	7
ความหมายของโหราศาสตร์.....	7
ความเป็นมาของโหราศาสตร์.....	8
แนวความคิด หลักการ แนวความคิด หลักการและ	
ทฤษฎี โหราศาสตร์.....	10
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับโหราศาสตร์.....	11
ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี	
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลายมือ.....	12
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับดวงจันทร.....	14
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับไฟปี่.....	17
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคัมภีร์มหาสัตตเลข.....	17
ประเภทของโหราศาสตร์.....	18
ทฤษฎีความเชื่อและทัศนคติ.....	18
ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์.....	21
ทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล.....	21

บทที่	หน้า
แนวความคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการร้านค้า.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	29
การกำหนดประชากร.....	29
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการตรวจสอบ	
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	33
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
ตอนที่1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	35
ตอนที่2 ข้อมูลการเลือกประเภทของการใช้บริการโทรคมนาคม.....	37
ตอนที่3 ข้อมูลการวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกใช้บริการโทรคมนาคม...	42
ตอนที่4 ข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังของ ผู้ประกอบการ.....	46
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	49
สรุปผลการวิจัย.....	49
การอภิปรายผล.....	51
ข้อเสนอแนะ.....	53
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	53
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป.....	53
บรรณานุกรม.....	54
ภาคผนวก.....	57
ประวัติผู้วิจัย.....	64

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	33
2	35
3	37
4	38
5	38
6	39
7	39
8	40
9	40
10	41
11	42
12	43
13	44
14	45

ตารางที่	หน้า
15 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรม การปฏิบัติตนก่อนการรับบริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ	46
16 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการปฏิบัติตน หลัง การรับบริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ.....	47
17 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการปฏิบัติตน ก่อนและหลังการรับบริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ.....	48



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมไทยเป็นสังคมเรียบง่ายและรักสงบ ดังนั้นเมื่อเกิดปัญหาขึ้นคนไทยจึงมีความคิดและความเชื่อว่าการที่จะแก้ปัญหาคือสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตขอให้แก้ไขได้ง่ายสะดวก รวดเร็วและไม่มีพิธีการมากมาย ซึ่งถือว่าเป็นทัศนคติ และค่านิยมอย่างหนึ่งของคนไทย บางครั้งมีปัญหาที่ทำให้เกิดความกดดัน วิตกกังวล และความเครียดภายในจิตใจ คนไทยจำนวนไม่น้อยพยายามที่จะพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สิ่งเหนือธรรมชาติหรือคนทรง หมอคู่ และพระสงฆ์ (เจริญ วรรณะสิน 2537: 218) คนไทยมีค่านิยมอย่างหนึ่งคือเชื่อถือ โชคลางและเชื่ออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์อำนาจลี้ลับต่างๆ เชื่อเรื่องดวง และบุญวาสนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งชีวิตชาวชนบทส่วนใหญ่ซึ่งขึ้นอยู่กับธรรมชาติ และบางคนคิดว่ามีสิ่งลึกลับบางอย่างบันดาลให้เกิดความแห้งแล้ง หรือเกิดความอุดมสมบูรณ์ จึงเกิดความกลัว ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการความปลอดภัย จึงพากันกราบไหว้สิ่งที่ตนคิดว่ามีอำนาจบันดาลให้เกิดความทุกข์ หรือความสุขได้ พร้อมกับมีการเซ่นไหว้ บวงสรวง และทำสิ่งต่างๆ ที่คิดว่าจะทำให้เป็นผลดีต่อการดำรงชีวิต (มนัส สุขสาย 2540: 56)

การดำรงชีวิตของชาวบ้านในหมู่บ้านตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีการนับถือ พระสงฆ์ พราหมณ์และหมอคู่ ในเวลาที่มีปัญหาหรือมีเรื่องทุกข์ใจ ปัญหาต่างๆ เหล่านี้จะมีการคลี่คลายถึงปัญหาต่างๆ ให้ดีขึ้นทำให้มีความอดทนต่อชีวิตและจิตใจที่เข้มแข็งขึ้น

ปัจจุบันสภาพการดำรงชีวิตเมื่อมีปัญหาต้องพึ่งพากลุ่มบุคคลที่มีวิธีการทำนาย เรียกว่า โหรหรือหมอคู่ ซึ่งเป็นผู้ที่ให้บริการเชื่อว่ามีความสามารถทำนายชีวิตทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคตได้ มนุษย์ทุกคนมีความอยากรู้อนาคตตนเองเพราะรู้ด้วยตนเองไม่ได้ เกิดการคลี่คลายในจิตใจมีที่พึ่งทางใจและการดูแลในยุคนี้นี้มีหลายชนิดเช่น ดูกราฟชีวิต ดูลายมือ ดูวันเดือนปีเกิด ดูโหราศาสตร์ ดูโหงวเฮ้ง ร่างทรง การผูกดวง (สิงโต สุริยรักษ์ 2526: 14, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 1)

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นักพยากรณ์หรือหมอดูมีบทบาทต่อวิถีชีวิต พฤติกรรมและการดำรงชีวิตของคนไทยอยู่มากเช่น ในราชสำนักสมัยก่อนจะมีโหรหลวงประจำทำหน้าที่คำนวณ

ปฏิทินประจำปีเพื่อถวายคำพยากรณ์พระมหากษัตริย์เป็นส่วนพระองค์และพยากรณ์เหตุการณ์บ้านเมืองด้วย เมื่อใดที่มีศึกสงคราม เมื่อนั้น โหรหลวงจะต้องมีหน้าที่ติดตามกองทัพไปด้วยทุกครั้ง เพื่อคอยคำนวณฤกษ์ยามยาราทัพ หรือคอยคิดแก้ปัญหาการศึกษาต่างๆ ที่ขัดข้อง (เทพย์ สาริกบุตร 2511: 11, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 3)

ตั้งแต่สมัยโบราณ โหราศาสตร์ได้อยู่กับชีวิตของผู้คน ทุกระดับชั้น วรรณะ มาโดยตลอด ผู้คนต่างใช้ประโยชน์จากวิชาโหราศาสตร์ ซึ่งเกิดจากการเฝ้านทีกเหตุการณ์ทางธรรมชาติ เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น บุคคลสำคัญๆ ในสังคมซึ่งยิ่งผ่านไปนานแค่ไหน ข้อมูลที่บันทึกเก็บไว้ก็มากขึ้นและมีความละเอียดถูกต้องมากขึ้น จากการศึกษาเหตุการณ์หลายๆเหตุการณ์นั้นเวียนมาเกิดซ้ำในช่วงจังหวะเวลาที่เคยเกิดขึ้นมาก่อนหน้านี้ (เจริญ วรรณะสิน 2537: 220)

แม้แต่พระมหากษัตริย์ ซึ่งพระองค์ท่านทรงมีบุญบารมีมากพันรำพัน พระองค์ท่านก็ยังต้องทรงมีพระโหราธิบดี หรือโหรหลวงอันเป็นตำแหน่งพระโหราธิบดีประจำพระราชสำนัก เป็นที่ปรึกษาในเรื่องส่วนตัวและข้อราชการบ้านเมือง อยู่ด้วยเช่นกันดังเช่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ (2540: 54-57) พระองค์ท่านก็ทรงใช้วิชาโหราศาสตร์ดังที่ปรากฏในการพระราชนิพนธ์ในเรื่องพระมหาชนก ซึ่งเป็นแผนที่ฝึพระหัตถ์ แสดงสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของเมืองโบราณบางแห่งที่กล่าวถึงในหนังสือเล่มนี้ นอกจากนั้นยังแสดงข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยาเกี่ยวกับทิศทางลม กำหนดวันเดินทางและทะเลตลอดจนจุดอุปปางของเรืออัปโชคตามที่ปรากฏในเรื่องที่ทรงคาดคะเน โดยอาศัยข้อมูลทางโหราศาสตร์

โหราศาสตร์เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจากความเชื่อและยึดถือกันมาหลายพันปี นักโหราศาสตร์จะต้องมีการเก็บสถิติและมีการพิสูจน์สถิติของดวงชะตาต่างๆ ที่ผ่านการวิเคราะห์มาแล้วว่ามีสถิติความเป็นไปมากน้อยเพียงใด ถ้ามีความเที่ยงตรงมากก็จะถูกจัดบันทึกเป็นหลักการในการพยากรณ์และถ่ายทอดไปสู่นักพยากรณ์รุ่นหลัง บางท่านกล่าวว่าโหราศาสตร์เป็นศาสตร์แห่งสถิติซึ่งสถิติก็เปรียบเสมือนชั่วโมงบิน คนที่มีชั่วโมงบินมากก็จะมี ความชำนาญ มาก เหมือนกับนักบินที่หากใครมีชั่วโมงบินมากก็จะเป็นนักบินที่มีความสามารถมากกว่าคนที่ชั่วโมงบินน้อย บางท่านมีความรู้ความสามารถในการท่องจำกฎเกณฑ์ทางโหราศาสตร์ได้ แต่ไม่เคยพยากรณ์และไม่เคยกล้าที่จะพยากรณ์ แม้จะศึกษาโหราศาสตร์มานานนับปีก็ไม่สามารถที่จะพยากรณ์ได้เช่นกัน ดังนั้นบุคคลดังกล่าวอาจกล่าวได้ว่าเป็นเพียง “นักวิชาการโหราศาสตร์” แต่ไม่อาจเรียกบุคคลดังกล่าวว่า “โหราจารย์” หรือหมอดูได้ (सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล 2547:15)

ในยุคปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการต่างๆ ได้ไหลบ่าเข้าสู่สังคมไทยก่อให้เกิดการพัฒนา โดยเฉพาะการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ จนเข้าสู่ยุคเริ่มแรกของการเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ ความเจริญในด้านต่างๆ มีส่วนผลักดันให้มนุษย์เปลี่ยนแปลงหลักการและ

ความเชื่อด้านค่านิยมเก่าๆ ไปนับครั้งไม่ถ้วน แต่วิชาโหราศาสตร์ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งที่วิชานี้มีตั้งแต่สมัยโบราณ แต่ยังเป็นศาสตร์ที่เป็นรากฐานความเชื่อต่างๆ ของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันอย่างไม่เสื่อมคลาย บุคคลหลายกลุ่มได้หันมาให้ความสนใจด้านโหราศาสตร์เพิ่มขึ้น จะเห็นได้จากเมื่อจะลงมือทำงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เห็นว่าสำคัญมักต้องอาศัยโหราศาสตร์เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจหรือชี้แนะ ในปัจจุบันแม้แต่บุคคลสำคัญของประเทศในวงเศรษฐกิจและการเมืองต่างมีโหราประจำตัวเพื่อจะทำนายผลที่เกิดขึ้นในอนาคต เพื่อความไม่ประมาทและเพื่อให้เกิดความมั่นใจโดยเฉพาะการตัดสินใจที่คิดว่าสำคัญต่อชาติบ้านเมือง (บุษบา มณีวรรณ 2548: 1)

สำหรับหน่วยงานธุรกิจผู้บริหารที่ต้องลงทุนในกิจการต่างๆ นอกจากจะต้องพยายามวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เหมาะสม ผู้บริหารส่วนใหญ่จะใช้โหราศาสตร์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเองในด้านต่างๆ เช่น ต้องการอยากรู้ว่าดวงชะตาตนเอง ควรเริ่มกิจการตอนนี้ดีหรือไม่และเมื่อประกอบธุรกิจไปแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จนั้นจะมีอุปสรรคอย่างไร ผู้ที่จะร่วมลงทุนนั้นจะมีปัญหาต่อไปหรือไม่ ถ้าข้อมูลที่ได้จากหมอดูเป็นไปในทางที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนยอมทำให้เจ้าของธุรกิจเพิ่มความมั่นใจมากขึ้นการที่จะประกอบกิจการ แต่ถ้าหมอดูไม่เห็นด้วยเพราะลักษณะดวงชะตาไม่ดี การประกอบธุรกิจก็จะไม่ประสบผลสำเร็จตามที่คาดหมาย ลักษณะการทำนายของหมอดูเหล่านี้จึงมีส่วนสำคัญกับผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการอย่างยิ่งที่จะกระทำการเพราะเกิดความลังเลไม่แน่ใจ ไม่อยากเสี่ยงต่อความล้มเหลวขาดทุน จนกว่าจะมีเวลาที่สามารถแก้ไขดวงชะตาชีวิตให้ผ่านพ้นไปเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ทุกๆ ด้านหรือในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าต้องคำนึงถึงหลักฮวงจุ้ย การเลือกชัยภูมิก็ยิ่งสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการไม่น้อย เมื่อนักธุรกิจเลือกทำเลที่เปิดกิจการแล้วจะมีการทำพิธีกรรมคือการยกเสาเอกเสาโทก่อนการก่อสร้างอาคาร หลังจากนั้นจะต้องมีการทำพิธีมงคลทางศาสนาก่อนที่จะเข้าไปอยู่เพื่อความเป็นสิริมงคลบางร้านต้องทำพิธีเปิดร้าน เปิดป้ายชื่อร้าน นักธุรกิจที่มีเชื้อสายจีนจะมีการเคารพเจ้าที่ “ตั้งผู้เฒ่า” โดยมีน้ำชา ผลไม้ พักทอง ขนม พักเงิน พักทอง เป็นของเซ่นไหว้ (บุษบา มณีวรรณ 2538: 2)

อำเภอบ้านโป่งเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดราชบุรีนับเป็นอำเภอที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุด อำเภอบ้านโป่งเป็นเมืองโบราณอีกเมืองหนึ่ง อำเภอบ้านโป่งเป็นอำเภอที่มีความเจริญทางการค้ามาแต่อดีตดังมีบันทึกไว้ในสมุตราชนบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2469 กล่าวไว้ตอนหนึ่งว่า “ตลาดบ้านโป่งซึ่งมีผู้คนทำมาค้าขายอยู่อย่างแออัด ด้วยอำเภอบ้านโป่งนี้เป็นชุมทางและท่าตลาดของจังหวัดกาญจนบุรีและนครปฐม กับอำเภอต่างๆ ที่ใกล้เคียงทั้งทางน้ำและทางบก ” ดังนั้น บ้านโป่งจึงมีอุตสาหกรรมใหญ่ๆ ในอดีตมาจนถึงปัจจุบันเช่น เป็นแหล่งเลี้ยงหมู ปลูกอ้อย สานแข่ง โรงงานทำตุ๊กตา และโรงงานตอร์บัสใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เรียกว่ารถบัสถึง 40 เปอร์เซนต์ทั่วไทยต่อตัวถึงมาจากที่นี่ ประชากรชาวบ้านโป่งส่วนใหญ่จะเป็น คนมอญ โดยเฉพาะที่ตั้งบ้านเรือนซานอยู่

บนสองฝั่งแม่น้ำแม่กลองระหว่างอำเภอบ้านโป่งไปยังอำเภอโพธารามคนมอญนิยมนั่งโสร่งมี
ผ้าขาวม้าคาดพุง บางครั้งก็ใช้พาดบา ผ้าที่คนมอญยังคงทอกันอยู่เช่น ผ้าปูที่นอน ยาม มุ้งและ
ผ้าขาวม้า ซึ่งจะยาวและมีลายเป็นตาหมากรุกเล็ก ๆ สีขาวดำกับสีฟ้า ดังนั้น ในบ้านโป่งจึงมีโรงงาน
ทอผ้าใช้อย่างของมอญโดยเฉพาะที่ทันสมัย คนจีน อพยพมาจากถิ่นอื่น มาตามเส้นทางค้าขายบน
สายน้ำแม่กลองตรงตลาดบ้านโป่งยังคงเหลือย่านเก่าคนจีนที่เรียกว่า "ตั้งซัวเห่า" แปลว่า เกาะของ
คนจีนมีบรรยากาศแบบดั้งเดิม

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงต้องการ ศึกษาวิจัยเรื่อง โหราศาสตร์กับการดำเนินการทาง
ธุรกิจ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเลือกประเภทการใช้บริการ โหราศาสตร์ ในการดำเนินการทาง
ธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาเหตุผลของการมารับบริการการใช้โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านค้าใน
เขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรม การปฏิบัติตนก่อนและหลังในการประกอบธุรกิจการใช้บริการ
โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ขอบเขตการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย

1. ผู้ใช้บริการโหราศาสตร์ ได้แก่ ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้าน
โป่ง จังหวัดราชบุรี ที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ คือ การดูลายมือ ไพ่ยิปซี ฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง และ
หมอดูมหาสัตว์ตลับ

การศึกษาวินิจฉัยเรื่อง การศึกษาการใช้บริการ โหราศาสตร์ และพฤติกรรมของ
ผู้ประกอบการ จำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัด
ราชบุรี ซึ่งจะทำให้การศึกษาข้อมูลจาก ประชากร ของผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในเขตถนนทรงพล
ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติเพื่ออธิบายผล
การศึกษาต่อไป โดยกำหนดระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล 8 ตุลาคม 2552 ถึงวันที่
20 ตุลาคม 2552

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. โหราศาสตร์ หมายถึง ตำราวิชาการที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ใช้พยากรณ์โชคชะตา ราศีที่กำหนดในรูปแบบตัวเลข ใค้ด สัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่บ่งบอกถึงการคาดคะเนจากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยมีประเภทของโหราศาสตร์ที่เกี่ยวกับโหราศาสตร์ ได้แก่ การดูโหงวเฮ้ง การดู ลายมือ การดูดวงจู้ย และการดูไฟยิปซี (กาญจนนาท เรื่องรจิตปกรณัม และคณะ 2532: 5)

1.1 โหราศาสตร์ประเภทโหงวเฮ้ง หมายถึง ศาสตร์แขนงหนึ่งที่ศึกษา เกี่ยวกับคุณลักษณะบุคลิกภาพของบุคคลที่ว่าด้วยธาตุทั้ง 5 คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุไฟ ธาตุทองและ ธาตุไม้เป็นลักษณะธรรมชาติของมนุษย์ที่เป็นตัวกำหนดบทบาท บ่งบอกถึงอุปนิสัย สติปัญญาและ ชี้นำถึงการดำรงของบุคคลนั้นๆ

1.2 โหราศาสตร์ประเภท ลายมือ หมายถึง ศาสตร์ที่ว่าด้วยหลักของเส้น ต่างๆที่เกิดขึ้นบนฝ่ามือ เช่น เส้นชีวิต เส้นสมอง เส้นจิตใจ เส้นวาสนา เส้นสมรส เส้นฐานะและ เส้นอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวพันกันเป็นเรื่องราว เป็นรหัสบอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับวิถีชีวิตของบุคคลนั้นๆ ตั้งแต่อดีต ปัจจุบันและอนาคต

1.3 โหราศาสตร์ประเภท ดวงจู้ย หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ในการเลือก ชัยภูมิทำเลที่อยู่อาศัยหรือกิจการร้านค้าต่างๆและการตกแต่งรายละเอียดภายใน โดยยึดหลักแห่ง ความกลมกลืนกับธรรมชาติเป็นสำคัญ

1.4 โหราศาสตร์ประเภท ไฟยิปซี หมายถึง ไฟที่มีรูปภาพต่างๆของวิถีการ ดำเนินชีวิตของมนุษย์ บ่งบอกถึงเหตุการณ์ในแง่มุมต่างๆ ของมนุษย์ เป็นไฟมาจากยิปซีที่เป็น เจ้าของตำนาน

2. ตู้อู้อี้ หมายถึง ที่อยู่อาศัยของเทพเจ้าที่คุ้มครองเจ้าบ้านให้เป็นศูนย์รวมและที่ยึด เหนี่ยวจิตใจตามหลักความเชื่อถือและสืบทอดกันมายาวนานของชาวจีน

3. ความเชื่อ หมายถึง การยอมรับหรือยึดมั่นในปรากฏการณ์ ความคิด การกระทำหรือ การปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องดีงาม

4. ดวงชะตา หมายถึง ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับวิถีชีวิตของแต่ละคน

5. ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมทุกอย่างซึ่งมีความเกี่ยวพัน ในวงการสถาบันเพื่อที่จะจำหน่าย และให้บริการภายใต้กฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้โดยมีความสัมพันธ์กับบริการอื่นและกลุ่มผู้กระทำงาน ร่วมมือเพื่อให้บรรลุจุดหมายอันเดียวกัน คือ ความสำเร็จของหน่วยงาน (กาญจนนาท เรื่องรจิตปกรณัม และคณะ 2532: 6)

6. ธุรกิจประเภทครัวเรือน หมายถึง ธุรกิจที่ประกอบการแบบเจ้าของคนเดียว มีบุคคล คนเดียวเป็นเจ้าของกิจการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์ (กำไร) แก่ตัวเองโดยเฉพาะ เจ้าของกิจการมี

สิทธิเลือกประกอบอาชีพตามถนัด แต่ต้องเป็นการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย (กาญจนาท เรืองจิตปกรณ์ และคณะ 2532: 41-42)

7. ผู้ใช้บริการโหราศาสตร์ หมายถึง ผู้ที่ต้องการดวงชะตาหรือตรวจดวงชะตาหรือการขอคำนายคาถาการณืล่วงหน้าจากผู้ให้บริการโหราศาสตร์ ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ให้บริการโหราศาสตร์คือ ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จ. ราชบุรี

8. ผู้ให้บริการโหราศาสตร์ หรือหมอดู หมายถึง ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำนายราศีตามศาสตร์ต่างๆ ในที่นี้ไม่จำกัดแหล่งหรือสถานที่ที่หมอดู

9. ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มสร้างธุรกิจ มีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ไม่นับรวมผู้ได้รับแฟรนไชส์

10. พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกอันเนื่องมาจากคำแนะนำของหมอดู

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบพฤติกรรม การเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ ที่ผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกใช้โหราศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

2. ทำให้ทราบพฤติกรรมและผลลัพธ์ของผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีในการใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทต่างๆ

3. ทำให้ทราบถึงเหตุผลของการมาใช้บริการจากหมอดูของผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

4. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการปฏิบัติตนก่อนและหลังในการประกอบธุรกิจการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ร้านค้าในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา
ในเขตตลาดเทศบาลบ้านโป่ง ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไว้ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์

1.1 ความรู้เกี่ยวกับโหราศาสตร์

1.1.1 ความหมายของโหราศาสตร์

1.1.2 ความเป็นมาของโหราศาสตร์

1.1.3 แนวความคิด หลักการและทฤษฎีโหราศาสตร์

1.1.3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ โหงวเฮ้ง

1.1.3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลายมือ

1.1.3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับฮวงจุ้ย

1.1.3.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับไฟปีซี

1.1.3.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคัมภีร์มหาสัตตเลข

1.1.4 ประเภทของโหราศาสตร์

1.2 ทฤษฎีความเชื่อและทัศนคติ

1.3 ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์

1.4 ทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล

2. แนวความคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการร้านค้า

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 ความรู้เกี่ยวกับโหราศาสตร์

1.1.1 ความหมายของโหราศาสตร์

วิชาโหราศาสตร์คือวิทยาศาสตร์ ที่ว่าด้วยการค้นหาความจริง โดยอาศัย

ปรากฏการณ์บนท้องฟ้า ได้มีผู้ให้คำจำกัดความของวิชาโหราศาสตร์ไว้หลายรูปแบบตามทัศนะของ

วิชาโหราศาสตร์คือวิทยาศาสตร์ ที่ว่าด้วยการค้นหาความจริง โดยอาศัยปรากฏการณ์บนท้องฟ้า ได้มีผู้ให้คำจำกัดความของวิชาโหราศาสตร์ไว้หลายรูปแบบตามทัศนะของแต่ละบุคคล บางท่านกล่าวว่า เป็นวิชาที่ว่าด้วยการทำนายและการพยากรณ์โชคชะตามนุษย์และปรากฏการณ์ต่างๆของโลกโดยอาศัยดวงดาว บางท่านกล่าวว่าเป็นวิทยาศาสตร์ซึ่งว่าด้วยระเบียบของโลก แต่โดยข้อเท็จจริงแล้วก็คือวิชาที่ว่าด้วยการปฏิบัติเพื่อให้ได้มาซึ่งความจริงโดยอาศัยปรากฏการณ์บนท้องฟ้า (ประยูร พลอารีย์ 2545: 1)

มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายของโหราศาสตร์ไว้ดังนี้

วาสนา จันทภาษา (2518: 1, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 15) ให้ความหมายของโหราศาสตร์ว่า “เป็นวิชาที่กล่าวถึงอำนาจหรืออิทธิพลของดวงดาวที่มีต่อชุมชนชาติในชั้นบรรยากาศที่ห่อหุ้มโลก เกิดการรวมตัวทำให้เกิดการดึงดูดจนมีผลกระทบต่อสรรพสิ่งทั้งหลายในโลกมนุษย์ทั้งนามและรูป แสดงกาลเวลา ความสว่าง ความมืด ความร้อน ความเย็น การดึงดูดพลังงาน ความรุ่งโรจน์ และความอับปางที่มีต่อพฤติกรรมของมนุษย์”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2526: 906, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 14) ได้ให้ความหมายโหราศาสตร์ไว้ว่า “โหราศาสตร์ หมายถึงวิชาว่าด้วยการพยากรณ์โดยอาศัยการโคจรของดาวเป็นหลัก

จึงกล่าวได้ว่า โหราศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการทำนายและการพยากรณ์ชะตาของมนุษย์และปรากฏการณ์ต่างๆ ของโลก มีการเก็บสถิติและข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลในการพยากรณ์

1.1.2 ความเป็นมาโหราศาสตร์

โหราศาสตร์เป็นวิชาเก่าแก่วิชาหนึ่ง ซึ่งมนุษย์ให้ความสนใจอยู่ทุกยุคทุกสมัย การกำเนิดของโหราศาสตร์ในแง่ของจิตวิทยาแล้วเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนไม่ว่าหญิงหรือชายเหมือนกันหมด มีความอยากเข้าใจตัวเองมากขึ้น อยากคาดคะเนตัวเองมากขึ้น ซึ่งความอยากของมนุษย์เป็นปัจจัยภายในทำให้เกิดความสับสนวุ่นวายในชีวิตส่วนตัว ชีวิตการงานและอนาคต (सानิตย์ ศิริวิศิษฐ์กุล 2535: 60) ผู้ใช้บริการจากโหราจารย์ส่วนใหญ่มีปัจจัยในด้านนี้คือ ต้องการทราบความเป็นไปในอนาคต อยากทราบว่าอนาคตข้างหน้ามีปัญหาอุปสรรคหรือความเจริญรุ่งเรืองอย่างไร เพื่อที่จะได้หาวิธีป้องกันและแก้ไขให้ถูกต้อง

สำหรับโหราศาสตร์ไทย จากหลักฐานที่เด่นชัดว่าคนไทยรู้จักโหราศาสตร์อย่างจริงจังในสมัยสุโขทัย เพราะในสมัยนั้นรู้จักการเคลื่อนย้ายของดวงดาวต่างๆ กันแล้ว การรู้จักดวงดาวเป็นความรู้พื้นฐานของคนไทยมาตั้งแต่โบราณ เพราะดวงดาวช่วยในการบอกทิศทางเวลาได้ ส่วนเจ้านายหรือพระสงฆ์น่าจะมีความรู้โดยการเรียนโหราศาสตร์กันเป็นวิชาหนึ่ง มีหลักฐานเป็นตัวอย่างเป็นคือ ศิลาจารึกที่วัดป่ามะม่วงด้านที่สอง มีคำกล่าวสรรเสริญพระปัญญาของพระยาสิทธิ์

ไทยว่า “เรียนพระวินัยอภิธรรมโดยโลกาจารย์มีพราหมณ์และดาบส สมเด็จพระราชบัญญัติคัมภีร์
เทศศาสตราคมธรรมเนียมโหราศาสตร์ เป็นต้น” (สิงโต สุริยาอารักษ์ 2526: 3, อ้างถึงใน รัชชา
ชินธิป 2548: 16)

ยุคที่โหราศาสตร์เฟื่องฟูมากคือยุคกรุงสุโขทัยเป็นราชธานีในสมัยพระร่วงเจ้าวิชา
โหราศาสตร์ไทยนับตั้งแต่เบื้องต้นจนกระทั่งขั้นสูง มีเค้าโครงที่คล้าย ๆ กับวิชาโหราศาสตร์ของ
หลาย ๆ ชาติด้วยกัน คือ จีน อินเดีย พม่าและมอญ แต่ก็ไม่เหมือนกันโดยตรงนัก มีหลักการที่แปลก
ออกไปเพื่อความเหมาะสมสำหรับชนไทยโดยเฉพาะ ในสมัยโบราณเมื่อยังมีการปกครองระบบสม
บูรณาญาสิทธิราช โดยมีพระเจ้าแผ่นดินทรงอยู่ในฐานะเหนือกฎหมาย ภายใต้ราชสำนักทุกยุคทุก
สมัยจะต้องมีกรมโหรหลวงเป็นประจำ บรรจผู้มีความรู้วิชาโหราศาสตร์ทั้งภาคคำนวณ ภาค
พยากรณ์และภาคยัญกรรมไว้ครบถ้วน โดยได้รับพระราชทานตำแหน่งบรรดาศักดิ์ตามควรแก่
ความรู้ สำหรับผู้ที่เป็นอธิบดีกรมโหรหลวงนี้ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นพระยาโหรธิบดี
พวกโหรหลวงนี้มีหน้าที่คำนวณปฏิทินประจำปีถวายพระเจ้าแผ่นดิน ตลอดจนถวายคำพยากรณ์
เหตุการณ์ส่วนพระองค์และบ้านเมือง คำนวณฤกษ์ยามและมีหน้าที่ประกอบพระราชพิธีควบคู่ไป
กับพวกราชบัณฑิตและพราหมณ์ ขณะใดที่มีศึกสงครามโหรหลวงจะต้องมีหน้าที่ติดตามกองทัพ
ไปด้วยทุกครั้งเพื่อคอยคำนวณฤกษ์ยามยatraทัพ หรือคอยคิดแก้ปัญหาคาศึกต่าง ๆ ที่ขัดข้อง (เทพ
สาริกบุตร 2511: ค, อ้างถึงใน รัชชา ชินธิป 2548 : 14)

บรรยงค์ บุญฤทธิ์ (2534: 164-167) กล่าวว่าวิชาโหราศาสตร์สมัยกรุงศรีอยุธยา
เข้าใจว่าเจริญรุ่งเรืองมากในสมัยสมเด็จพระเจ้าปราสาททองและสมเด็จพระนารายณ์ เพราะมีการ
กล่าวว่าการพยากรณ์และโหรอยู่หลายครั้ง โหรที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่สุดในสมัยสมเด็จพระเจ้า
ปราสาททองและได้รับการยกย่องว่าเป็นโหรหลวงที่โด่งดังที่สุดในประวัติศาสตร์ไทยก็คือ พระ
โหรธิบดี เช่น การทำนายไฟไหม้วังหลวงล่วงหน้า

พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงเป็นนักปราชญ์เอกแก่การ
ยกย่องสรรเสริญ ทรงค้นคว้าความก้าวหน้ามาสู่วงการโหราศาสตร์ไทยตลอดเวลา ประจักษ์พยาน
ที่เห็นได้ชัดคือ ทรงนำวิถีโคจรของดาวยูเรนัสมาผนวกกับสูตรคัมภีร์สุริยตราและเรียกชื่อใหม่ว่า
ดาวมฤตยู บัดนี้ เราได้ใช้ดาวมฤตยูมาประกอบการพยากรณ์ได้อย่างแนบเนียนดีที่สุดในขณะนี้ยัง
ทรงคิดวิธีการโคจรของพระเกตุ ซึ่งมีผลในการพยากรณ์เช่นกัน แม้แต่ในบัดนี้มีผู้ใดให้ความ
กระจ่างได้ว่าเหตุผลใด พระเกตุจึงปรากฏตัวในโหราศาสตร์ไทยได้ไม่ซ้ำแบบใครทั้งสิ้น นับเป็น
มณีที่ล้ำค่าชิ้นหนึ่งที่เราควรหวงแหนอย่างยิ่ง สมควรแล้วที่ท่านโหราศาสตร์ทั้งหลายจะขนาน
พระองค์ว่า “พระบิดาแห่งโหราศาสตร์ไทย” (สิงโต สุริยาอารักษ์ 2526: 6, อ้างถึงใน รัชชา ชินธิป
2548 : 14)

สรุปว่าโหราศาสตร์ไทยวิวัฒนาการมาจากโหราศาสตร์โบราณสมัยพุทธกาล คือ ประมาณ 2500 ปีมาแล้ว โดยได้รับอิทธิพลจากโหราศาสตร์อินเดียซึ่งมีการสืบทอดมาจากพราหมณ์ นอกจากนี้ไทยยังรับโหราศาสตร์จากพม่าและมอญ จึงทำให้โหราศาสตร์ไทยมีความผสมผสาน ความเชื่อทั้งสองให้เชื่อมกันได้ดี ในอดีตโหราศาสตร์ไทยมีความผสมผสานความเชื่อทั้งสองให้ เชื่อมกันด้วยดี ในอดีตโหราศาสตร์จะจำกัดเฉพาะเจ้านายในวังและพระสงฆ์ผู้มีความรู้เท่านั้น จึงทำ ให้ภาษาที่ใช้ในโหราศาสตร์เป็นภาษาบาลี สันสกฤตเป็นส่วนใหญ่ ปัจจุบันวิชาโหราศาสตร์เป็นที่ นิยมศึกษาและใช้บริการกันอย่างแพร่หลายทั้งในชั้นพระมหากษัตริย์จนถึงสามัญชน

1.1.3 แนวความคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับโหราศาสตร์

แนวความคิดเกี่ยวกับโหราศาสตร์

โหราศาสตร์ เป็นศาสตร์ชนิดหนึ่งที่มีความนิยมกันมาหลายสมัยและดำรงถาวรอยู่ ได้ในสังคมปัจจุบัน โหราศาสตร์เป็นที่พึ่งทางจิตใจของคนที่มีความวิตกกังวลใจ ทุกข์ใจ ช่วยแก้ไข ปัญหาความคับข้องทางจิตใจให้คล่องไปได้ดี โหราศาสตร์เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ เป็นจิตวิทยาที่มี ความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ทางธรรมชาติ การพยากรณ์คาดคะเนทางชั้นสูงและมีโบราณ กาลมาหลายพันปี โหราศาสตร์เกี่ยวข้องกับแสงสว่าง ความมืด และดวงดาว ที่ส่งอิทธิพลให้เกิด การหมุนเวียนต่อสิ่งแวดล้อมในวัฏจักร โลก

สุริยาอารักษ์ (2545: 1-5, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 14) กล่าวว่าโหราศาสตร์ เป็นวิชาพยากรณ์มาจากอำนาจของดวงดาวต่าง ๆ ที่โคจรอยู่รอบจักรราศี เป็นวิชาที่มีหลักฐานและ เหตุผลที่เป็นวิชาการที่นับว่าทันสมัยอยู่ตลอดไป และเป็นวิชาที่คงทนถาวรตลอดกาลคู่ไปกับโลก ครอบครัวยังมีแสงสว่าง ความรุ่งโรจน์ ความร้อน ความหนาว ความดึงดูดของพลังงานแสงอาทิตย์ ย่อมส่งผลต่อวิถีมมนุษย์และมีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ตลอดไป

ชนกร สินเกษม (ม.ป.ป. : 55, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 12) กล่าวว่า วิชา โหราศาสตร์ไม่มีปรัชญาเหมือนวิชาอื่นๆ ถ้าโหราทำนายเหตุการณ์ได้ถูกต้องและแม่นยำนั้นแหละ คือปรัชญาที่คนทั่วไปให้ความนับถือและหยิบนับให้ด้วยความภาคภูมิใจ และกล่าวเสริมว่าคัมภีร์ มหาสัดตเลข หมายถึง เลข 7 ตัว ที่มีอิทธิพลที่ยิ่งใหญ่ มาจากฐานของดวงดาวที่มีความสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ ในวิถีชีวิตและสัมพันธ์ต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ตั้งแต่เกิดจน ตายและกล่าวถึงอิทธิพลของชื่อและนามสกุลว่าเป็นเรื่องอัศจรรย์ที่มีความสัมพันธ์กับเจ้าชะตาทั้ง ในแง่บวกและในแง่ลบได้ และการคิดค้นของตัวเลขที่มีอิทธิพลต่อตัวอักษรเรียกว่า เป็นเลขศาสตร์ และได้มีการจดบันทึกไว้จากปรมาจารย์ที่คิดได้สำเร็จเป็นคนแรก คือ พลุหลวง (ประยูร อุลชาภู) เป็นสุดยอดของนักค้นคว้าตำรา มีความเพียรพยายามและได้เผยแพร่ให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษาและ พิสูจน์กันจนถึงปัจจุบัน

King (1991: 74-75, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 13) กล่าวว่า การพยากรณ์และการมีพลังลึกลับยังมีความสัมพันธ์กันและยังมีอยู่ใน โลกมนุษย์และไม่มีวันตาย ความสัมพันธ์มนุษย์กับสิ่งต่าง ๆ ที่มนุษย์ทั้งมองเห็นและมองไม่เห็นจะมีความสัมพันธ์ต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว เช่น เรื่องดิน น้ำ ลม ไฟและวิญญาณที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของมนุษย์และกลุ่มพวกเขาเรียกว่า “Enochian” และได้มีการค้นพบและนำมาอธิบายโดย John Dee and Angelie Medium ทั้งสองคนนำมาแปลเป็นภาษาเวทมนตร์ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1582 พวกเขาใช้เวลาอยู่ 7 ปี สำหรับการสื่อสารกับภูตผีปีศาจ โดยการเพ่งกระแสดิจดุที่ลูกแก้วและแปลความหมายออกเป็นภาษามนุษย์ที่สื่อให้มนุษย์ได้เข้าถึงวิถีชีวิตและวงจรชีวิตของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ตั้งแต่เกิดจนตาย

หลักการเกี่ยวกับโหราศาสตร์ไทย

โหราศาสตร์ไทยมีเอกลักษณ์เฉพาะตน โดยนำหลักความเชื่อในเรื่องของสิ่งศักดิ์เข้ามาเกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ภาคคำนวณ เป็นเรื่องของการคำนวณตัวเลข การนับตัวเลข และ กฎในการผูกดวง โดยใช้คัมภีร์หรือตำราเป็นหลักในการพยากรณ์ เช่น คัมภีร์สุริยาตร์ เป็นคัมภีร์สำหรับคำนวณหาจุดเฉลี่ยศก วัน ยาม ราศี เป็นต้น
2. ภาคพยากรณ์ เป็นเรื่องของการเชื่อมโยงกฎเกณฑ์โดยการตีความและเชื่อมโยงความหมายออกมาเป็นลักษณะของคำทำนาย อาจแบ่งเป็น 3 ลักษณะคือ การพยากรณ์ในด้านอดีต การพยากรณ์ปัจจุบัน การพยากรณ์คตินอนาคต
3. ภาคพิธี เป็นการนำหลักของไสยศาสตร์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย หรือเรียกว่า พิธีสะเดาะเคราะห์ โดยนำพิธีกรรมทั้งหลายของพราหมณ์กับ ศาสนามาประสมกันเพื่อให้เกิดศรัทธากับผู้มารับบริการ สำหรับพระสงฆ์นั้นใช้คุณุภษิตี ไมตรี เพื่อนำไปประกอบพิธีกรรมทางศาสนาด้วย

1.1.3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับโหงวเฮ้ง

ผลงานวิจัยด้านโหงวเฮ้งระดับปริญญาตรี

โหงวเฮ้ง คือ ลักษณะบุคลิกภาพของบุคคลและโหงวเฮ้งเป็นศาสตร์แขนงหนึ่ง ที่มาศึกษาเกี่ยวกับลักษณะบุคลิกภาพของคนที่ว่าด้วยธาตุทั้ง 5 คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม ธาตุไฟ ธาตุทอง และธาตุไม้ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านโหงวเฮ้งได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับเรื่องโหงวเฮ้ง ดังนี้

ณรงค์ พยัคฆราษฎร์ (ม.ป.ป. : 3) กล่าวว่า นรลักษณ์ศาสตร์ หรือโหงวเฮ้ง เป็นศาสตร์เก่าแก่นับพันปีของชนชาติจีนที่ใช้ในการดูลักษณะของใบหน้าของผู้คนมาแล้วหลายต่อชั่วอายุคนแพร่หลายจนมาถึงปัจจุบัน บริษัทขนาดใหญ่หรือแม้กระทั่งธนาคารระดับเล็กถึงใหญ่ของเมืองไทย ได้นำวิชานรลักษณ์ศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เข้ากับธุรกิจปัจจุบัน เช่น การคัดเลือก

พนักงานเข้าทำงาน หรือเลือกใช้คนให้เหมาะสมกับงาน ดำเนินการลักษณะศาสตร์จึงเปรียบได้กับ
เบื้องหลังความสำเร็จของธุรกิจและการดำเนินชีวิตอย่างระมัดระวังและไม่ผิดพลาด

วนิช ศิริพานิช (2531: 38-39) กล่าวว่า โหงวเฮ้ง เป็นลักษณะของธาตุทั้ง 5
คือ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม ธาตุไฟ ธาตุโลหะ และธาตุไม้ เป็นลักษณะธรรมชาติของมนุษย์ที่หนีไม่
พ้น เป็นตัวกำหนดคบทบาท มีสาเหตุและรากฐานที่เป็นรูปธรรม บ่งบอกถึงอุปนิสัย สติปัญญา หรือ
มั่งมี มีทุกข์ภัย และชี้้นำถึงการดำรงชีวิตของบุคคลนั้นๆ

เพยหยุน ซานเหยิน (2534: 9-13) กล่าวว่า ในยุคปัจจุบันการประกอบ
กิจการใดๆ ล้วนแต่จะต้องได้รับความร่วมมือจากหมู่คณะธุรกิจนั้นๆ จึงสามารถดำเนินไปอย่างมี
ประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จได้เต็มเปี่ยม ในยุคปัจจุบันนี้ไม่ใช่แค่อาศัยความรู้ ความคิด
ความสามารถและความขยันของคนคนเดียว ย่อมไม่สำเร็จ ต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อหมู่คณะ ธุรกิจ
จะสามารถรุดหน้าไปได้ การเลือกสรรบุคคลมาดำรงตำแหน่งต้องพิจารณาอย่างถี่พิถีถี่ถ้วนรวมทั้ง
พิจารณาสิ่งประกอบที่นอกเหนือโหงวเฮ้ง เช่น ประสบการณ์ ความรู้และสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผล
กระทบองค์กรทั้งทางบวกและทางลบ ดังคำกล่าวที่ว่า “รู้เขา รู้เรา”

1.1.3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลายมือ

ลายมือ เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยหลักของเส้นต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนฝ่ามือของทุกๆ
คน ไม่ว่าจะเป็นเส้นชีวิต เส้นสมอง เส้นจิตใจ เส้นวาสนา เส้นสมรส เส้นฐานะ เส้นलगสังสรรค์
เส้นเนินอาชีพและเส้นอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวพันกันเป็นเรื่องราว มีความสัมพันธ์กันทั้งเชิงบวกและเชิง
ลบ เป็นรหัสการบอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับวิถีชีวิตของบุคคลนั้นๆ ได้บ่งบอกถึงพฤติกรรมสุขภาพ
ร่างกาย จิตใจ โรคภัยไข้เจ็บ ความรุ่งโรจน์ ความสมหวังในชีวิต ความรัก ศัตรู ฐานะและเครดิต
อำนาจและบารมี เมื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเจ้าของชะตาจะต้องมีการปกป้องกันภัยลด
การสูญเสียและให้มีความระมัดระวังเป็นพิเศษในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่จะเกิดขึ้นหรือเห็นเหตุการณ์ที่
ดีมีการสนับสนุนและมีผลบ่งบอกถึงข้อดีต่างๆ ความโดดเด่นของช่วงชะตาอายุ ในทางที่เป็นมงคล
ย่อมตีความหมายเป็นวงที่แคบเข้าเพื่อหาวิธีตัดตอนหรือสร้าง แนวทางให้เป็นจริงและให้เกิดขึ้น
อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ดังจะเห็นแนวคิดของนักวิจัย นักค้นคว้าตำรา รวมทั้งนักพยากรณ์
ต่างๆ ได้กล่าวไว้ ดังนี้

โหรญาณศิลป์ (2510: 1, อ่างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 46) กล่าวว่า
วิชาการอ่านโศดบนมือ ไม่ว่าชนชาติใด ภาษาใดก็มีความหมายเหมือนกัน ลายมือเป็น โศด เป็นรหัส
ย่อและบอกเรื่องราวต่างๆ บนฝ่ามือของบุคคล ได้มาก เป็นเรื่องราวของวิถีชีวิตของเจ้าชะตา ได้รับรู้
ในการดำเนินชีวิตที่จะเกิดขึ้นและมีเรื่องราวต่างๆ มาสัมพันธ์ในชีวิตและใน โลกนี้ การได้รู้ถึงโศด

หรือรหัสที่จะเกิดขึ้นย่อมได้รู้ถึงวิธีการและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ต่อการดำเนินชีวิตและสามารถป้องกันภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงถือได้ว่าเป็นการใช้ปัญญาอย่างชาญฉลาด

Fred Getting (1974: 1-6, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 46) กล่าวว่า วิชาลายมือเป็นทฤษฎีการอ่านลายมือเป็นสัญลักษณ์ที่แตกต่างของแต่ละบุคคล รูปแบบมือและลายเส้นต่างๆ จะสามารถบ่งบอกถึงอุปนิสัย ใจคอ และวิถีชีวิตของเจ้าชะตา ถึงแม้เจ้าชะตาจะมีการขี้มขี้แยแจ่มใส แต่ภายในจิตใจอาจหมกมุ่นกับสิ่งต่างๆ ได้ การเรียนรู้และรู้ถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นเป็นความฉลาดที่ควรจะเรียนรู้และนำมาปรับแก้และรับสถานการณ์ให้เกิดประโยชน์กับตัวเองไม่ใช่เรื่องเชื่อแบบงมงาย แต่ก็เป็นการยากที่จะทำให้คนส่วนใหญ่หรือหลายๆ คนเชื่อในคำทำนายได้ แต่อย่างไรก็ตามวิชาลายมือก็ยังถือได้ว่าเป็นวิชาที่มีการยอมรับและเชื่อถือจนถึงปัจจุบัน ในศตวรรษที่ 16 วิชานี้มีควมโด่งดัง มีการตั้งทฤษฎีการอ่านลายมือและการอ่านสัญลักษณ์ที่แตกต่างบนฝ่ามือซึ่งทฤษฎีนี้ไม่เกี่ยวกับเวทมนต์ หรือคาถาอาคมแต่อย่างใด หากแต่เป็นเรื่องของวิชาการและมีการจดบันทึกหาความถูกต้องและมีการทดสอบถึงทฤษฎี ด้วยลายมือว่ามีความสัมพันธ์ทางหลักวิทยาศาสตร์อย่างไร เมื่อเข้าใจหลักวิทยาศาสตร์แล้ว ย่อมเข้าใจลายมือ เป็นเรื่องไม่ยุ่งยากอะไรที่จะเรียนรู้ เมื่อรู้และเข้าใจย่อมนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการมีความสัมพันธ์กับเพื่อนมนุษย์

ทฤษฎีลายมือ

เป็นทฤษฎีว่าด้วยการดูลักษณะของลายมือ เล็บ นิ้วมือ อุ้งมือ รวมไปถึงเส้นชีวิต เส้นสมอง เส้นใจ เส้นวาสนา เส้นคúmครอง เส้นอารมณ์ เส้นผู้ช่วย เส้นศัตรู เส้นคู่ เส้นเกียรติยศ เส้นมรดก เส้นรุ่งเรือง เส้นวิงเด่น เส้นเดินทาง เส้นโรคประสาท เส้นหนี้สิน เส้นผู้ใหญ่ เส้นญาติ ผู้น้อย เส้นหลักฐาน เส้นลาภ เส้นบุตร เส้นนางสังหรณ์ และเส้นหลายๆ เส้นที่เข้ามาสัมพันธ์กันเกิดเป็นเหตุการณ์ บ่งบอกถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นกับเจ้าของชะตา (โหรญาณศิลป์ 2510: 103, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 47)

ผลงานวิชาความหมายของมือ ระดับปริญญาตรี

มือซ้ายคู่อคิด มือขวาคูปัจจุบันและอนาคต จากหลักวิชาวิทยาศาสตร์
สุขภาพ เรื่องร่างกายของคนเรานั้น สมองด้านขวาควบคุมการทำงานของร่างกายซีกซ้าย สมองด้านซ้ายควบคุมการทำงานของร่างกายซีกขวา อันหลักการหมวดวิทยาศาสตร์สุขภาพเรื่องร่างกายเรานั้นไม่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์การพยากรณ์หรือทำนายโชคชะตาด้วยลายมือ การอ่านลายมือมีขั้น มีตอน มีระบบและต้องรู้ความหมายของเส้นต่างๆ แต่ละเส้นมีการเชื่อมโยงเข้าหากันจากจุดหนึ่งไปสิ้นสุดอีกจุดหนึ่ง เมื่อเส้นใดเส้นหนึ่งเข้าไปสัมพันธ์อีกเส้นหรือหลายๆ เส้นเป็นสัญลักษณ์หรือเป็นโค้ด หรือเปรียบเสมือนลายแทงชีวิต (ประจวบ แก่นจันทร์ 2543: 5)

1.1.3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับฮวงจุ้ย

Jeffy Webboard (2545: 1) กล่าวว่าวิชาฮวงจุ้ย ถือเป็นสุดยอดโหราศาสตร์จีนที่มีมากกว่า 3,000 ปี และปัจจุบันก็ยังคงถือเช่นนั้นเพราะแม้แต่วิชาโหราศาสตร์ก็ยังถูกจัดความสำคัญอยู่ในลำดับรองลงมา กระแสความนิยมของศาสตร์ฮวงจุ้ยนี้ ทำให้สถาปนิก มัณฑนากร หรือแม้แต่นักพยากรณ์โหราศาสตร์ด้านอื่นๆ ยังต้องหันกลับมาศึกษาหรือเรียนรู้วิชาฮวงจุ้ยมากขึ้น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ การโฆษณา โดยเฉพาะในวงการที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยล้วนแต่มีศาสตร์ฮวงจุ้ยเข้าไปเกี่ยวข้อง เนื่องจากอิทธิพลของศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีมาแต่โบราณสามารถเปลี่ยนเคราะห์ให้เป็น โชค เปลี่ยนอุปสรรคให้เป็นความสำเร็จ ในเวลาที่คนเรามีเคราะห์ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์เดียวที่สามารถนำมาเสริมดวงให้ดีขึ้นได้ถึงร้อยละ 50 ศาสตร์อื่นๆ ล้วนแต่เป็นศาสตร์พยากรณ์ทั้งสิ้น

หยก ตั้งชนาวัดน์ (2544 : 5) กล่าวว่า วิชาฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์และศิลป์ในการเลือกชัยภูมิทำเลที่อยู่อาศัย หรือกิจการร้านค้าต่างๆ และการตกแต่งรายละเอียดภายในมิใช่การคาดเดาหรือการทำนาย แต่เป็นหลักแห่งความกลมกลืนกับกฎธรรมชาติเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์อย่างไม่น่าเชื่อ ความเร้นลับของพลังธรรมชาติ สามารถส่งผลกระทบต่อชะตาชีวิตทั้งความตกต่ำและความรุ่งเรืองของเราทุกคน ฮวงจุ้ยที่ดีจึงสามารถส่งเสริมดวงชะตาให้สดใสและในทางกลับกัน หากฮวงจุ้ยไม่ดีก็สามารถกดชะตาชีวิตให้ตกต่ำได้ ดังนั้นการศึกษาเรียนรู้หลักฮวงจุ้ยและนำศาสตร์แขนงนี้มาใช้จึงไม่ใช่เรื่องเสียหายหรือมั่งงายแต่อย่างใด กลับจะสร้างปรากฏการณ์แปลกใหม่ที่ให้กับชีวิตและกิจการได้อย่างน่าอัศจรรย์

สุรัฐพงศ์ สุวรรณรัตน์ (2544 : 42) กล่าวว่า การเลือกฮวงจุ้ยที่ดีต้องไม่ขัดกับหลักธรรมชาติและต้องเข้าใจในหลักของศาสตร์ฮวงจุ้ยถึงทิศต่างๆ ที่เข้ามาสัมพันธ์ต่อทำเลที่ตั้ง ซึ่งก่อให้เกิดทั้งผลทางบวกและผลทางลบเสมอ การเลือกทำเลที่ดีต้องให้สมดุลกับธรรมชาติที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของธาตุต่างๆ จะนำถึงความรุ่งเรืองในกิจการค้า การอยู่อย่างสงบและราบรื่นของกิจการค้าและผู้อยู่อาศัย และต้องรู้การกำเนิดเชิงธาตุต่างๆ ที่ส่งผลในทางบวกและหลีกเลี่ยงผลลบของธาตุที่เข้ามาพิฆาตกัน การตั้งบ้านเรือน ห้องน้ำ ห้องนอน ห้องทำงานและอื่นๆ ต้องให้สัมพันธ์กับประธานบ้านและให้กลมกลืนต่อสมาชิกในครอบครัว เพื่อลดการปะทะและหักล้างกันในชัยภูมิ

ทฤษฎีฮวงจุ้ย

พิสมัย สุภาภทรานนท์ (2540 : 1-7) กล่าวว่า ศาสตร์แห่งฮวงจุ้ย หรือภูมิพยากรณ์ได้รับการสืบทอดกันมาหลายสมัย เป็นศาสตร์ที่กล่าวถึงชัยภูมิที่ตั้ง ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของเรา เป็นเรื่องของปฏิกิริยาทางธรรมชาติที่ก่อกำเนิดสรรพสิ่งบนพื้นโลก ความสัมพันธ์ระหว่างดวงดาวเป็นไปตามกฎของธรรมชาติ พลังของกระแสแม่เหล็กที่มีอิทธิพลต่อ

ความเป็นอยู่ของมนุษย์ หรือที่ชาวจีนได้กล่าวอย่างสรุปว่า “ฮวงจู้ยี่ เป็นศาสตร์ที่กล่าวถึงกระแสลม และกระแสน้ำ”

การเลือกทำเลหรือตำแหน่งที่ตั้งที่อยู่อาศัยของมนุษย์จึงเป็นเรื่องสำคัญ ได้พัฒนามาตั้งแต่หลายสมัย เรื่อยมาจวบจนปัจจุบัน มนุษย์เรารู้จักเลือกที่อาศัยใกล้น้ำ เพื่อความสะดวกในการใช้สอยทำกิจต่างๆ หรืออยู่ที่สูงมากกว่าอยู่ที่ต่ำ เพื่อจะได้มองเห็นสิ่งต่างๆ ได้ถนัด เป็นการระวังป้องกันตัว รู้จักสังเกตเรียนรู้เรื่องทิศทาง กระแสลม ฤดูกาล ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้นเสมอ อาทิ ฝนตก ความแห้งแล้ง พายุ แผ่นดินไหว น้ำขึ้น-น้ำลง ฯลฯ มนุษย์ได้สั่งสมประสบการณ์จนสามารถหาข้อสรุปได้ว่าที่ไหนเป็นที่ที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับการตั้งถิ่นฐานอย่างถาวร โดยไม่ต้องเร่ร่อนย้ายไปย้ายมาอีกต่อไป

วิวัฒนาการในการเลือกทำเลที่อยู่อาศัยได้พัฒนาเรื่อยๆ จากประสบการณ์ลองผิดลองถูกและเฝ้าสังเกตการณ์อย่างเป็นระบบมีการรวบรวมเก็บข้อมูลเก็บข้อมูลเป็นสถิติสืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน จนสามารถสรุปออกมาเป็นกฎเกณฑ์ อธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้จึงถูกบันทึกเป็นตำราและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จนได้รับการยกย่องเป็นศาสตร์หนึ่งในเวลาต่อมา

1. ฮวงจู้ยี่และธุรกิจฮวงจู้ยี่และธุรกิจเป็นศาสตร์และศิลป์ที่นำเข้ามาปรับ

ใช้ร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดความสมดุลในการใช้สอยกับธุรกิจประจำวัน เน้นจุดหาทิศทางที่ตั้งทิศทางลมที่พัดผ่าน ตลอดจนการกำหนดจุดตำแหน่งสินค้า บริการ หรือตำแหน่งการเก็บเงินทอง เพื่อให้เกิดโชคลาภต่อธุรกิจที่ทำและสอดคล้องกับธรรมชาติ สถานที่และผู้ที่อยู่อาศัย

พิสมัย สุภัทรานนท์ (2540 : 128-133) กล่าวว่า ศิลปะฮวงจู้ยี่ของชาวจีนนั้นสามารถที่จะใช้ได้ผลสำหรับนักธุรกิจเพื่อความมั่นใจในผลกำไรและสร้างลักษณะสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ นักพยากรณ์มีชื่อเสียงนั้นกล่าวว่า คุณภาพและราคาสินค้าและชื่อเสียงของท้องถิ่นนั้นสามารถแยกการชดเชยได้เพียงบางส่วนสำหรับที่ตั้งหรือภายในร้านที่มีฮวงจู้ยี่ที่ไม่ดี ทำเลที่ตั้งสำหรับร้านค้าควรเลือกพื้นที่ที่มีคนหนาแน่นมองหาสถานที่หรือสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินสูงๆ เพื่อหลีกเลี่ยงฝนตกหนัก น้ำท่วม และไม่ก่อสร้าง หรือเลือกร้านที่อยู่ในระดับต่ำกว่าอาคารข้างเคียงเนื่องจากฮวงจู้ยี่ที่ดีจะหนีหายไป ให้มั่นใจว่าทางเดินหรือพื้นที่ส่วนหน้าสิ่งปลูกสร้างนั้นเรียบร้อย สะอาด และมีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากทางเข้าที่ลำบากจะขัดขวางยับยั้งลูกค้า ระดับของพื้นร้านก็ควรที่จะสูงกว่าระดับของถนน

ภายในร้าน ทางใหญ่ที่เข้าร้านควรจะกว้างและสูงกว่าสถานที่ที่อาศัยควรจะ มีเนื้อที่กว้างขวางในการต้อนรับ เพื่อหลีกเลี่ยงความรู้สึกกดดัน การออกแบบและสีของประตูบ้าน ก็คือปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจอนาคตธุรกิจ มันคือฮวงจู้ยี่ของประตูที่จะดึงดูดผู้คน

ผ่านไปมาโดยบังเอิญ คนจีนกล่าวว่า มันเป็นวิญญาณของโชคที่มาจากประตูที่จะดึงดูดลูกค้าเข้าสู่ร้าน แม้จะเป็นเพียงการชำเลื่องครั้งแรก ซึ่งไม่มีอะไรในร้านที่พวกเขาต้องการ โดยเฉพาะประตูบ้านไม่ควรจะใหญ่กว่าประตูหน้าบ้านเนื่องจากมันพยายามมากมายในการควบคุมวิญญาณที่ให้คุณของประตูเข้าบ้าน ทางเข้าควรเข้าด้านมังกรเขียวให้หลีกเลี่ยงทางเข้าด้านเสือขาว ประตูบ้านไม่ควรหันหน้าไปหามุมของบ้านอื่น มุมนี้จะแทนกรีซที่พร้อมจะแทงเข้าไปในร้าน ตำแหน่งนี้จะเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุ หรือความเจ็บป่วยกับที่ทำงานแล้ว มันจะเป็นผลให้ขาดผลกำไรไปในระยะยาว ประตูบ้านไม่ควรเปิดไปสู่ทิศทางของห้องส้วม เพราะวิญญาณของหยินจะพุ่งตรงไปสู่วิญญาณของหยาง การกระทบวิญญาณตรงกันข้ามอย่างทันที นี้จะเป็นสาเหตุให้เกิดความเจ็บป่วยหรือโชคร้าย ประตูหน้าไม่ควรหันหน้าไปสู่ส่วนโค้งด้านนอกของสะพานคนข้ามถนนหรือสะพานข้ามคลอง ฯลฯ มุมมองถนนสามารถที่จะตัดผลกำไรให้ลดน้อยถอยลง อย่าเลือกร้านค้าที่มีทางเข้าหันหน้าไปสู่ปลายทางตัดถนน เพราะมันจะไม่มีทางหลบหนีสำหรับวิญญาณที่มุ่งร้ายและมันก็จะกลายเป็นกับดักอยู่ในถนนนั่นเอง ให้รักษาทางเข้าอาคารหรือพื้นที่ด้านหน้าให้สะอาดอยู่เสมอและยังไม่มีน้ำเสียหรือน้ำทิ้งจากท่อเปิดเผยให้เห็น เพราะไม่เพียงแต่ขวางกั้นทางเดินของวิญญาณอันมั่งคั่งร้ายเท่านั้น แต่มันยังระบายโชคคือออกไปด้วย สถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับท่อน้ำทิ้งก็คือ หลังบ้าน ชาวจีนกล่าวว่าท่อระบายน้ำทิ้งที่อยู่หน้าบ้านมันยังเป็นสาเหตุให้เงินทุนของท่านหนีหายไปด้วย

ฮวงจุ้ยของธุรกิจนั้นคือการตัดสินใจอย่างใหญ่หลวง การตั้งโต๊ะทำงานควรตั้งอยู่ในสถานที่สงบพ้นจากสายตาของสาธารณชน ควรตั้งชิดกับกำแพง โต๊ะทำงานไม่ควรตั้งอยู่ใต้ซ็องคานที่ปรากฏ เนื่องจากมันจะมีความกดดันมากเกินไป โต๊ะทำงานควรวางไว้ที่มุมหนึ่งตรงกันข้ามกับประตู ก็จะเป็นการสนับสนุนผลกำไรให้เกิดความร่ำรวย กฎเกณฑ์ที่ครอบงำบ้านซึ่งส่วนมากที่สุดแล้วก็จะเหมือนกันกับกฎที่ครอบคลุมร้านค้าหรือสำนักงาน อย่าเลือกร้านค้าหรือสำนักงานที่รวมกันหลายลักษณะในแผนผังพื้นราบของอาคาร สถานที่ต้องห้าม คือสถานที่ที่ไม่ควรซื้อหรืออยู่อาศัยเนื่องจากจะมีแต่พลังไม่ดีเข้าสู่บ้าน จะทำลายความสุขความเจริญของผู้อยู่อาศัย เช่น โรงพยาบาล วัด สถานีตำรวจ ศาลเจ้า สุสาน โรงแรม อาคารสูง บ้านร้าง ทูรกร้าง เป็นต้น (หยกตั้งธนาวัฒน์ 2544: 10)

2. รูปทรงที่ไม่เป็นมงคลแก่ที่อยู่อาศัย คือ รูปทรงที่ไม่ดี การขาดหายไปของส่วนใดส่วนหนึ่งตามทิศทางย่อมส่งผลต่อการอยู่อาศัย ตามหลักฮวงจุ้ยที่ดีแล้วต้องให้ได้ทรงสี่เหลี่ยมด้านเท่าจึงจะเป็นทำเลหรือรูปทรงที่ดี ถ้ามีบ้านหรือที่ดินที่มีรูปทรงที่ไม่เป็นมงคลแก่การอยู่อาศัยหรือการประกอบการ วิธีแก้ไขตามหลักฮวงจุ้ยคือทำให้รูปที่ปรากฏนั้นเป็นสี่เหลี่ยมขึ้นมา โดยใช้แนวต้นไม้ กำแพง มากั้นแฉกแทน (มงคล ไพศาลวาณิช 2543: 139)

3. สถานที่ต้องห้าม คือ สถานที่ที่ไม่ควรซื้อหรืออยู่อาศัยเนื่องจากจะมีแต่พลังไม่ดีเข้าบ้าน จะทำลายความสุขความเจริญของผู้อยู่อาศัย เช่น โรงพยาบาล วัด สถานีตำรวจ ศาลเจ้า อาคารสูง บ้านร้าง ทูรกร้าง เป็นต้น

1.1.3.4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ ไพ่ยิปซี TAROT

ขุนทอง อสุณี ณ อุรุทธา (2535: 250, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 65)

กล่าวไว้ว่า การดูดวงตามหลักของไพ่ยิปซี ผลของการทำนายเป็นเพียงส่วนหนึ่งเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ หากความถูกต้องกับหลักความจริง ข้อมูลจริงที่ประสพอยู่ เพื่อหลีกเลี่ยงลดความสูญเสียลาช่องทางที่มีความเป็นไปได้ ในการเลือกใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับเจ้าของชะตา และสร้างความสบายใจ ความมั่นใจต่อการตัดสินใจก่อนลงมือปฏิบัติ

ชนกร สีนเกษม (ม.ป.ป. : 9-10, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 65) ได้กล่าวไว้ว่า ไพ่ยิปซี TAROT มีอายุกำเนิดมาแล้วประมาณ 600 ปี และถูกถ่ายทอดให้สืบสานต่อไปเหมือนมิมันต์พิเศษที่ดึงดูดผู้คนให้พิศวงสงสัยในอำนาจลึกลับ ไพ่ยิปซีมีประวัติการริเริ่มในศตวรรษที่ 14 ในราชสำนักของประเทศฝรั่งเศส (รัชสมัยพระเจ้า Charles ที่ 6) โดยในปี ค.ศ. 1390 ได้มีหญิงยิปซีคนหนึ่งนำไพ่ยิปซีเข้าไปถวายความสำราญแก่พระเจ้า Charles ที่ 6 และพระราชินี Odeth หล่อนสามารถอธิบายเรื่องราวความลับ ส่วนตัวของพระเจ้า Charles และพระราชินีได้อย่างชัดเจนทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต ซึ่งต่อมาได้รับการพิสูจน์ว่าเกิดขึ้นจริงดังคำทำนายนั้น ไพ่ยิปซีมีทั้งหมด 78 ใบ แบ่งเป็น 2 หมวด หมวดแรกเป็นไพ่ชุดใหญ่มีจำนวน 22 ใบและอีกหมวดเป็นชุดเล็ก มีจำนวน 56 ใบและแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ รูปไม้เท้า หมายถึง การเรียน การงาน ธุรกิจ รูปถ้วย หมายถึง อารมณ์ ความรัก รูปเหรียญ หมายถึง เงินทอง ทรัพย์สินสมบัติ รูปดาบ หมายถึง ปัญหา อุปสรรค การต่อสู้ โรคภัยไข้เจ็บ ทุกๆ ใบเจ้าของไพ่คือ Pamela Colman Smith เชอปรองเขียนรูปภาพทั้งหมด โดยจินตนาการของเธอเองและเธอดังกรอบทฤษฎีการวางไพ่จำนวน 10 ใบ เป็น 10 ตำแหน่ง โดยให้ความหมายจากหนึ่งถึงสิบตามลำดับ ต้นคือเจ้าของชะตาผู้รับพยากรณ์ ฤกษ์คือ เรื่องการเงิน สหัชชะคือเพื่อนๆ พันธคือ เหตุการณ์ ที่อยู่อาศัย ปุตตะคือความคิดในขณะนั้น อริคือ ปัญหาและอุปสรรค ปัตนิคือคู่รักหรือหุ้นส่วน มรณะคือ โรคภัยไข้เจ็บ ศุภะคือหน้าที่การทำงานที่ทำอยู่ กัมมะคืออาชีพที่เจ้าชะตาเกี่ยวข้อง ผู้รับพยากรณ์จะถามเรื่องใดต้องใช้สมาธิถามและจับไพ่ถอดไพ่ทีละใบจะสามารถบอกเรื่องราวที่เข้ามาสัมพันธ์กับชีวิตได้ หลักสำคัญทั้งผู้ดูและผู้รับพยากรณ์ ต้องมีจิตที่สงบและเป็นสมาธิปราศจากสิ่งรบกวนต่างๆ เพื่อไฟนั้นเสี่ยงทายออกมาได้แม่นยำ

1.1.3.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับคัมภีร์มหาสัดตเลข

ตามทฤษฎีคัมภีร์มหาสัดตเลขของ ชนกร สีนเกษม (2510: 105-110, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 65) กำหนดว่าคัมภีร์มหาสัดตเลข คือตำราว่าด้วยตัวเลข 7 ตัว ใน 3ฐาน และ

มีฐานที่ 4 เป็นการรวมตัวเลขในแนวดิ่งเป็นพระเคราะห์ปีที่ได้มาจากวัน เดือน ปี เกิด ของผู้ที่
ทำนายชะตารายละเอียด ดังนี้

ในฐานที่	1 ตัวเลขจะได้มาจากวันที่เกิดของเจ้าชะตา
ในฐานที่	2 ตัวเลขได้มาจากเดือนที่เกิดของเจ้าชะตา
ในฐานที่	3 ตัวเลขได้มาจากปีเกิดของเจ้าชะตา
ในฐานที่	4 เป็นการบวกตัวเลขในแนวดิ่ง

1.1.4 ประเภทของโหราศาสตร์

จรัญ พิกุล (2545: 17-19) ได้แบ่งโหราศาสตร์ออกเป็น 5 ประเภทคือ

1. โหราศาสตร์ภาคชะตาบุคคล คือ การผูกดวงชะตา วัน เดือน ปีและเวลาเกิดของบุคคลเพื่อจะได้อ่านดวงชะตาว่าในชีวิตจะมีเหตุการณ์ประสปรายอย่างไรในชีวิต
2. โหราศาสตร์ภาคกาลชะตา หมายถึง การจับยามดู เช่น ดูของหาย พยากรณ์ปัญหาเฉพาะหน้าของปัญหาต่างๆ ที่เราอยากทราบโดยใช้การผูกดวงเช่นเดียวกันแต่เป็นการผูกดวงของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น เราไปหาโหราจารย์ เขาก็ผูกดวงตามเวลาที่เราร้องปัญหาขึ้น เพื่อวิเคราะห์จากดวงดาวในขณะนั้นว่าเหตุการณ์ที่ถามนั้นจะดีร้ายเป็นอย่างไร เป็นต้น
3. โหราศาสตร์ชะตาบ้านเมือง หมายถึง การพยากรณ์เหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ ในโลกหรือพยากรณ์ชะตาของโลก ของสังคม โดยอาศัยดวงดาวอื่นๆ อีกหลายอย่าง เช่น อาศัยปรากฏการณ์ของสุริยุคราส จันทรคราส ดาวหาง เป็นต้น
4. โหราศาสตร์ภาค ดิน ฟ้า อากาศ หมายถึง การพยากรณ์ดิน ฟ้า อากาศ ลม ฝน พายุ โดยอาศัยการโคจรของดวงดาว ซึ่งอาจจะพยากรณ์ได้ตามตำแหน่งท้องที่ต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งก็มีหลักการคล้ายๆ กับโหราศาสตร์ภาคบ้านเมือง
5. โหราศาสตร์การแพทย์ หมายถึง การพยากรณ์เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บของบุคคล มีวิธีการเช่นกับการพยากรณ์ชะตาบุคคล แต่เน้นหนักไปในเรื่องของการวินิจฉัยโรค ทำนายโรค และการ รักษาว่าควรจะใช้แพทย์ที่มีชะตาเช่นไร จึงทำให้เราหายจากโรคป่วยได้เร็ว

1.2 ทฤษฎีความเชื่อและทัศนคติ

1.2.1 ความเชื่อ

ในทุกสังคมย่อมประกอบด้วยความเชื่อที่สมาชิกในสังคมยึดถือหรือใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ซึ่งหมายถึงการยอมรับหรือการยึดมั่นในปรากฏการณ์ ความคิด การกระทำ หรือการปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องดีงาม ซึ่งความเชื่อในสังคมต่างๆ อาจเหมือนหรือแตกต่างกันได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละสังคม สำหรับสังคมไทยก็มีความ

เชื่อที่คนส่วนใหญ่ยังถือเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตอยู่ เช่น ความเชื่อในทางศาสนา การเวียนว่ายตายเกิด ความเชื่อทางโหราศาสตร์ ไซยศาสตร์และโหราศาสตร์ เป็นต้น

นักวิชาด้านจิตวิทยาพิจารณาว่า ความเชื่อเป็นรากฐานสำคัญหรือที่มาของทัศนคติของบุคคล โดยที่ทัศนคติเป็นเรื่องที่เรียนรู้มาจากประสบการณ์ จนกลายมาเป็นแนวโน้มของสภาวะทางจิตใจการตอบสนองของแต่ละบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือต่อสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (Fishbein and Ajen 1967: 8, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 21)

ฟิไลร์ตัน รูจิวิชย์ (2524: 51, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 21) กล่าวว่าเนื่องจากค่านิยมของคนไทยมีความยึดมั่นและมีความเชื่อในเรื่องต่างๆ มากมนุษย์เกิดมาต้องเผชิญปัญหาต่างๆ มากมายในการดำเนินชีวิต ซึ่งทุกขณะต้องมีการตัดสินใจและเลือกกระทำสิ่งต่างๆ การมีความเชื่อจะช่วยให้ตัดสินใจ เกิดความมั่นใจและมั่นคงในการดำเนินชีวิต ถึงแม้บางเรื่องจะไม่สามารถพิสูจน์ได้แน่นอนก็ตามเพราะถ้ามนุษย์มีความสงสัยไปทุกเรื่องและไม่ยอมเชื่อจนกว่าจะพิสูจน์ได้ด้วยระเบียบวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ชีวิตก็จะไม่สามารถดำเนินไปโดยราบรื่น จิตใจก็จะเต็มไปด้วยความวิตกกังวลต่างๆ ไม่สามารถตัดสินใจปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ความเชื่อที่ไม่สามารถใช้เหตุผลพิจารณาเลยก็อาจกลายเป็นความเชื่อที่เป็นไปในลักษณะงมงายก็ได้

สมชัย ตี มหาราช (2550: 49) ให้ความหมายของคำว่าความเชื่อว่าเป็น ความเชื่อ หมายถึงการยอมรับนับถือหรือยึดมั่นในสิ่งที่มีตัวตนหรือไม่ก็ได้ว่าเป็นจริง

สนิท สมักรการ (2539: 2) ได้กล่าวถึงทฤษฎี Tylor ว่าดวงวิญญาณต่างๆ มีความผูกพันและควบคุมเหตุการณ์ต่างๆ ในโลกแห่งวัตถุรวมทั้งชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันและในอนาคตด้วย ดวงวิญญาณ ได้มีการติดต่อกับมนุษย์ รับรู้การกระทำต่างๆ ของมนุษย์ด้วยความพึงพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ความเชื่อเช่นนี้จะนำไปสู่พฤติกรรมเกี่ยวกับพิธีกรรมเช่นไหว้ บวงสรวง รวมทั้งการบูชาอื่นๆ

สรุปว่า ลักษณะความเชื่อของมนุษย์สามารถจำแนกเป็นหมวดหมู่ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความเชื่อเกี่ยวกับตัวมนุษย์เอง ความเชื่อประเภทนี้เป็นความเชื่อเกี่ยวกับการดูแลลักษณะของตัวเองและเพื่อนมนุษย์ ทำให้สามารถคาดเดาอุปนิสัย ทั้งยังสามารถทำนายอนาคตได้อีกด้วย ทั้งนี้ อาจถือได้ว่าเป็นเสมือนการเก็บสถิติของคนโบราณเพื่อเป็นการตักเตือนในการคบหาสมาคมกับผู้อื่น เช่น ความเชื่อในลักษณะบุคคล เป็นต้น

2. ความเชื่อของมนุษย์เกี่ยวกับสิ่งธรรมชาติ เป็นความเชื่อที่มนุษย์มองบรรพชาตินั้นในฐานะที่เป็นปรากฏการณ์ล้อมรอบตนเอง ในสมัยโบราณคนเราไม่สามารถควบคุมธรรมชาติได้มากนัก เมื่อมีความสังเกตสิ่งรอบตัวก็สามารถทำให้ป้องกันภัยอันตราย ทั้งยังสามารถนำธรรมชาติมา

เป็นประโยชน์แก่คนได้อีกด้วย ความเชื่อประเภทนี้ ได้แก่ ความเชื่อเรื่องพืช สัตว์ สิ่งแวดล้อม และปรากฏการณ์ธรรมชาติ ยากกลางบ้าน และจำนวนของตัวเลข เป็นต้นธรรมชาติ

3. ความเชื่อของมนุษย์เกี่ยวกับสิ่งเหนือธรรมชาติ เป็นความเชื่อที่มนุษย์มองเหตุการณ์บางอย่างว่าเกิดขึ้นและเป็นไปเพราะมีอำนาจเหนือธรรมชาติบันดาลให้เป็นไป ซึ่งปรากฏออกมาหลายรูปแบบ เช่น ความเชื่อเรื่องผีสิงเทวดา เครื่องรางของขลัง คาถาอาคมและเวทมนตร์ ฤกษ์ยามและดวงสังหรณ์ เป็นต้น

1.2.2 ทักษคติ

ความหมายของทักษคติ

คำว่า “ทักษคติ” หมายถึง สภาพร่างกายของบุคคลหรืออาการท่าทาง ต่อมาในทางสังคมศาสตร์ได้ให้ความหมายว่า “อาการท่าทางของจิตใจมากกว่าทางร่างกาย” นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความหมายของคำว่า “ทักษคติ” อีกมากมาย เช่น

Fishbein, Agen and Icek (1967: 8, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 23) ได้ให้ความหมายว่า ทักษคติ คือ ความพร้อมทางจิตใจและประสาทที่จะตอบโต้ ทักษคติเกิดจากประสบการณ์ซึ่งเป็นแรงที่กำหนดทิศทางหรือผลในการเปลี่ยนแปลงของการสนองของบุคคลต่อสิ่งต่างๆ ทั้งหมดและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

Fishbein, Agen and Icek (1967: 77-78, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548 : 23) กล่าวว่า ทักษคติเป็นตัวแปรทางจิตวิทยาชนิดหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยง่ายแต่เป็นความโน้มเอียงทางด้านจิตใจภายในแสดงออกให้เห็นได้เป็นพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง นอกจากนี้ยังกล่าวว่า ทักษคติเป็นเรื่องของการชอบ ไม่ชอบ ความลำเอียง ความคิดเห็น ความรู้สึกและความเชื่อมั่นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นการวัดทักษคติจึงวัดโดยตรงไม่ได้ แต่สามารถวัดได้ในรูปแบบของความ คิดเห็น หรือการแสดงออกทางภาษา

Rekeach (1970: 112, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2538: 23) กล่าวว่า ทักษคติเป็นการผสมผสานหรือการจัดระเบียบของความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือสถานการณ์ต่างๆ ผลรวมของความเชื่อนี้จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลในการที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ

สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ (2552: 92) ได้สรุปความหมายของทักษคติว่า คือ สภาพจิตใจหรือความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาเป็นที่ปรากฏต่อบุคคลหรือสาธารณชนก็ตาม ล้วนเป็นการกระทำอันเกิดจากทักษคติที่มีอยู่ทั้งสิ้น

1.3 ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์

นักสังคมศาสตร์ที่ศึกษาถึงพฤติกรรมของมนุษย์ถือว่ามนุษย์เป็นสัตว์สังคม อยู่คนเดียวไม่ได้ทำให้มนุษย์จำเป็นต้องติดต่อกับบุคคลอื่นและพฤติกรรมของมนุษย์สามารถเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดก็ได้ตามที่สังคมต้องการ พฤติกรรมของคนในฐานะสัตว์สังคม แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ 1. พฤติกรรมเปิดเผย (Overt Behavior) และ 2. พฤติกรรมปกปิด (Covert Behavior)

ในมุมมองของนักจิตวิทยาได้แบ่งพฤติกรรมมนุษย์เป็น 2 ประเภท คือ

1. พฤติกรรมที่ติดตัวมาแต่กำเนิดหรือพฤติกรรมที่ไม่ต้องเรียนรู้ เช่น การจาม การหาวนอน การยิ้ม เป็นต้น

2. พฤติกรรมที่เป็นผลของการเรียนรู้ซึ่งเป็นพฤติกรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์ การเข้าใจสิ่งกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ได้ เองจากมนุษย์จะแสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบใดย่อมต้องมีสิ่งกำหนดพฤติกรรม เช่น ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะบุคลิกภาพ ซึ่งเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมตามลักษณะนิสัยเฉพาะของมนุษย์แต่ละคนและสิ่งกำหนดพฤติกรรมที่เกิดจากกระบวนการทางสังคม คือสิ่งกระตุ้นซึ่งมีความเข้มข้นในการกระตุ้นและสิ่งแวดล้อมในสภาวะที่กำลังเกิดพฤติกรรม

1.4 ทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล

ทฤษฎีนี้เกี่ยวข้องกับความเชื่อ ทักษะและพฤติกรรม ดังนั้นเมื่อกล่าวถึงพฤติกรรม เรามักคิดไปถึงทักษะ เนื่องจากทักษะและพฤติกรรมมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ทักษะดีมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมของบุคคลและการแสดงพฤติกรรมก็มีผลต่อทักษะของบุคคลด้วย ทั้งนี้เพราะทักษะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่บุคคลคิด รู้สึกและความต้องการที่จะปฏิบัติหรือกระทำปฏิกิริยาอย่างใดอย่างหนึ่งกับสิ่งหรือสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง

ความเชื่อ เป็นแนวคิดที่มีต่อสิ่งใด ๆ ซึ่งความเชื่อเป็นเรื่องของบุคคล

ทักษะ คือ การประเมินค่าสิ่งใด ๆ แบบ 2 ขั้ว คือ ดีหรือเลว ชอบหรือไม่ชอบ

ความตั้งใจ เป็นขั้นการประเมินที่นำไปสู่การกระทำพฤติกรรม ซึ่งมีปัจจัย 2 ปัจจัยเป็นตัวกำหนด คือ

1. ทักษะดีที่มีต่อพฤติกรรม คือ การที่บุคคลประเมินการประกอบพฤติกรรมนั้น ๆ ก่อนว่าจะมีผลเป็นบวกหรือเป็นลบและเขาต้องการหรือไม่ต้องการพฤติกรรมนั้น

2. บรรทัดฐานของกลุ่ม คือ การรับรู้ของบุคคลถึงอิทธิพลของสังคมที่กำหนดให้ตนปฏิบัติ หรือไม่ปฏิบัติ และบุคคลรู้สึกว่าเขาควรคล้อยตามเพียงใด บรรทัดฐานของกลุ่มก็มีความสำคัญในการกำหนดให้กระทำหรือไม่กระทำด้วย

Agen และ Fishbien (1967: 77-78, อ้างถึงใน ฉัชชา ชินธิป 2548: 26) กล่าวว่า ไม่ว่าสถานการณ์ใด ๆ ทักษะคิดและความตั้งใจทำพฤติกรรมมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด เช่นเดียวกับความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจทำพฤติกรรม บุคคลจะตั้งใจทำพฤติกรรมใด ๆ เมื่อเขาประเมินถึงผลดีของพฤติกรรมนั้น ๆ และบรรทัดฐานของกลุ่มก็มีความสำคัญในการกำหนดให้กระทำหรือไม่กระทำด้วย

เมื่อความขัดแย้งระหว่างบรรทัดฐานของกลุ่มและทัศนคติส่วนบุคคลมีมากเท่าไรย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเท่านั้น และเมื่อความขัดแย้งนั้นลดลงถึงระดับที่มีความเหมือนซึ่งมีความสอดคล้องมากพอ สัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงจะลดลง ดังนั้น ถ้าไม่คำนึงถึงทัศนคติที่หยิ่งรักลึกราก ๆ การที่ผู้ส่งสารเสนอข้อคิดเห็นบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ผู้สื่อสารสามารถแสดงให้ผู้รับสารเกิดความเคารพและสนใจในเรื่องที่สนทนาได้ เกิดการแสดงพฤติกรรมซึ่งพฤติกรรมนั้นจะเกิดการปรับตัวของมนุษย์ในทางทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลแต่ละคนที่เกิดความขัดแย้งกัน ผลการปรับตัวแสดงออกใน 3 ลักษณะ คือ การยอมรับพฤติกรรมนั้น การปรับตัวโดยหาข้อมูลเพิ่ม หรือการปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ

2. แนวความคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการร้านค้า

ความหมายของคำว่า “ผู้ประกอบการ”

แนวความคิดของผู้ประกอบการ คือ สิ่งที่เพิ่มมาจากหลักปฏิบัติ ความหมายธุรกิจ (Business) การจัดการ (Managerial) และความคิดส่วนบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวความคิดของการประกอบการ (Entrepreneurship) มาจากทัศนคติ หรือมุมมองส่วนบุคคล ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ในแต่ละยุคสมัยที่ผ่านมา ซึ่งสามารถอธิบายถึงความหมายของผู้ประกอบการได้ ดังนี้

โดยมากแล้วการประกอบการจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรม 3 ด้าน ดังนี้

1. การริเริ่ม

2. การจัดการ หรือการจัดระบบใหม่ของสังคม และระบบทางเศรษฐศาสตร์ที่นำทรัพยากรกลับมาใช้ และการปฏิบัติทางการบัญชี

3. การยอมรับความเสี่ยง หรือความล้มเหลว

ด้านนักเศรษฐศาสตร์ ได้กล่าวว่าผู้ประกอบการคือผู้ที่นำพาทรัพยากร แรงงาน วัตถุดิบ และสินทรัพย์อื่น ๆ มาประกอบกันเพื่อสร้างให้เกิดมูลค่า และอีกความหมายหนึ่ง คือ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างนวัตกรรม

ส่วนนักจิตวิทยา ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบการ คือ ผู้ที่มีแรงขับภายในตัวเองที่จะทำบางอย่างให้บรรลุถึงความสำเร็จ หรือการหลุดพ้นจากการอยู่ภายใต้อำนาจของผู้อื่น

ในมุมมองของนักธุรกิจ ผู้ประกอบการคือการปรากฏตัวของภัยคุกคาม การเริ่มรุกราน จากคู่แข่ง ในทางตรงกันข้าม สำหรับนักธุรกิจอื่น ผู้ประกอบการเป็นแหล่งในการจัดหา เป็นลูกค้า หรือใครบางคนที่สร้างคุณค่าให้กับผู้อื่น เท่าที่จะหาหนทางที่ดีกว่าได้ในการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และสร้างงานให้กับผู้อื่นให้เกิดความพอใจ

ซึ่งในแต่ละความหมายของผู้ประกอบการจากหลาย ๆ มุมมองดังกล่าวจะมีความหมาย ที่แตกต่างกัน ตามทัศนคติที่แตกต่างกันแต่ทั้งหมดควรจะประกอบไปด้วยสิ่งใหม่ การจัดองค์กร การสร้างสรรค์ ความมีมูลค่า และการยอมรับความเสี่ยง

ดังนั้น ผู้ประกอบการ จึงหมายถึง กระบวนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีมูลค่าโดยใช้เวลา ให้คุ้มค่า และพอเพียง ประกอบกับการเงิน จิตวิทยา และความเสี่ยงทางสังคม รวมถึงการรับผลที่ได้ จากเงินลงทุน ความพึงใจ และความเป็นอิสระ

จากความหมายข้างต้น ได้เน้นย้ำถึงมุมมองพื้นฐานในการเริ่มต้นของผู้ประกอบการ ประการแรกคือ การเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการสร้างสรรค์ การ สร้างบางสิ่งบางอย่างที่มีคุณค่า สิ่งที่สร้างสรรค์นั้นเป็นสิ่งที่มีความหมายของผู้ประกอบการ และมีค่า สำหรับผู้อื่นในการพัฒนาให้ดีขึ้น ประการที่สอง การประกอบการต้องยึดมั่น จำเป็นต้องยึดมั่น จำเป็นต้องใช้เวลาที่พอเพียงเพราะกระบวนการต่างๆ ในการประกอบการจำเป็นต้องใช้เวลาอย่างยิ่ง ประการที่สาม ความเสี่ยงที่ต้องเป็นที่ยอมรับในการประกอบการคือ ความเสี่ยงเกิดจากหลายสิ่ง ขึ้นอยู่กับสนามการแข่งขันของผู้ประกอบการ แต่โดยทั่วไปมักเป็นเรื่องของการเงิน จิตวิทยา และ สังคม ด้านการเงินเป็นส่วนหนึ่งของคำจำกัดความที่รวมถึงรางวัลในการเริ่มต้นของผู้ประกอบการ ส่วนที่สำคัญที่สุดของรางวัล คือ อิสรภาพ ตามด้วยความพึงพอใจส่วนบุคคล สำหรับกำไรของผู้ประกอบการ เป็นรางวัลทางการเงินที่จะตามมา เงินเป็นสิ่งที่วัดถึงระดับความสำเร็จ สำหรับ บุคคลที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจ ประสบการณ์ ความกระตือรือร้น ความผิดหวัง ความวิตกกังวล และการ ทำงานหนัก อัตราการล้มเหลวที่สูง คือ ขาดไม่ได้ คู่แข่งขันที่แข็งแกร่ง ทุนไม่เพียงพอ หรือขาด ความสามารถในการจัดการ การเงินก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความเครียดสูง ความเชื่อเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (เขวาลักษณ์ เคลือบมาก 2551: 49)

1. เชื่อว่า ผู้ประกอบการเป็นมาตั้งแต่เกิด ไม่สามารถสร้างขึ้นมาได้

แต่ความจริงคือ ผู้ประกอบการที่มีพรสวรรค์ที่เกิดมามีความเฉลียวฉลาด มีการสร้าง และมีพลังเพราะตัวเองนั้นมีน้อย การสร้างผู้ประกอบการเกิดจากการนำเอาผู้เชี่ยวชาญ ความรู้ ประสบการณ์ และการติดต่อสื่อสารกันเป็นเวลายาวนาน รวมถึงการพัฒนาตนเองรวมทั้งการ มองเห็น โอกาสดังนั้นการสร้างผู้ประกอบการจึงใช้เวลาและประสบการณ์อย่างน้อย 10 ปี

2. เชื่อว่าทุกคนสามารถเริ่มต้นธุรกิจได้

แต่ความจริง คือ ผู้ซึ่งรู้ซึ่งถึงความแตกต่างระหว่างความคิดและโอกาส และคิดการณ์ส่วนใหญ่ เมื่อเริ่มธุรกิจจะมีโอกาสที่ประสบความสำเร็จ เรื่องของดวง หรือโชคก็มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยอาศัยการเตรียมการที่ดี สิ่งที่ยากที่สุดคือ การทำให้ธุรกิจยืนหยัดได้อย่างถาวร และสามารถสร้างเป็นวิสาหกิจซึ่งผู้ก่อตั้งสามารถทำให้มันเป็นการลงทุน บางครั้ง หนึ่งใน 10 ถึง 20 ของผู้ประกอบการใหม่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ถึง 5 ปี

3. เชื่อว่า ผู้ประกอบการคือนักพนัน

แต่ความจริง คือ ผู้ประกอบการมีความระมัดระวังในการคำนวณความเสี่ยงทางบวก ซึ่งบ่อยครั้งจะพยายามแบ่งความเสี่ยงออกไปหรือเสี่ยงให้น้อยที่สุดถ้าเขาเลือกได้ บ่อยครั้งที่เขาพยายามเจือความเสี่ยงออกให้น้อยลง จากนั้นพวกเขาจะไม่ต้องการที่จะเสี่ยงมาก หรือเสี่ยงโดยไม่จำเป็นเหมือนนักพนัน หรือเสี่ยงในสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

4. เชื่อว่า ผู้ประกอบการต้องการทำทุกอย่างได้ด้วยตนเอง

แต่ความจริง คือ การเป็นเจ้าของและดำเนินการด้วยตนเองโดยทำอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กิจการเติบโต ผู้ประกอบการคนเดียว โดยปกติแล้วทำเพื่อดำรงชีพอยู่ได้ มันเป็นการยากมากที่จะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้ด้วยคนๆ เดียว ผู้ประกอบการที่คิดว่าน่าจะประสบความสำเร็จจะต้องสร้าง Team work จัดองค์กร และบริษัท เพื่อให้กิจการขยายใหญ่ขึ้นแทนที่จะจัดการคนเดียว

5. เชื่อว่า ผู้ประกอบการเป็นนายของตนเอง และเป็นอิสระเต็มที่

แต่ความจริง คือ ผู้ประกอบการนั้นยากที่จะเป็นอิสระ และจะต้องคอยติดต่อกับเจ้านาย และองค์กรต่างๆ เช่น หุ้นส่วน ผู้ลงทุน รวมถึงสังคมและชุมชน ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะสามารถเลือกได้ว่า เมื่อไหร่ และอะไรที่เขาควรจะต้องติดต่อกับ แต่มันยากมากที่จะประกอบธุรกิจตามลำพัง

6. เชื่อว่า ผู้ประกอบการมีความเครียด แต่ได้รับค่าตอบแทนที่สูง

แต่ความจริง คือ การเป็นผู้ประกอบการจะเครียด และมีความต้องการจะทำงาน แต่ไม่มีหลักฐานอะไรแสดงว่าผู้ประกอบการจะเกิดความเครียดมากกว่าการประกอบการอาชีพอื่นๆ และผู้ประกอบการจะพอใจในงานของตนเอง พวกเขาจะมีความรู้สึกของการทำให้ประสบความสำเร็จ มีความสุข มากกว่าคนที่ทำงานให้คนอื่น ผู้ประกอบการโดยรวมจะไม่ยอมเกษียณอายุการทำงาน ซึ่งมีจำนวนถึง 3 เท่าของผู้จัดการบริษัท

7. เชื่อว่า ผู้ประกอบการทำงานมากกว่า และหนักกว่าผู้จัดการในบริษัทใหญ่

แต่ความจริง คือ ไม่มีหลักฐานใดๆ บ่งชี้ว่า ผู้ประกอบการทำงานมากกว่า หรือน้อยกว่า แต่มีรายงานว่า ผู้ประกอบการบางคนทำงานน้อยกว่ามาก

8. เชื่อว่า การเริ่มต้นธุรกิจเป็นการเสี่ยง และบ่อยครั้งที่อาจจะล้มเหลวในที่สุด แต่ความจริง คือ ผู้ประกอบการที่ฉลาดและมีประสบการณ์มักจะประสบความสำเร็จในการประกอบกิจการ เพราะเขารู้วิธีในการค้นหาโอกาสที่น่าสนใจ และสามารถใช้คนได้ถูกต้อง และทำเงินได้อย่างทันการณ์ รวมถึงทรัพยากรต่างๆ ที่จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ยิ่งกว่านั้นธุรกิจที่ล้มเหลว ไม่ได้หมายถึงผู้ประกอบการจะล้มเหลว การล้มเหลวเปรียบเสมือนไฟที่เผาเล็กหลอม ให้เป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ และสามารถเดินทางได้ถูกต้อง

9. เชื่อว่า เงินเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการเริ่มต้นธุรกิจ

แต่ความจริง คือ ถ้าเรามีความชำนาญ และหลายๆ สิ่งอยู่ในตัวของผู้ประกอบการ เหมือนที่ได้กล่าวไว้แล้ว เงินจะตามมา แต่มันไม่เป็นที่กล่าว เงินเป็นองค์ประกอบที่สำคัญน้อยที่สุดในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ เงินก็เหมือนแปรงทาสี และสีสำหรับศิลปินเป็นเครื่องมือในการสร้างศิลปะ เงินเป็นเหมือนการทำแฉิม และเก็บแฉิมให้ได้ เงินไม่ใช่สิ่งเดียวที่จะบันดาลทุกอย่างให้ประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการเป็นเหมือนการไล่ล่าอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะมีเงินหลายล้านบาท เขาก็ยังทำงานต่อไปและสร้างวิสัยทัศน์เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ต่อไป

10. เชื่อว่า ผู้ประกอบการมีพรสวรรค์ ความสำเร็จจะเกิดขึ้นภายในหนึ่ง หรือสองปี แต่ความจริง คือ คนโบราณกล่าวถึงเรื่องนี้ว่า มะนาวถูกผ่าซีก จะถูกเก็บไว้ได้สองปีครึ่ง แต่ไข่มุกจะอยู่ได้ถึง 7 หรือ 8 ปี น้อยมากที่ธุรกิจใหม่จะเจริญเติบโตได้ภายใน 3-4 ปี

11. เชื่อว่า ผู้ประกอบการควรเป็นหนุ่มสาว และมีพลัง

แต่ความจริง คือ คุณลักษณะดังกล่าวอาจจะมีส่วนช่วย แต่อายุไม่ใช่สิ่งที่มาคิดขวาง อายุโดยเฉลี่ยของผู้ประกอบการที่เริ่มต้นธุรกิจที่ได้อยู่ในวัยกลางที่ได้อยู่ในวัยกลาง 30 และก็มีตัวอย่างมากมายของคนที่เริ่มต้นธุรกิจในอายุ 60 สิ่งสำคัญที่ควรเน้น คือ ความรู้เท่าทันที่ทันสมัย ประสบการณ์ และการติดต่อที่ช่วยให้พบโอกาส

12. เชื่อว่า ผู้ประกอบการเป็นหมาป่าผู้โดดเดี่ยว และไม่สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้

แต่ความจริง คือ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จที่สุด คือ มีความเป็นผู้นำสามารถสร้างทีมทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใหญ่ เพื่อนร่วมงาน ผู้ลงทุน และ Supplier

13. เชื่อว่า ผู้ประกอบการใดก็ตามที่มีความคิดใหม่ๆ จะสามารถเพิ่มทุนให้กิจการได้

แต่ความจริง คือ ผู้ประกอบการที่มีความคิดที่ดี ซึ่งค้นหาเงินทุนภายนอกธุรกิจ เพียง 1-3 คน ใน 100 คนเท่านั้น ที่จะหาเงินได้

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เขมชาติ ปริญญาสุธรรม (2543: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นต่อการมารับการพยากรณ์โหราศาสตร์ของผู้มีปัญหาครอบครัว พบว่า ผู้มารับบริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 49 ปี แต่งงานและอยู่กับคู่สมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบอาชีพส่วนตัว และมีรายได้ตั้งแต่ 10 ,000 บาทขึ้นไป ลักษณะของการมารับบริการส่วนใหญ่มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปและจะมารับบริการทุกครั้งที่มีปัญหา ผู้มารับบริการมีความเห็นว่านักพยากรณ์ที่เขามารับบริการมีความน่าเชื่อถือในระดับมาก มีความกระตือรือร้นในการทำงานและทำนายแม่นยำ ปัญหาครอบครัวที่ทำให้ต้องมารับบริการจากนักพยากรณ์ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับคนใกล้ชิด ปัญหาของคนในครอบครัว และปัญหาอื่นในครอบครัว ผู้มารับบริการมีความเห็นว่านักพยากรณ์มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาครอบครัวในระดับมาก โดยมีบทบาททำให้สบายใจมากที่สุดรองลงมาได้แก่ บทบาทของการมีเหตุผลนำไปปฏิบัติได้จริง บทบาทการให้กำลังใจ และในประเด็นการทำให้ไม่มั่งงายตามลำดับ โดยเห็นสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และมีการให้กำลังใจอยู่ในระดับสูง นักพยากรณ์แนะนำให้แก้ไขปัญหา โดยการสวดมนต์ไหว้พระมากที่สุดรองลงมาเป็นการแก้ไขปรับปรุงตนเอง และยอมรับฟังผู้อื่นตามลำดับ

วชิราภรณ์ สัตยาภูล (2541: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “หมอดูแผ่นผ้ากับวิถีชีวิตผู้ใช้บริการจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า การดูหมอดูแผ่นผ้าเป็นเรื่องที่ชาวบ้านนิยมกระทำสืบทอดต่อกันมาเป็นเวลานาน โดยมีการสร้างความศรัทธาด้วยการกำหนดเป็นเครื่องสักการะและมีอัตราค่าดูแสดงไว้ให้เห็นเป็นลำดับ เมื่อหมอดูรับไว้แล้วก็จะถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับ วันเดือนปีเกิด เพื่อนำมาลำดับหาความสัมพันธ์ระหว่างช่วงในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต แล้วนำมาตีความตามภาพเขียนบนแผ่นผ้าซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตแบบมนุษย์แบบต่าง ๆ เป็นช่วง ๆ ตามลำดับ ปัญหาของผู้ใช้บริการหมอดูแผ่นผ้า คือ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ รองลงมาเป็นปัญหาด้านการงาน ปัญหาคู่ครอง สามีภรรยา ปัญหาเรื่องโชคลาภ และปัญหาเรื่องเคราะห์ที่ไม่ดีตามลำดับ ผู้ใช้บริการมีตั้งแต่อายุ 25 ปี ถึง 45 ปี ลักษณะการแก้ปัญหาคู่หมอดูแผ่นผ้าเมื่อทำนายว่า โชคดีก็ให้รับเอาโชค เมื่อทำนายว่ามีเคราะห์ ดวงไม่ดี ก็ให้สะเดาะเคราะห์ สรงน้ำเพื่อให้ดวงดีขึ้น เมื่อการทำนายของหมอดูแผ่นผ้ามีความแม่นยำทำให้ชาวบ้านมีความนิยมเชื่อถือมากขึ้น รวมทั้งวิถีชีวิตนี้เน้นในแนวทางที่ดีและสามารถจัดปัญหาต่าง ๆ ได้ หมอดูแผ่นผ้าจึงเป็นวิธีการทางจิตวิทยาช่วยลดปัญหาและความวุ่นวายใจให้ผ่อนคลายลงได้ ทำให้ชาวบ้านมีขวัญกำลังใจในการครองชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสงบสุข

พรทิพย์ จงเจดศักดิ์ (2540: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “ความน่าเชื่อถือของหมอดูกับความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ” พบว่า ผู้ใช้บริการหมอดูส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 26 - 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า อาชีพรับจ้างหรือพนักงานบริษัท รายได้อยู่ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ในการปฏิบัติตนตามคำแนะนำหมอดูพบว่าส่วนใหญ่มักปฏิบัติตามคำแนะนำของหมอดู ปัญหาหรือคำถามที่ผู้ใช้บริการหมอดูสอบถามหมอดูในการดูหมอดูส่วนใหญ่คือ เรื่องการงาน/การเงิน รองลงมาได้แก่ เรื่องครอบครัว/ความรัก เรื่องโรคภัย ความปลอดภัย และเรื่องการศึกษา ตามลำดับ แนวปฏิบัติที่หมอดูแนะนำให้ประกอบพิธีกรรม เช่น การทำบุญ การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การสะเดาะเคราะห์ และส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการกลับมาใช้บริการหมอดูคนเดิมอีกครั้ง

ชลดา มณีเชิษรณ (2538: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “หมอดู: ทางเลือกสำหรับความมั่นคงทางจิตใจ” พบว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้ที่มารับบริการมาหาหมอดูเพราะมีความคาดหวังว่าหมอดูจะเป็นที่พึ่งทางใจ เป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้เป็นการสร้างความมั่นใจ กำลังใจ ให้กับผู้ที่มารับบริการที่ต้องการผู้ร่วมตัดสินใจในการกระทำต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อระบายความคับข้องใจและทำให้เกิดความสบายใจมากขึ้นเหตุผลอีกประการคือผู้มารับบริการต้องการทราบความเป็นไปในอนาคต เพื่อจะได้วางแผนในการดำเนินชีวิตให้มีความพร้อมและรัดกุมมากยิ่งขึ้น สำหรับผู้มารับบริการส่วนใหญ่จะอยู่ในระหว่างการศึกษา และอยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปีมากที่สุด เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีสถานภาพโสดเป็นส่วนมาก ส่วนปัญหาที่ผู้มารับบริการนำมาปรึกษาหมอดูนั้นขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมในขณะนั้นผู้ที่ในช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จะมาหาหมอดูด้วยเรื่องการศึกษาและความรัก ส่วนผู้ที่มีอายุในช่วง 20 - 30 ปี จะมาหาหมอดูด้วยเรื่องของการศึกษา ความรักและครอบครัว รวมถึงปัญหาทางด้านการทำงานและอาชีพ ผู้ที่มีอายุ 30 - 40 ปี จะมาปรึกษาเรื่องครอบครัว การงานและสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 40 ปี จะมาปรึกษาและขอคำทำนายจากหมอดูในเรื่องครอบครัว การงาน อาชีพ สุขภาพและความร่ำรวย เป็นต้น

บุษยามณีวรรณ (2538: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมอดูอาชีพกับบุคคลต่างฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกหมอดูคือ ชื่อเสียง บุคลิกภาพ อัตราค่าดู สถานที่และประเภทของหมอดูซึ่งพบว่า การทรงเจ้าได้รับความนิยมสูงสุด สำหรับบุคคลชอบไปดูหมอดูอย่างมากจะอยู่ในกลุ่มอายุ 25 - 42 ปี มีการศึกษาดี ส่วนมากจะเป็นผู้มีบุคลิกภาพที่ต้องการมีผู้ให้ความหวังและกำลังใจ เชื่อง่ายและอุดมด้วยความเพ้อฝันซึ่งจะมาจากพื้นภูมิลัทธิที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ส่วนใหญ่เมื่อไปดูหมอดูที่ให้คำทำนายในทางที่ดีจะมองเห็นทางออกในการ

แก้ปัญหา ช่วยให้รู้สึกสบายใจมีความหวังและกำลังใจ คลายความวิตกกังวลและลดความเครียด เพราะมีความเชื่อศรัทธาว่าคำแนะนำจากหมอสามารถนำไปช่วยประการตัดสินใจในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ที่ยังขาดความมั่นใจและยังให้แนวทางในการดำรงชีวิตที่จะบังเกิดผลดีต่อไปภายหน้า

บุญชัย มาลัยศิริวัฒน์ (2533: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “โหราศาสตร์กับนโยบายศาสตร์ศึกษาการนำโหราศาสตร์เข้ามาช่วยในการตัดสินใจของนักบริหาร” พบว่า การตัดสินใจของนักธุรกิจที่มีความสำเร็จโดยการสร้างแรงจูงใจทำให้เกิดพลังใจในการคัดเลือกรูปแบบการจัดการ การกำหนดนโยบาย การนำเอาเทคนิควิธีการตัดสินใจด้านโหราศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ มาใช้ เช่น ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจทางทฤษฎีว่าด้วยการเลือกทำเลที่ตั้งในเชิงธุรกิจและถูกลักษณะกับหลักฮวงจุ้ย การเลือกฤกษ์ยามที่เป็นมงคลเพื่อความร่วมมือเป็นสุขและมุ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเลือกเพื่อนพนักงานที่เข้าบรรจุงานในตำแหน่งต่างๆ ที่สอดคล้องกับการคัดเลือกพนักงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นการผสมผสานด้านโหราศาสตร์กับหลักทางทฤษฎีสำคัญด้วยการจัดการที่มีความเชื่อมโยงกัน เป็นหลักจิตวิทยาได้อย่างกลมกลืนและเกิดความสมดุลทำให้เกิดคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจเป็นอย่างมาก

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า ปัจจุบันมีแนวโน้มในการนำโหราศาสตร์มาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจมากขึ้น ผู้ที่ใช้โหราศาสตร์ มักเป็นบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยทำงานมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีฐานะปานกลางขึ้นไป และพบว่าผู้ประสบปัญหาด้านธุรกิจมีความวิตกกังวล เป็นสาเหตุหนึ่งในการเข้าไปใช้บริการหมอเพื่อคลี่คลายปัญหาและลดความกังวลใจตลอดจนเป็นการสร้างกำลังใจให้ตัวเอง ช่วยให้มีแรงจูงใจที่จะต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ต่อไปได้ การนำโหราศาสตร์เข้ามาวิเคราะห์จากข้อมูลจริงที่เกิดขึ้น โดยกำหนดรูปแบบกระบวนการตามหลักความเชื่อผสมผสานกับหลักความจริงซึ่งเป็นขั้นตอนในการกล่อมเกลாதงสังคมอีกด้านหนึ่ง ทำให้คนปฏิบัติ ปฏิบัติชอบ เพื่อลดปัญหาทางสังคม เป็นปัจจัยผลักดันทำให้เกิดการเรียนรู้กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นขั้นตอนต่อผู้ปฏิบัติ เป็นการพัฒนาสังคมไปสู่สถานภาพที่เป็นจริงมาปรับใช้ ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีปฏิสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้งกับวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อที่มีมาตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และยังคงส่งผลต่อการนำมาใช้ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านค้า : กรณีศึกษาเขตถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- 1.การกำหนดประชากร
- 2.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ
- 3.การเก็บข้อมูล
- 4.การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 5.ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1.การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ใช้บริการโหราศาสตร์ ได้แก่ ผู้ประกอบการในเขตตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่งที่พักอาศัยอยู่บนถนนทรงพล เทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 70 หลังคาเรือน ที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ คือ การดูลายมือ ไพยิปซี ฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง และหมอดูมหาศตตัวเลข

2.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของฉันทาชินธิป (2548) และ พรทิพย์ จงเจดศักดิ์ (2540) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ซึ่งมีรายละเอียดของแบบสอบถามแต่ละตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง เลือกใช้บริการ โหราศาสตร์โดยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

สำคัญมากที่สุด	ให้เท่ากับ	5 คะแนน
สำคัญมาก	ให้เท่ากับ	4 คะแนน
สำคัญปานกลาง	ให้เท่ากับ	3 คะแนน
สำคัญน้อย	ให้เท่ากับ	2 คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	ให้เท่ากับ	1 คะแนน

และอาศัยเกณฑ์ในการตีความหมายค่าเฉลี่ย โดยยึดหลักเกณฑ์ตามแนวความคิดของครอนบาค (Conbach's Alpha Coefficient) ดังต่อไปนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากระดับความคิดเห็นของแต่ละคำถาม โดยทำการหารหาค่าเฉลี่ยของคะแนน โดยแบ่งความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับซึ่งมีการกำหนดอันตรภาคชั้นหรือช่วงของข้อมูลที่ห่างจากแต่ละหน่วยเท่ากันดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ 2550: 77)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	หมายถึง
1.00 - 1.49	ระดับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์น้อยที่สุด
1.50 - 2.49	ระดับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์น้อย
2.50 - 3.49	ระดับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์ปานกลาง
3.50 - 4.49	ระดับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์มาก
4.50 - 5.00	ระดับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์มากที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการปฏิบัติตนของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ทั้งก่อนและ หลังจากการใช้บริการ โหราศาสตร์ โดยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

สำคัญมากที่สุด	ให้เท่ากับ	5 คะแนน
สำคัญมาก	ให้เท่ากับ	4 คะแนน
สำคัญปานกลาง	ให้เท่ากับ	3 คะแนน
สำคัญน้อย	ให้เท่ากับ	2 คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	ให้เท่ากับ	1 คะแนน

และอาศัยเกณฑ์ในการตีความหมายค่าเฉลี่ย โดยยึดหลักเกณฑ์ตามแนวความคิดของครอนบาค(Conbach's Alpha Coefficient) ดังต่อไปนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากระดับความคิดเห็นของแต่ละคำถาม โดยทำการหารหาค่าเฉลี่ยของคะแนน โดยแบ่งความคิดเห็นออกเป็น

5 ระดับซึ่งมีการกำหนดอันตรายภาคชั้นหรือช่วงของข้อมูลที่ห่างจากแต่ละหน่วยเท่ากันดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ 2550: 77)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	หมายถึง
1.00 - 1.49	ระดับของพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนน้อยที่สุด
1.50 - 2.49	ระดับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนน้อย
2.50 - 3.49	ระดับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนปานกลาง
3.50 - 4.49	ระดับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนมาก
4.50 - 5.00	ระดับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนมากที่สุด

2.2 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

เนื่องจากเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามทั้ง 4 ตอน ให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิอีก 2 ท่าน ให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำและพิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม แล้วนำมาแก้ไขตามข้อเสนอแนะ จากนั้นผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามมาขอเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยมีเครื่องมือในการทำวิจัยคือแบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1.1 ผู้ทำวิจัยได้ทำการสำรวจพื้นที่การทำวิจัย ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามในการศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ในถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 70 ร้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิเคราะห์ถึงการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ในตลาดเทศบาลบ้านโป่งที่ศึกษาอย่างแท้จริง

3.1.2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลและติดตามรวบรวมแบบสอบถามจากการสำรวจในในตลาดเทศบาลบ้านโป่ง

3.1.3 ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด จากนั้นนำมาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วลงรหัสในแบบสอบถาม

3.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 3 มาวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงสถิติด้วยคอมพิวเตอร์

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเกี่ยวกับเรื่องการศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ จากหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัย ตลอดจนทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (The Statistical Packages for the Social Sciences) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของประชากร

สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 ข้อมูลการเลือกประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ

เป็นการให้ผู้ประกอบการร้านค้าในถนนทรงพล ตลาดบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกประเภทของโหราศาสตร์ว่าใช้โหราศาสตร์ประเภทใดในการประกอบการตัดสินใจการทำธุรกิจ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลที่ผู้ประกอบการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์

เป็นการให้ผู้ประกอบการแสดงความเห็นว่าเพราะเหตุใดผู้ประกอบการจึงใช้บริการโหราศาสตร์ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการปฏิบัติตนของผู้ประกอบการทั้งก่อนและหลังจากการใช้บริการโหราศาสตร์

4.5 ข้อมูลของผู้ประกอบการแสดงความเห็นว่าก่อนใช้บริการโหราศาสตร์

ผู้ประกอบการปฏิบัติตนอย่างไรและเมื่อได้รับการบริการโหราศาสตร์แล้วผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตนอย่างไร สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	เดือน												
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
5.1 กำหนดหัวข้อวิจัยและเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	←→												
5.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร งานวิจัย เอกสารอื่นๆ และอินเทอร์เน็ต		←→											
5.3 ส่งหัวข้องานวิจัยและชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณะกรรมการดำเนินงานวิชา สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ				←→									
5.4 ส่งความก้าวหน้าของงานวิจัยระยะที่ 1 (บทที่ 1) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนงานตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา						←→							
5.5 ส่งความก้าวหน้าของงานวิจัยระยะที่ 2 (บทที่ 1-3 และแบบสอบถาม) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนงานตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา									←→				
5.6 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล									←→				
5.7 วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล									←→				
5.8 ส่งความก้าวหน้าของงานวิจัยระยะที่ 3 (ฉบับสมบูรณ์) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนงานตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา											←→		

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ภูมิศึกษา : ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ” ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บข้อมูลจาก ประชากร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการในเขตตลาดเทศบาลเมืองบ้านโป่งที่พักอาศัยอยู่บนถนนทรงพล เทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 70 หลังคาเรือน ที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ คือ การดูลายมือ ไพ่ยิปซี ฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง และหมอดูมหาสัตว์คตเลข ผู้วิจัยจึงทำการแจกแบบสอบถามไปเป็นจำนวน 70 ชุด ผู้วิจัยจึงขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังขอ งผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีหลังจากการใช้บริการโหราศาสตร์

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ประกอบการ เขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ที่เป็นประชากรอย่างแยกตามลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	29	41.4
หญิง	41	58.6
รวม	70	100
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	5	7.1
20-30 ปี	13	18.6
31-40 ปี	10	14.3
41-50 ปี	25	35.7
51-60 ปี	13	18.6
60 ปีขึ้นไป	4	5.7
รวม	70	100
สถานภาพ		
โสด	24	34.2
แต่งงาน	32	45.7
หม้าย	2	2.9
หย่าร้าง	10	14.3
แยกกันอยู่	2	2.9
รวม	70	100
การศึกษา		
มัธยมศึกษาปีที่ 3	6	8.6
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.	6	8.6
ปวส. หรือ อนุปริญญา	30	42.8
ปริญญาตรี	23	32.9

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	5	7.1
รวม	70	100
รายได้ต่อเดือน		
5,000 – 10,000 บาท	5	7.1
10,001 – 15,000 บาท	25	35.7
15,001 – 20,000 บาท	20	28.6
20,001 – 25,000 บาท	6	8.6
25,001 – 30,000 บาท	6	8.6
30,001 บาทขึ้นไป	8	11.4
รวม	70	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี สถานภาพแต่งงานแล้ว ระดับการศึกษาอยู่ใน ชั้น ปวศ. หรือ อนุปริญญา มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 (ร้อยละ 58.6, 35.7, 45.7, 42.8, และ 35.7 ตามลำดับ)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเลือกประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ใน เขตถนน
ทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี ที่ใช้บริการโหราศาสตร์จำแนกตามการเคยใช้ ความถี่ในการใช้บริการ
และประเภทของโหราศาสตร์

ข้อมูลการเลือกประเภทโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
การใช้บริการโหราศาสตร์		
เคย	67	95.7
ไม่เคย	3	4.3
รวม	70	100
ความถี่ในการใช้บริการโหราศาสตร์		
นานๆ ครั้ง	37	52.9
ทุกครั้งที่เห็นหมอดู	1	1.3
ทุกครั้งก่อนที่จะเปิดกิจการ	2	2.9
ดูเป็นบางครั้ง เมื่อมีหมอดูพิเศษหรือมีชื่อเสียง	30	42.9
รวม	70	100
ประเภทโหราศาสตร์ที่ผู้ประกอบการเลือกใช้มากที่สุด		
หมอดูมหาสัจตเลข	12	17.1
หมอดูลายมือ	36	51.4
หมอดูไฟยิปซี	36	51.4
หมอดูโหงวเฮ้ง	27	38.8
หมอดูดวงจัญ	45	64.3

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่เคยใช้บริการโหราศาสตร์ เคยใช้บริการ
โหราศาสตร์นานๆ ครั้ง และใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทดวงจัญมากที่สุด ความถี่ในการใช้
บริการคือ (ร้อยละ 95.7, 52.9 และ 64.3 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ประกอบการที่เคยใช้บริการโหราศาสตร์ก่อนที่จะมาประกอบกิจการ จำแนกตามการเคยใช้บริการ

การใช้บริการโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	61	87.1
ไม่ใช้	9	12.9
รวม	70	100

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่เคยใช้บริการโหราศาสตร์มาก่อนที่จะทำธุรกิจ จำนวน 61 คน และไม่เคยใช้บริการโหราศาสตร์มาก่อนที่จะทำธุรกิจ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 87.1 และ 12.9 ตามลำดับ)

ตารางที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละของเหตุผลที่ผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เลือกใช้บริการโหราศาสตร์

เหตุผลที่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
การหาทำเลค้าขาย	12	17.1
การหาฤกษ์เข้าประกอบกิจการ	11	15.7
การทำพิธียกเสาเอก เสาโท	9	12.9
การขึ้นบ้านใหม่	13	18.6
การสร้างบ้าน	4	5.7
การตรวจดวงชะตาของคน	21	30
รวม	70	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เลือกใช้บริการโหราศาสตร์เพื่อการตรวจดวงชะตาของตนเอง รองลงมาเพื่อการขึ้นบ้านใหม่ และการหาทำเลค้าขาย (ร้อยละ 30, 18.6 และ 17.1 ตามลำดับ)

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของประเภทโหราศาสตร์ที่ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกใช้ในการที่จะดูฤกษ์ยามเปิดร้าน

ประเภทโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
หมอดูมหาสัตตเลข	10	14.3
หมอดูลายมือ	13	18.5
หมอดูไฟยิปซี	9	12.9
หมอดูโหงวเฮ้ง	10	14.3
หมอดูดวงจ้อย	28	40
รวม	70	100

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจ้อยในการที่จะดูฤกษ์ยามเปิดร้าน รองลงมาคือการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดู และเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูมหาสัตตเลข และโหราศาสตร์ประเภทหมอดูโหงวเฮ้ง (ร้อยละ 40, 18.6 และ 14.3 ตามลำดับ)

ตารางที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละของประเภทโหราศาสตร์ที่ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกใช้ในการตรวจดวงชะตาของตนเองว่าเหมาะสมกับธุรกิจ

ประเภทโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
หมอดูมหาสัตตเลข	14	20
หมอดูลายมือ	17	24.3
หมอดูไฟยิปซี	10	14.3
หมอดูโหงวเฮ้ง	10	14.3
หมอดูดวงจ้อย	19	27.1
รวม	70	100

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ประกอบการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจ้อยในการตรวจดวงชะตาของตนเองว่าเหมาะสมกับธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูลายมือ และ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูมหาสัตตเลข (ร้อยละ 27.1, 24.3 และ 20 ตามลำดับ)

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของประเภทโหราศาสตร์ที่ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกใช้ในหาตำแหน่งที่ตั้งของกิจการ

ประเภทโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
หมอดูมหาสัตตเลข	1	1.5
หมอดูลายมือ	7	10
หมอดูไฟยิปซี	5	7.1
หมอดูโหงวเฮ้ง	5	7.1
หมอดูดวงจู้ย	52	74.3
รวม	70	100

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ประกอบการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจู้ยในการหาตำแหน่งที่ตั้งของกิจการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูลายมือ และ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูไฟยิปซีและหมอดูโหงวเฮ้ง (ร้อยละ 74.3, 10 และ 7.1 ตามลำดับ)

ตารางที่ 9 จำนวนและค่าร้อยละของประเภทโหราศาสตร์ที่ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีเลือกใช้ในการผูกดวงของตนเอง

ประเภทโหราศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
หมอดูมหาสัตตเลข	15	21.4
หมอดูลายมือ	16	22.9
หมอดูไฟยิปซี	15	21.4
หมอดูโหงวเฮ้ง	6	8.6
หมอดูดวงจู้ย	18	25.7
รวม	70	100

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจู้ยในการผูกดวง รองลงมาคือเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูลายมือ และเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูมหาสัตตเลขและหมอดูไฟยิปซี (ร้อยละ 25.7, 22.9 และ 21.4 ตามลำดับ)

ตารางที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี ที่คิดว่าโหราศาสตร์มีผลต่อการประกอบกิจการ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
โหราศาสตร์มีผลต่อกิจการ	44	62.9
โหราศาสตร์ไม่มีผลต่อกิจการ	26	37.1
รวม	70	100

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าโหราศาสตร์มีผลต่อ
การประกอบกิจการมากที่สุด และมีความคิดเห็นว่าโหราศาสตร์ไม่มีผลต่อการประกอบกิจการน้อย
ที่สุด (ร้อยละ 62.9 และ 37.1 ตามลำดับ)



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกใช้บริการโทรศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโทรศาสตร์ของผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ด้านความน่าไว้วางใจ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการโทรศาสตร์	ระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ					μ	σ	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.หมอดูมีท่าทางเป็นมิตรและเป็นกันเอง ทำให้เกิดความสบายใจในการสนทนา	6 (8.6)	25 (35.7)	34 (48.6)	3 (4.3)	2 (2.9)	3.43	0.83	ปานกลาง
2.ไม่เห็นแก่เอามิสินจ้างหรือเรียกค่าบริการมากเกินไป	13 (18.6)	21 (30)	25 (35.7)	8 (11.4)	2 (2.9)	3.47	1.06	ปานกลาง
3.เป็นคนใจเย็น สุขุมรอบคอบ	12 (17.1)	30 (42.9)	19 (27.1)	5 (7.1)	4 (5.7)	3.59	1.04	มาก
4.เป็นคนสุภาพ เรียบร้อย	15 (21.4)	25 (35.7)	24 (34.3)	6 (8.6)	0 (0.00)	3.7	0.91	มาก
5.มีความเป็นกลางในการทำนาย ไม่โอ้อวดตัวเอง	10 (14.3)	18 (25.7)	29 (41.2)	9 (12.9)	4 (5.7)	3.3	1.05	ปานกลาง
6.คำทำนายของหมอดูเป็นประโยชน์	22 (31.5)	20 (28.6)	27 (38.6)	1 (1.4)	0 (0.00)	3.9	0.87	มาก
7.หมอดูให้กำลังใจคุณ	9 (12.9)	27 (38.6)	23 (32.9)	7 (10)	4 (5.7)	3.43	1.03	ปานกลาง
8.ไม่ทำให้คุณงมงายกับการดูหมอ	12 (17.1)	13 (18.6)	36 (51.4)	6 (8.6)	3 (4.3)	3.36	1.00	ปานกลาง
9. ไม่ว่าจะกล่าวหรือทับถมคนอื่น	9 (12.9)	20 (28.6)	33 (47.1)	6 (8.6)	2 (2.9)	3.4	0.92	ปานกลาง
รวม						3.51	0.97	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ประกอบการ มีระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโทรศาสตร์ด้านความน่าไว้วางใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นที่ผู้ประกอบการเลือกใช้บริการโทรศาสตร์ด้านความน่าไว้วางใจเรื่องคำทำนาย

ของผู้ให้บริการโหราศาสตร์เป็นประโยชน์ รองลงมาคือ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์มีลักษณะเป็นบุคคลสุภาพ เรียบร้อย และมีลักษณะที่เป็นบุคคลสุ่ม รอบคอบ ($\mu = 3.9, 3.7$ และ 3.59 ตามลำดับ)

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้าน โป่ง จังหวัดราชบุรี ด้านความรู้และความสามารถ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์	ระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ					μ	σ	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.ด้านความรู้และความสามารถ								
1.มีชื่อเสียงในอาชีพหมอดู	26 (37.1)	17 (24.3)	21 (30)	4 (5.7)	2 (2.9)	3.87	1.08	มาก
2.มีความรู้ในเรื่องโหราศาสตร์เป็นอย่างดี	15 (21.4)	21 (30)	29 (41.4)	3 (4.3)	2 (2.9)	3.63	0.97	มาก
3.ทำนายได้อย่างแม่นยำ	28 (40)	27 (38.6)	15 (21.4)	0.00 (0.00)	00 (0.00)	4.21	0.76	มาก
4.สามารถตอบคำถามได้อย่างแม่นยำ	29 (41.4)	22 (31.4)	19 (27.1)	0.00 (0.00)	00 (0.00)	4.17	0.82	มาก
5.มีความชำนาญด้านวิชาโหราศาสตร์ได้หลายวิธี	20 (28.6)	20 (28.6)	22 (31.4)	4 (5.7)	4 (5.7)	3.66	1.17	มาก
6.อธิบายความเข้าใจได้เป็นอย่างดี	13 (18.6)	39 (55.7)	12 (17.1)	3 (4.3)	3 (4.3)	3.77	0.97	มาก
7.มีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือประกอบคำทำนายที่น่าเชื่อถือได้	8 (11.4)	17 (24.3)	36 (51.4)	7 (10)	2 (2.9)	3.31	0.91	ปานกลาง
8.ทำนายตามหลักเหตุและผล	9 (12.9)	33 (47.1)	20 (28.6)	5 (7.1)	3 (4.3)	3.57	0.96	มาก
9.ให้ข้อคิด สอดแทรกสิ่งที่เป็นไปได้ในชีวิตจริง	10 (14.3)	36 (51.4)	21 (30)	3 (4.3)	00 (0.00)	3.76	0.75	มาก
รวม						3.77	0.93	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ประกอบการ มีระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ โหราศาสตร์ด้านความรู้และความสามารถในการพยากรณ์อยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความรู้และความสามารถมากที่สุด คือผู้ให้บริการโหราศาสตร์ทำนายได้อย่างแม่นยำ รองลงมา คือ สามารถตอบคำถามได้อย่างแม่นยำ และเป็นผู้ที่มิมีชื่อเสียง ($\mu = 3.87$) ตามลำดับ ($\mu = 4.21, 4.17$ และ 3.87 ตามลำดับ)

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ ของผู้ประกอบการในเขต ถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้าน โป่ง จังหวัดราชบุรี ด้านความคล่องแคล่วว่องไว

เหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์	ระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ					μ	σ	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3.ด้านความคล่องแคล่วว่องไว								
1.หมอดูพูดจาได้คล่องแคล่วไม่ติดขัด	10 (14.3)	25 (35.7)	25 (35.7)	7 (10)	3 (4.2)	3.45	1.00	มาก
2.พูดจาสุภาพ	7 (10)	24 (32.3)	25 (35.7)	10 (14.3)	4 (5.7)	3.29	1.02	ปานกลาง
3.พูดตรงไปตรงมา ไม่วกวน	9 (12.9)	24 (34.3)	26 (37.1)	7 (10)	4 (5.7)	3.39	1.03	ปานกลาง
4.มีความกระตือรือร้นในการทำนาย	6 (8.6)	30 (42.9)	28 (40)	4 (5.7)	2 (2.9)	3.49	0.85	มาก
5.กล้าพูดในสิ่งที่ควรพูด โดยไม่เป็นการเอาใจคุณมากเกินไป	15 (21.4)	22 (31.4)	25 (35.7)	6 (8.6)	2 (2.9)	3.6	1.01	มาก
6.ให้ความสนใจคำถาม โดยไม่เบี่ยงเบนประเด็น	11 (15.7)	20 (28.6)	24 (34.3)	9 (12.9)	6 (8.9)	3.3	1.15	ปานกลาง
7.ทำนายได้รวดเร็ว ชัดเจน	25 (35.7)	11 (15.7)	24 (34.3)	7 (10)	3 (4.3)	3.69	1.12	มาก
รวม						3.46	1.03	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความคล่องแคล่วว่องไวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.46$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความคล่องแคล่วว่องไวมากที่สุดคือทำนายได้อย่างรวดเร็ว และชัดเจน รองลงมา คือ กล้าพูดในสิ่งที่ควรพูด โดยไม่เป็นการเอาใจมากเกินไป และ พูดจาได้คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด และ มีความกระตือรือร้นในการทำนาย ($\mu = 3.69, 3.6$ และ 3.45 ตามลำดับ)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ในภาพรวม

ความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์	μ	σ	แปลผล
1.ด้านความน่าไว้วางใจ	3.51	0.97	มาก
2.ด้านความรู้และความสามารถ	3.77	0.93	มาก
3.ด้านความคล่องแคล่วว่องไว	3.45	1.03	ปานกลาง
รวม	3.58	0.98	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.58$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์มากที่สุดคือด้านความรู้และความสามารถ รองลงมา คือ ด้าน ความน่าไว้วางใจ และด้านความคล่องแคล่วว่องไว ($\mu = 3.77, 3.51$ และ 3.45 ตามลำดับ)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนก่อนการรับบริการโทรศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น					μ	σ	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.การปฏิบัติตนก่อนการรับบริการโทรศาสตร์ของผู้ประกอบการ								
1.ไม่มั่นใจว่าจะขายของได้	8 (11.4)	18 (25.7)	36 (51.4)	6 (8.6)	2 (2.9)	3.34	0.9	ปานกลาง
2.ไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการ	11 (15.7)	19 (27.1)	32 (45.7)	5 (7.1)	3 (4.3)	3.43	0.99	ปานกลาง
3.เหนื่อยหน่ายในการประกอบกิจการ	8 (11.4)	10 (14.3)	25 (35.7)	17 (24.3)	10 (14.3)	2.84	1.12	ปานกลาง
4.เครียดในการประกอบกิจการ	12 (17.1)	13 (18.6)	26 (37.1)	16 (22.9)	3 (4.3)	3.21	1.12	ปานกลาง
5.ท้อแท้ในการประกอบกิจการเพราะไม่มีลูกค้า	14 (20)	12 (17.1)	34 (48.6)	6 (8.6)	4 (5.7)	3.37	1.08	ปานกลาง
รวม						3.24	1.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนก่อนการรับบริการโทรศาสตร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu=3.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีมีพฤติกรรมก่อนการรับบริการ คือเรื่องความไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการมากที่สุด รองลงมา คือ ท้อแท้ในการประกอบกิจการเพราะไม่มีลูกค้า และ ไม่มั่นใจว่าจะขายของได้ ($\mu =3.43, 3.37$ และ 3.34 ตามลำดับ)

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการปฏิบัติตนหลังการรับ
บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี

พฤติกรรมการปฏิบัติตนของ ผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็นของพฤติกรรม					μ	σ	แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.การปฏิบัติตนหลังการรับบริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ								
1.มั่นใจในกิจการมากยิ่งขึ้น	18 (25.7)	24 (34.3)	18 (25.7)	6 (8.6)	4 (5.7)	3.66	1.13	มาก
2.มีรายได้เพิ่มมากขึ้น	11 (15.7)	20 (28.6)	28 (40)	8 (11.4)	3 (4.3)	3.4	1.03	ปาน กลาง
3.มีชื่อเสียงเพิ่มมากขึ้น	18 (25.7)	18 (25.7)	17 (24.3)	12 (17.1)	5 (7.1)	3.46	1.25	ปาน กลาง
4.ลดความเครียดในใจ	19 (27.1)	27 (38.6)	16 (22.9)	5 (7.1)	3 (4.3)	3.77	1.07	มาก
5.ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น	14 (20)	19 (27.1)	29 (41.4)	4 (5.7)	4 (5.7)	3.5	1.06	มาก
6.มีกำลังใจมากขึ้น	27 (38.6)	15 (21.4)	13 (18.6)	10 (14.3)	5 (7.1)	3.7	1.31	มาก
	รวม					3.58	1.14	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการปฏิบัติตน
หลังการรับบริการโหราศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน
พบว่า ผู้ประกอบการ หลังรับบริการโหราศาสตร์เพื่อสามารถ ลดความเครียดในใจ มากที่สุด
รองลงมา คือมีกำลังใจมากขึ้น และมีมั่นใจในกิจการมากยิ่งขึ้น ($\mu =3.77, 3.7$ และ 3.66 ตามลำดับ)

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังการ
รับบริการ โหราศาสตร์ ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี

ระดับความคิดเห็นพฤติกรรมการปฏิบัติตนของผู้ประกอบการ	μ	σ	แปลผล
1.การปฏิบัติตนก่อนการรับบริการ โหราศาสตร์ของ ผู้ประกอบการ	3.24	1.04	ปาน กลาง
2.การปฏิบัติตนหลังการรับบริการ โหราศาสตร์ของ ผู้ประกอบการ	3.58	1.14	มาก
รวม	3.41	1.09	ปาน กลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและ
หลังการรับบริการ โหราศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.41$) เมื่อพิจารณาเป็นราย
ด้าน พบว่าผู้ประกอบการ มีการปฏิบัติตนหลังการรับบริการ โหราศาสตร์ อยู่ในระดับที่มากกว่าการ
ปฏิบัติตนก่อนการรับบริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ($\mu = 3.58$ และ 3.24 ตามลำดับ)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ภูมิศึกษา: ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี”

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมทางเลือกประเภทการใช้บริการโหราศาสตร์ในการดำเนินการทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาเหตุผลของการมารับบริการการใช้โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมปฏิบัติตนก่อนและหลังในการประกอบธุรกิจการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพแต่งงานแล้ว มีระดับการศึกษาอยู่ในชั้น ปวส. หรือ อนุปริญญา และมีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 10,000-15,000 บาท

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเลือกประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ใน เขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่เคยใช้บริการโหราศาสตร์ จะใช้บริการโหราศาสตร์นานๆ ครั้ง ผู้ประกอบ จะใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทดวงจู้ ยในการประกอบกิจการมากที่สุด ใช้บริการโหราศาสตร์มาก่อนที่จะทำธุรกิจ เหตุผลที่ผู้ประกอบการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ เพราะตรวจดวงชะตาของตนเอง การเลือกใช้บริการโหราศาสตร์มากที่สุดเพื่อจะดูฤกษ์ยามเปิดร้าน คือ

โหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจ้อย นอกจากนี้การเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงจ้อยเพื่อใช้ในการหาตำแหน่งที่ตั้งของกิจการ ใช้ในการผูกดวงและผู้ประกอบการส่วนใหญ่เชื่อว่าโหราศาสตร์มีผลต่อการประกอบกิจการ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ผู้ประกอบการ มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้าน ความรู้และความสามารถมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความน่าไว้วางใจ และด้านความคล่องแคล่วว่องไว

1.เหตุผลการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความรู้และความสามารถพบว่า ผู้ประกอบการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์เพราะผู้ให้บริการโหราศาสตร์ทำนายได้อย่างแม่นยำ รองลงมา คือ สามารถตอบคำถามได้อย่างแม่นยำ และ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่มีชื่อเสียง ($\mu = 4.21, 4.17$ และ 3.87 ตามลำดับ)

2.เหตุผลการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความน่าไว้วางใจ พบว่า ผู้ประกอบการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์เพราะเห็นว่าคำทำนายของผู้ให้บริการโหราศาสตร์เป็นประโยชน์มากที่สุด รองลงมา คือ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่เป็นบุคคลสุภาพ และเป็นบุคคลสุ่ม รอบคอบ ($\mu = 3.9, 3.7$ และ 3.59 ตามลำดับ)

3.เหตุผลการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ด้านความคล่องแคล่วว่องไวพบว่า ผู้ประกอบการ เลือกใช้บริการโหราศาสตร์เพราะผู้ให้บริการโหราศาสตร์ทำนายได้อย่างรวดเร็ว และชัดเจนมากที่สุด รองลงมา คือ กล่าวพูดในสิ่งที่ควรพูด โดยไม่เป็นการเอาใจมากเกินไป และพูดจาได้คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด และมีความกระตือรือร้นในการทำนาย ($\mu = 3.69, 3.6$ และ 3.45 ตามลำดับ)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้สึกและพฤติกรรมพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังของผู้ประกอบการของผู้ประกอบการ ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีมีความรู้สึกดีและมีพฤติกรรมการปฏิบัติตน ก่อนและหลังการรับบริการโหราศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการ มีความรู้สึกดี

หลังการรับบริการโหราศาสตร์ อยู่ในระดับมากกว่า ความรู้สึกก่อนการรับบริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ($\mu = 3.58$ และ 3.24 ตามลำดับ)

1. ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีความรู้สึกและพฤติกรรมการปฏิบัติตน ก่อนการรับบริการโหราศาสตร์ มีความรู้สึกและพฤติกรรมในเรื่องความไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการมากที่สุด รองลงมา คือ ท้อแท้ในการประกอบกิจการเพราะไม่มีลูกค้า และไม่มั่นใจว่าจะขายของได้ ($\mu = 3.41, 3.37$ และ 3.34 ตามลำดับ)

2. ผู้ประกอบการในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีความรู้สึกและพฤติกรรมการปฏิบัติตนหลัง การรับบริการโหราศาสตร์ เรื่องลดความเครียดในใจ มากที่สุด รองลงมา คือ มีกำลังใจมากขึ้น และมั่นใจในกิจการมากยิ่งขึ้น ($\mu = 3.77, 3.7$ และ 3.66 ตามลำดับ)

การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษา: ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ผู้ศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้น ปวส. หรือ อนุปริญญา และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ พรทิพย์ จงเจิดศักดิ์ (2540: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “ความน่าเชื่อถือของหมอดูกับความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ” พบว่า ผู้ใช้บริการหมอดูส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท

จากการศึกษาประเภทของการใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา: ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี พบว่า ผู้ประกอบการเคยรับบริการโหราศาสตร์มาก่อนการเปิดกิจการ จะใช้บริการโหราศาสตร์นานๆครั้ง (3 เดือนครั้ง) ผู้ประกอบการจะใช้โหราศาสตร์ประเภทดวงซึ้งในการประกอบกิจการมากที่สุด เหตุผลที่ผู้ประกอบการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ เพราะต้องการตรวจดวงชะตาของตนเองว่าเหมาะสมกับกิจการหรือไม่ ผู้ประกอบการจะเลือกใช้โหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงซึ้งในการที่จะดูฤกษ์ยามเปิดร้าน ในการตรวจดวงชะตาของตนกับธุรกิจ และใช้ในการหาตำแหน่งที่ตั้งของกิจการ และใช้โหราศาสตร์ประเภทหมอดูดวงซึ้งในการผูกดวง และผู้ประกอบการเชื่อว่าโหราศาสตร์มีผลต่อการประกอบกิจการของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ บุญชัย มาลัยศิริวัฒน์ (2533: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “โหราศาสตร์กับนโยบายศาสตร์ศึกษานำโหราศาสตร์เข้ามาช่วยในการตัดสินใจของนักบริหาร” พบว่า ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจทางทฤษฎีว่าด้วย การเลือกทำเลที่ตั้งในเชิงธุรกิจและถูกลักษณะกับหลักดวงซึ้ง การเลือกฤกษ์ยามที่เป็นมงคลเพื่อ

ความร่วมมือเป็นสุขและมุ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในการวิจัยครั้งนี้พบว่าโหราศาสตร์ประเภทฮวงจุ้ยช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจทางธุรกิจในหลายด้าน

จากการศึกษาเหตุผลในการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการเลือกที่จะรับบริการโหราศาสตร์กับผู้ให้บริการโหราศาสตร์ในลักษณะที่ผู้ให้บริการมีความรู้และความสามารถ ในด้านทำนายได้อย่างแม่นยำ สามารถตอบคำถามได้อย่างแม่นยำ และเลือกผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่มีชื่อเสียง ร่องลงมา คือ เลือกใช้บริการผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่มีความ น่าไว้วางใจ ด้านคำทำนายของผู้ให้บริการโหราศาสตร์เป็นประโยชน์ต่อการประกอบกิจการ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์เป็นบุคคลสุภาพ เรียบร้อย และเป็นบุคคลสุขุม รอบคอบ และเหตุผลสุดท้ายคือมีความคล่องแคล่วว่องไว ในการทำนาย ด้านทำนายได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน ผู้ให้บริการโหราศาสตร์กล้าพูดในสิ่งที่ควรพูด และ ผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่ พูดจาได้คล่องแคล่วไม่ติดขัด และมีความกระตือรือร้นในการทำนาย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ บุญงามฉวีวรรณ (2538: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมอดูอาชีพกับบุคคลต่างฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกหมอดูคือ ชื่อเสียง บุคลิกภาพ อัตราค่าดู สถานที่ และประเภทของหมอดูซึ่งพบว่า การทรงเจ้าได้รับความนิยมสูงสุด ในการวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ประกอบการมักเลือกผู้ให้บริการโหราศาสตร์ที่มีลักษณะดังกล่าว

จากการศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติตนก่อนและหลังของผู้ประกอบการ พบว่า ก่อนการใช้บริการโหราศาสตร์ ผู้ประกอบการ ไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการ รู้สึก ท้อแท้ในการประกอบกิจการของตนเอง และไม่มั่นใจว่าสินค้าของตนจะเป็นที่ต้องการของลูกค้าหรือไม่ และเมื่อได้รับบริการโหราศาสตร์แล้วผู้ประกอบการสามารถลดความเครียด ทำให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการประกอบกิจการมากขึ้นกว่าเดิม และมั่นใจว่ากิจการของตนจะอยู่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ชลดา มณีเทียรณ (2538: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “หมอดู: ทางเลือกสำหรับความมั่นคงทางจิตใจ” พบว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้ที่มารับบริการมาหาหมอดูเพราะมีความคาดหวังว่าหมอดูจะเป็นที่พึ่งทางใจ เป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ได้เป็นการสร้างความมั่นใจ กำลังใจ ให้กับผู้ที่มารับบริการที่ต้องการผู้ร่วมตัดสินใจในการกระทำต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อระบายความคับข้องใจและทำให้เกิดความสบายใจมากขึ้น ในการวิจัยครั้งนี้พบว่าเมื่อผู้ประกอบการได้รับบริการโหราศาสตร์แล้วผู้ประกอบการสามารถลดความเครียด ทำให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการประกอบกิจการมากขึ้นกว่าเดิม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ทัศนศึกษา : ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี พบความสำคัญในวิชาโหราศาสตร์ที่จะนำมาใช้กับธุรกิจได้ทุกสาขาอาชีพ เป็นทางเลือกหนึ่งที่มีความสำคัญและลึกซึ้งมีคุณค่าที่จะนำมาผสมผสานเป็นกรอบการตัดสินใจเลือกปฏิบัติให้ถูกต้องทาง และวิจัยเล่มนี้จะเป็นแนวทางในการวิจัยสำหรับผู้สนใจในครั้งต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

โหราศาสตร์มีรากฐานมาจากแนวความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี ที่ถูกถ่ายทอด สืบต่อกันมาตามราชเทวปัจจุบัน ถึงแม้กระแสสังคมโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากแต่โหราศาสตร์ยังอยู่ในสังคมมนุษย์และพัฒนาตัวเองอยู่ในสังคมได้อย่างกลมกลืน จึงเห็นสมควรให้มีการวิจัยเพิ่มเติมในหัวข้อต่อไปนี้

2.1 ฮวงจุ้ยที่เกี่ยวข้องมีหลักในการแก้ไขอย่างไรและส่งผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยในรูปแบบใดบ้าง และสอบถามกลุ่มผู้ใช้บริการหอดูฮวงจุ้ยว่าหลักการแก้ไขได้ผลอย่างไร

2.2 ปัจจัยสำเร็จในการนำโหราศาสตร์มาใช้ในการประกอบธุรกิจ ให้ศึกษากลุ่มที่ใช้โหราศาสตร์โดยศึกษาข้อมูลจากโหรและติดตามศึกษาแบบละเอียดจากผู้ใช้งานจริง

2.3 การวิเคราะห์พัฒนาการและการปรับตัวของผู้ใช้โหราศาสตร์ โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ใช้จริง

2.4 การศึกษาวิจัยเรื่องโหราศาสตร์ควรจัดทำแบบสอบถามแบบสัมภาษณ์จะได้ข้อมูลที่เจาะลึกมากกว่า

บรรณานุกรม

- กัญชัช ศศิธร. “บทบาทของหมอดูในสังคมไทย: กรณีศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์, 2541.
- กาญจนาท เรืองรจิตปกรณ และคณะ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2532.
- เกษมชาติ ปริญญาสุรณ. “ความคิดเห็นต่อการมารับพยากรณ์โหราศาสตร์ของผู้มีปัญหาครอบครัว.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.
- จรัญ พิภู. โหราศาสตร์การเมืองสำหรับการพยากรณ์เหตุการณ์นานาชาติประเทศ. กรุงเทพมหานคร:
จินตบรรณกิจ, 2545.
- เจริญ วรรณะสิน. นอศตราดามสุ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2537.
- ณัชชา ชินธิป. “โหราศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2548.
- ณรงค์ฤทธิ์ พัยคฆรกุล. ศาสตร์ลับโหงวเฮ้ง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
จำกัด , ม.ป.ป.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด, 2548.
- บรรยงค์ บุญฤทธิ์. ชุมชนโหราวิทยาระดับโลก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์น้องใหม่, 2534.
- บริษัทเวชการ พระยา. ความรู้เกี่ยวกับโหราศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มิตรสยามการพิมพ์, 2547.
- บุญชัย มาลัยศิริรัต. “โหราศาสตร์กับนโยบายศาสตร์: ศึกษาการนำโหราศาสตร์เข้ามาช่วยในการ
ตัดสินใจของนักบริหาร. ” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543.
- บุษบา มณีวรรณ. “การวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างหมอดูอาชีพกับบุคคลต่างฐานะ
ทางสังคมและเศรษฐกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต , 2538.
- พรทิพย์ จงเจดศักดิ์. “ความน่าเชื่อถือของหมอดูกับความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2540.
- เพ็ญยุคน ชานเหิน. การใช้คนตามหลักโหงวเฮ้ง. กรุงเทพมหานคร : บริษัทมวชนจำกัด, 2534.

กัญญา พงศ์เจริญ. “บทบาทของโหราในสังคมไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.

ภูมิพลอดุลยเดช, พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. มหาชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อัมรินทร์-
พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2540.

มงคล ไพศาลวานิช. การเลือกซื้อบ้านตามหลักฮวงจุ้ย. กรุงเทพมหานคร : ไพลินบุ๊กเน็ตจำกัด,
2543.

มนัส สุขสบาย. ภูมิปัญญาชาวบ้านไทย. อุบลราชธานี : ประชามติออฟเซ็ทการพิมพ์, 2539.

ชลดา มณเฑียรมณี. “หมอดู: ทางเลือกสำหรับความมั่นคงทางจิตใจ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคม-
สงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

เยาวลักษณ์ เคลือบมาก. “ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการในปัจจุบัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ, 2551.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
อักษรเจริญทัศน์, 2526.

ฤทัย โชคไพศาลนุกูล. “ความเชื่อเรื่องดวงของข้าราชการ: ศึกษาเฉพาะกรณีกระทรวงยุติธรรม.”
ภาคินพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒน
บริหารศาสตร์, 2542.

วชิราภรณ์ สัตยากุล. “หมอดูแผ่นผ้ากับวิถีชีวิตของผู้ใช้บริการจังหวัดอุบลราชธานี.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2541.

วนิช ศิริพานิช. โหราเวทย์. กรุงเทพมหานคร : ชมรมโหราวิทยา, 2531.

วาสนา จันทภาษา. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโหราศาสตร์ไทย. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2518.

ศุภกิจ พุกขารวรรณสาขา. นรลักษณ์ศาสตร์. ม.ป.ท., ม.ป.ป.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ. จิตวิทยาสังคม. นนทบุรี : ชัยศิริการพิมพ์, 2552.

สนิท สมัครการ. ความเชื่อและศาสนาในสังคมไทย วิเคราะห์เชิงมานุษยวิทยา. กรุงเทพมหานคร :
สำนักโอเคียนสโตร์, 2539.

สานิตย์ ศิริวิดิษฐ์กุล. “หมอดู: กระบวนการสร้างตัวตนและความสัมพันธ์ทางสังคม.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย (ค่านิยม ครอบครั้ว ศาสนา และประเพณี).

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2518.

สุรัฐพงศ์ สุวรรณรัตน์. ฮวงจุ้ยเพื่อที่อยู่อาศัย พยากรณ์สาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรวิทยา
, 2544.

หยก ตั้งชนาวัดน์. ถ้าขายให้ร้ายด้วยหลักฮวงจุ้ย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไพลิน, 2544.

Bhat, M.Ramakrishna. Fundamentals of Astrology. Delhi: Motilal Banarsid A SS, 1979.

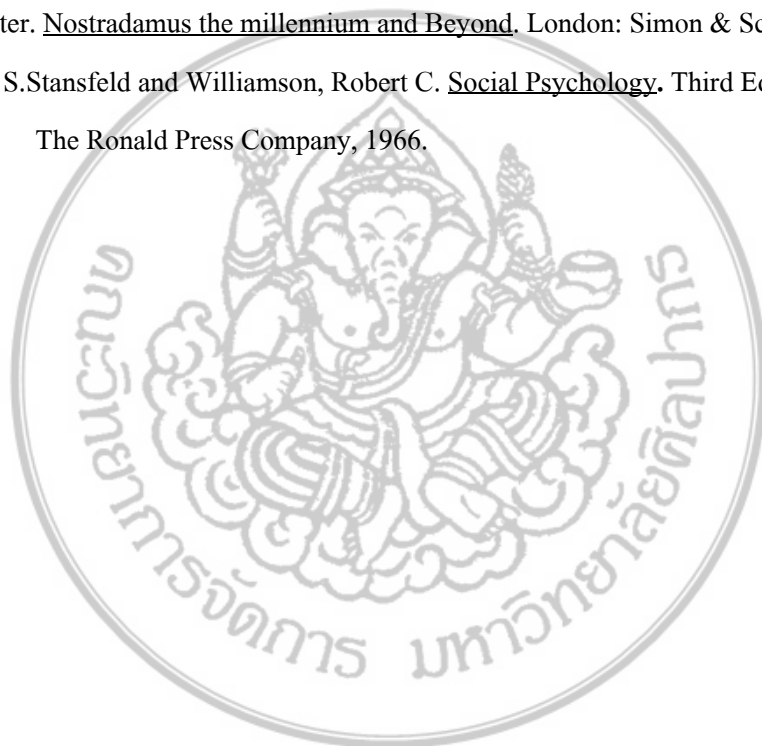
Heidemarie Pielmeier Markus Schirner. Illustrated Tarot Spreads. New York: Sterling Publishing Co,Inc, 1999.

Jeffy Webboard. หลักฮวงจุ้ยเสริมคุณภาพชีวิต [Online]. Accessed 20 กันยายน 2552.

<http://siam.to/Jboard>.

Lorie Peter. Nostradamus the millennium and Beyond. London: Simon & Schuster, 1993.

Sargent, S.Stansfeld and Williamson, Robert C. Social Psychology. Third Edison. Newyork: The Ronald Press Company, 1966.



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาการใช้บริการโหราศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา : ในเขตถนนทรงพล ตลาดเทศบาลบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

1. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน

- | | |
|--------|---|
| ตอนที่ | 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ | 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกประเภทการใช้บริการโหราศาสตร์ |
| ตอนที่ | 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลการเลือกใช้บริการโหราศาสตร์ |
| ตอนที่ | 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมก่อนและหลังการใช้บริการโหราศาสตร์ |

2. แบบสอบถามนี้มีได้สร้างขึ้นมาเพื่อเป็นการทดสอบ เพราะฉะนั้นจึงไม่มีคำตอบถูกหรือผิด ท่านสามารถตอบข้อความทุกข้อให้ตรงกับความรู้สึก หรือความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด โดยไม่จำเป็นที่คำตอบของท่านจะเหมือนกับผู้อื่นเสมอไป

3. กรุณาตอบข้อความให้ครบทุกข้อเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ซึ่งมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง
กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. เพศ

- 1.ชาย 2.หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20 - 30 ปี 3. 31 - 40 ปี
 4. 41 - 50 ปี 5. 51- 60 ปี 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. แต่งงาน 3. หม้าย
 4. หย่าร้าง 5. แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาปีที่ 3 2. มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.
 3. ปวส. หรืออนุปริญญา 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

5. รายได้ (ต่อเดือน)

1. 5,000 – 10,000 บาท 2. 10,001 – 15,000 บาท
 3. 15,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 25,000 บาท
 5. 25,001 – 30,000 บาท 6. 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกประเภทของการใช้บริการ โหราศาสตร์ของผู้ประกอบการ ในเขต
ตลาดบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง
กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. ท่านเคยรับบริการโหราศาสตร์หรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย

2. ท่านใช้บริการโหราศาสตร์บ่อยแค่ไหน

1. นานๆ ครั้ง
 2. ดูทุกครั้งที่เห็นหมอดู
 3. ดูทุกครั้งก่อนที่จะเปิดกิจการ

4. คูเป็นบางครั้ง เมื่อมีหมอดูพิเศษหรือมีชื่อเสียง

3. ท่านเคยรับบริการโหราศาสตร์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หมอดูมหาสัตว์เลข
 2. หมอดูลายมือ
 3. หมอดูไผ่ปี่
 4. หมอดูโหงวเฮ้ง
 5. หมอดูดวงจู้

4. ท่านเคยใช้บริการโหราศาสตร์มาก่อนมากก่อนที่ท่านจะทำธุรกิจหรือไม่

1. ใช่ 2. ไม่ใช่

5. ท่านใช้โหราศาสตร์ในการประกอบการธุรกิจอย่างไร

1. การหาทำเลค้าขาย
 2. การหาฤกษ์เข้าประกอบกิจการ
 3. การทำพิธียกเสาเอก เสาโท
 4. การขึ้นบ้านใหม่
 5. การสร้างบ้าน
 6. การตรวจดวงชะตาของตน

6. เมื่อท่านจะดูฤกษ์ยามเปิดร้านใหม่ท่านใช้โหราศาสตร์ประเภทใดในการทำนาย

1. หมอดูมหาสัตว์เลข
 2. หมอดูลายมือ
 3. หมอดูไผ่ปี่
 4. หมอดูโหงวเฮ้ง
 5. หมอดูดวงจู้

7. ถ้าท่านจะตรวจดวงชะตาของตนเองว่าเหมาะสมกับธุรกิจนี้หรือไม่ท่านจะไปปรึกษาโหราศาสตร์ประเภทใด

1. หมอดูมหาสัตว์เลข
 2. หมอดูลายมือ
 3. หมอดูไผ่ปี่
 4. หมอดูโหงวเฮ้ง
 5. หมอดูดวงจู้

8. เมื่อท่านจะดูตำแหน่งที่ตั้งของกิจการว่าเหมาะสมหรือไม่ท่านจะไปปรึกษาโหราศาสตร์ประเภทใด

1. หมอดูมหาสัตว์เลข
 2. หมอดูลายมือ
 3. หมอดูไผ่ปี่

4. หมอคูโหวงเฮ้ง

5. หมอคูฮวงจู้ย

9. ท่านนิยมไปผูกดวงกับโหราศาสตร์ประเภทใดมากที่สุด

1. หมอคูมหาสัตว์เลข

2. หมอคูลายมือ

3. หมอคูไฟยิปซี

4. หมอคูโหวงเฮ้ง

5. หมอคูฮวงจู้ย

10. ท่านคิดว่าโหราศาสตร์มีผลต่อการประกอบกิจการของท่านหรือไม่

1. มี

2. ไม่มี

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์เลือกใช้บริการโหราศาสตร์

คำชี้แจง ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุการณ์เลือกใช้บริการโหราศาสตร์

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เป็นความจริงมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ข้อ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ					ช่องนี้ สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
	ความน่าไว้วางใจ						
1.	หมอดูมีท่าทางเป็นมิตรและเป็นกันเอง ทำให้เกิดความสบายใจในการสนทนา						
2.	ไม่เห็นแก่อามิสสินจ้างหรือเรียกค่าบริการมากเกินไป						
3.	เป็นคนใจเย็น สุขุมรอบคอบ						
4.	เป็นคนสุภาพ เรียบร้อย						
5.	มีความเป็นกลางในการทำนาย ไม่โอ้อวดตัวเอง						
6.	คำทำนายของหมอดูเป็นประโยชน์						
7.	หมอดูให้กำลังใจคุณ						
8.	ไม่ทำให้คุณงมงายกับการดูหมอ						
9.	ไม่ว่ากล่าวหรือทับถมคนอื่น						

ข้อ ที่	ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการ					ช่องนี้ สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านความรู้ ความสามารถ							
10.	มีชื่อเสียงในอาชีพหมอดู						
11.	มีความรู้ในเรื่องโหราศาสตร์เป็นอย่างดี						
12.	ทำนายได้อย่างแม่นยำ						
13.	สามารถตอบคำถามได้อย่างแม่นยำ						
14.	มีความชำนาญด้านวิชาโหราศาสตร์ได้หลายวิธี						
15.	อธิบายความเข้าใจได้เป็นอย่างดี						
16.	มีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือประกอบคำทำนายที่น่าเชื่อถือได้						
17.	ทำนายตามหลักเหตุและผล						
18.	ให้ข้อคิด สอดแทรกสิ่งที่เป็นไปได้ในชีวิตจริง						
ความคล่องแคล่วว่องไว							
19.	หมอดูพูดจาได้คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด						
20.	พูดจาสุภาพ						
21.	พูดตรงไปตรงมา ไม่วกวน						
22.	มีความกระตือรือร้นในการทำนาย						
23.	กล้าพูดในสิ่งที่ควรพูด โดยไม่เป็นการเอาใจคุณมากเกินไป						
24.	ให้ความสนใจคำถาม โดยไม่เบี่ยงเบนประเด็น						
25.	ทำนายได้รวดเร็ว ชัดเจน						

ตอนที่ 4 เป็น ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมก่อนและหลังการใช้บริการโหราศาสตร์

คำชี้แจงตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมก่อนและหลังการใช้บริการโหราศาสตร์
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เป็นความจริงมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ข้อ ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					ช่องนี้ สำหรับ ผู้วิจัย
		มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
การปฏิบัติตนก่อนการใช้บริการโหราศาสตร์							
1.	ไม่มั่นใจว่าจะขายของได้						
2.	ไม่มั่นใจในความมั่นคงของกิจการ						
3.	เบื่อหน่ายในการประกอบกิจการ						
4.	เครียดในการประกอบกิจการ						
5.	ท้อแท้ในการประกอบกิจการเพราะไม่มี ลูกค้า						
การปฏิบัติตนหลังการใช้บริการโหราศาสตร์							
8.	มั่นใจในกิจการมากยิ่งขึ้น						
9.	มีรายได้เพิ่มมากขึ้น						
10.	มีชื่อเสียงเพิ่มมากขึ้น						
11.	ลดความเครียดในใจ						
12.	ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น						
13.	มีกำลังใจมากขึ้น						

ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นเกี่ยวกับหมวด

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นางสาวพรพรรณ พันเปรม

ที่อยู่ 11/2 หมู่ 1 ตำบลเบ็กไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2548 สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัตนราษฎร์

บำรุง

พ.ศ.2552 ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี